

ЖУСУП БАЛАСАГЫН атындагы  
КЫРГЫЗ УЛУТТУК УНИВЕРСИТЕТИНИН



# ЖАРЧЫСЫ ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени ЖУСУПА БАЛАСАГЫНА



**Специальный выпуск**

**ISBN 9967-21533X**

ЖУСУП БАЛАСАГЫН атындагы  
КЫРГЫЗ УЛУТТУК УНИВЕРСИТЕТИНИН

# ЖАРЧЫСЫ ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени ЖУСУПА БАЛАСАГЫНА



Материалы международной  
научно-практической конференции:

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА:  
ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»,**

посвященной 60-летию экономического факультета  
КНУ им. Ж.Баласагына  
(институт экономики и финансов)

29-30 октября 2014 года

Специальный выпуск  
Часть 2



ISBN 9967-21533X



*Вестник КНУ им. Ж.Баласагына: – Специальный выпуск. Часть 2. – Бишкек: КНУ им. Ж.Баласагына, 2014. – 700 с.*

ISBN 9967-21533X

**ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Э.Ж. Усеев,**  
и.о. ректора КНУ им. Жусупа Баласагына,  
доктор философских наук, кандидат физико-математических наук, доцент (*главный редактор*)

**Т.Т. Каракеев,**  
проректор по научной работе и инновациям, доктор физико-математических наук  
(*зам. главного редактора*)

**М.Т. Артыкбаев,**  
член-корреспондент НАН КР, доктор философских наук, доктор политических наук, профессор

**У.А. Асанов,**  
академик НАН КР, доктор химических наук, профессор

**А.А. Борубаев,**  
академик НАН КР, доктор физико-математических наук, профессор

**Ч.Т. Жолдошева,**  
член-корреспондент НАН КР, доктор филологических наук, профессор

**А.Ч. Какеев,**  
академик НАН КР, доктор философских наук, профессор

**С.О. Карабаев,**  
доктор химических наук, профессор

**Э. Мамбетакунов,**  
член-корреспондент НАН КР, доктор педагогических наук, профессор

**К.М. Сманалиев,**  
доктор юридических наук, профессор

**В.А. Печенов,**  
член-корреспондент НАН КР, доктор биологических наук, профессор

**А.С. Сарыбаев,**  
доктор экономических наук, профессор

**С.Ж. Токтомышев,**  
академик НАН КР, доктор физико-математических наук, профессор

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

д-р экон. наук, проф. А.А. Асанова, д-р экон. наук, проф. А.А. Саякбаева,  
д-р экон. наук, доц. А. Арзыбаев, канд. экон. наук, доц. Э.Ж. Лайлиева,  
канд. экон. наук, доц. А.Э. Имакеева, канд. экон. наук, доц. А.А. Абдукаримова,  
канд. экон. наук, доц. Т.Ю. Жолдошева.

© КНУ им. Ж.Баласагына, 2014

Компьютерная верстка: *А.Ж. Черикбаева*

Формат 60\*84 1/8 Объем 87,5 п.л. Тираж 160 экз.

Отпечатано в типографии «ЧП Аязбеков А.Б.»  
г. Бишкек, просп. Чуй, 215

## Введение

Институт экономики и финансов самое крупное структурное подразделение Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына. У нас обучаются более 4,5 тыс студентов и работают более 200 ППС.

Экономический факультет – это старейшая и динамично развивающаяся образовательная структура подготовки кадров высшей квалификации. История образования экономического факультета берет начало с 50-х годов. В 1954 году в составе географического факультета КГУ была создана учебная группа экономистов с целью ее последующей переподготовки с ориентиром на конкретную экономику – промышленность и сельское хозяйство. В результате уже через два года был образован экономико-юридический факультет.

Первый выпуск экономистов высшей квалификации состоялся в 1959 году. Диплом экономистов получили 50 выпускников КГУ.

Большие изменения произошли на факультете в 1962 году, когда согласно постановлению Совета Министров Кыргызской ССР существовавший в г. Фрунзе филиал Всесоюзного заочного финансово-экономического института был слит с экономико-юридическим факультетом КГУ и создан единый экономический факультет.

Большая работа проводилась по упорядочению специализации подготовки экономистов с учетом потребностей народного хозяйства.

После организационных преобразований и внедрения новых учебных планов экономический факультет превратился в одно из крупнейших учебных подразделений по подготовке кадров экономического профиля в республике.

Создавались и расформировались кафедры в зависимости от потребности времени. Подготовка экономистов высшей квалификации осуществлялась по следующим направлениям народного хозяйства: промышленности (зав. кафедрой к.э.н., доцент А.Иманбеков), сельского хозяйства (зав. кафедрой к.э.н., доцент У.Мавлянбеков), торговли (зав. кафедрой Н.Семиков), финансов и кредита (зав. кафедрой Р.Г. Алимов). Бухгалтеров высшей квалификации по промышленности, сельского хозяйства, торговли, строительства и др.

Факультет широко известен в республике как «кузница экономических кадров». Выпускники экономического факультета в настоящее время занимают руководящие должности в государственных органах, в сфере предпринимательства, ведут активную научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность.

Наши выпускники занимали до и после перехода к рыночной экономике важные государственные и партийные посты.

В настоящее время выпускники экономического факультета возглавляют важные посты в Правительстве Кыргызской Республики: первый вице-премьер министр Кыргызской Республики Т.Д. Сарпашев, министр финансов КР О.В. Лаврова, министр внутренних дел КР генерал-майор М. Турганбаев, министр экономики КР Т. Сариев, Депутат Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, видный государственный и общественный деятель д.э.н., профессор Р.К. Акназарова, заместитель министра обороны Кыргызской Республики Н.Т. Жумабаев, председатель Социального фонда Кыргызской Республики М.Д. Абулгазиев, аудиторы Счетной палаты Кыргызской Республики У.А. Абдуллаева, Г.М. Эгимбаева, председатель Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики С.Т. Муканбетов, председатель Государственной службы финансовой разведки при Правительстве Кыргызской Республики М.Т. Мамбетжанов, председатель Государственной налоговой службы Кыргызской Республики З.Б. Осмонов, председатель Государствен-



ной службы по борьбе с экономическими преступлениями при Правительстве Кыргызской Республики Б.А. Аширов, мэр г.Ош А.Т. Кадырбаев, главный аудитор РСК банка У. Кармышаков и многие другие.

В 2007 году в соответствии с принятой доктриной в области высшего профессионального образования, принятой в Кыргызской Республике в целях повышения качества подготовки специалистов по экономическому направлению и снятия дублирования в одном учебном заведении, в рамках КНУ имени Жусупа Баласагына были произведены структурные изменения.

В результате проведенных мероприятий на базе структур, занимающихся подготовкой специалистов по экономическим специальностям на базе экономического факультета, центра менеджмента и бизнеса, центра экономики и управления, института целевой подготовки специалистов, ЦМАиНОП были образованы два экономических института – институт экономики и финансов, институт управления и бизнеса.

Основными целями развития института экономики и финансов являются: содействие экономическому подъему и устойчивому развитию страны, совершенствование человеческих ресурсов, обеспечение кадрами, способных работать в реальных условиях, удовлетворение образовательных запросов личности, общества и создание эффективной системы экономического образования.

Институт экономики и финансов стимулирует инновационные программы и проекты, поощряет лучших преподавателей, т.е. делает ставку на лидеров и содействует распространению их опыта, внедрению новых управленческих решений.

Профессорско-преподавательский состав института экономики и финансов состоит из высококвалифицированных специалистов, прошедших переподготовку по программам финансового и банковского менеджмента, организованного Всемирным Банком, налогообложения, страхования. Ими был получен международный сертификат программы в г. Вашингтон; в Европейском Университете г.Санкт-Петербург; в Гренобльском Университете (Франция).

Гармонично развивая экономическую науку, институт экономики и финансов строит образовательную и научную деятельность на принципах актуальности научного поиска, поощрения таланта и индивидуальности, высоких критериев оценки результатов.

Институт экономики и финансов участвует в международных программах и проектах, развивает свои связи, доступен студентам и исследователям из всех стран мира, привлекает интеллектуальную элиту и поощряет научные обмены.

Профессорско-преподавательский состав института экономики и финансов большое внимание уделяет научно-исследовательской работе, актуальным проблемам экономики и финансов.

**Директор института экономики и финансов  
при КНУ имени Жусупа Баласагына  
д.э.н., профессор Айылчы Сарыбаев**



Содержание

1.	Абдиева А.И., Сарбагышева Г.Э. Роль банковского сектора в повышении финансовой грамотности населения	9
2.	Абдильманова Ш.Р. Роль национального банка Республики Казахстан в кадровом обеспечении финансовой системы страны	12
3.	Абдрашев А.Б., Зулпукаров А., Карабекова А.Б. Рациональное использование рынка труда и преодоление бедности на селе	17
4.	Abdukarimova Z.B. Teaching different techniques for working with the text in different stages	21
5.	Абдыкалыкова Р.К. Проблемы бухгалтерского учета доходов и расходов в строительных организациях	23
6.	Абдылдаева У.М., Джутанкеева Э.П. Основные операции коммерческих банков с ценными бумагами	27
7.	Абдылдаева У.М., Рауфбек уулу Т. Учет основных средств в бюджетных организациях	30
8.	Абдылдаева У.М. Управление формированием структуры капитала строительной организации	35
9.	Абибулла уулу С. Проблемы управления компаниями с государственной долей собственности	38
10.	Адылбекова А.М. Особенности взаимодействия государства и частного бизнеса в современных условиях	43
11.	Айдарбеков М.А. Проблемы учета труда и заработной платы в предприятиях сферы услуг (на примере системы образования Кыргызской Республики)	48
12.	Акматова З.А., Кадырбердиева А.С. Управление затратами и маржинальным доходом по системе «Директ-костинг»	52
13.	Алапаева Т.О., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Особенности продвижения нетрадиционных банковских услуг	57
14.	Алыбаев А.М. Математика – экономикалык көйгөйлөрдүн ачкычы	64
15.	Алымкулова А.С. Перспективы и тенденции развития международной банковской системы	69
16.	Араева А.К. Глобальные тенденции и финансирование высшего образования	73
17.	Арзыматов Т.А. Экономическое сотрудничество Кыргызстана и России: история, проблемы, перспективы	77
18.	Аскарбекова Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия	82
19.	Аскарбекова Н.А. Экономическая среда функционирования малого предпринимательства в КР	87
20.	Атаходжаев Ш.Х. Экономические и управленческие аспекты повышения инновационной активности строительных предприятий	92
21.	Аташева А.К., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Маркетинговые исследования в банках	96
22.	Аттокурова А., Мария Таалайбек., Эсенгелди к А. Теоретические аспекты развития народонаселения	102
23.	Аттокурова Н.С. Проблемы формирования новой модели внешнеэкономических связей трансформирующихся экономик	106
24.	Б.Таалайбек, Абдуматов К.А., Сопкеев. Р.Б. Национальный банк Кыргызской Республики как орган банковского регулирования и банковского надзора	110
25.	Багышова А.Э. Бюджетирование – как инструмент оперативного планирования и управления промышленным предприятием	114
26.	Байчубекова Б.Б., Мамытов У.К. Проблемы взаимодействия банковского и промышленного капитала в условиях экономического кризиса	119
27.	Бактыбекова З.Б. Инвестиционная политика Кыргызской Республики	125
28.	Балбаков М.Б., Ибраева Н.М. Проблемы качества подготовки специалистов высшей квалификации для аграрного сектора	129
29.	Балбаков М.Б., Идинов К.И. Социально-экономическая политика государства и ее стратегические задачи в условиях переходной экономики	135
30.	Балбаков М.Б., Идинов К.И. Стратегия развития АПК Кыргызстана и повышение его конкурентоспособности на мировом аграрном рынке	142
31.	Бекниязова Д.С. Коммерциализация технологий в системе инновационной экономики стран СНГ вызовы и стратегические аспекты	148
32.	Бекниязова Д.С. Основные направления совершенствования инновационной политики в странах СНГ	153
33.	Биримкулова К.Д., Якупова Н.М. Проблемы осуществления финансового контроля в таможенном деле	158
34.	Биялиев А.А. Анализ действующей в Кыргызской Республике системы защиты депозитов	163
35.	Борубекова Ж.А. Инфляционные процессы в экономике Кыргызской Республике и методы ее преодоления	168
36.	Джоробекова Г.А. Анализ показателей налоговых поступлений	172
37.	Джутанкеева Э.П. Учет операций с ценными бумагами в коммерческих банках	176



38.	Дуйшеналиева З.Т. Управление риском потребительского кредитования в коммерческом банке	181
39.	Дуйшеналиева З.Т. Роль банковского надзора в обеспечении финансовой устойчивости коммерческих банков	184
40.	Дюсембекова Г.С. Контроллинг в государственном управлении, возможности его использования	188
41.	Дюсембекова Г.С. Современные методы и показатели государственного контроллинга в Республике Казахстан	193
42.	Едигенова З.Э. Маркетинг в сфере услуг	198
43.	Ермекбаев М.А. Проблемы совершенствования методики анализа и роста финансовой устойчивости предприятий электроэнергетики	206
44.	Ермекбаева С.А. Сущность финансовых ресурсов промышленности и особенности их формирования в условиях трансформации экономики	212
45.	Ермекбаева Г.А. Брачное и семейное состояние населения и их структура	218
46.	Ермекбаева Г.А. Совершенствование методов составления таблиц смертности	226
47.	Есеналиев С.А., Царева О.А. Использование инновационных факторов в экономике Кыргызской Республики	232
48.	Жаанбаева М. Кыргыз тили сабагында текстти колдонуунун филологиялык айрым маселелери	235
49.	Жаанбаева М. Тил илиминдеги тексттин изилденишинен	240
50.	Жамангулова Н.А. Создание главной кнопочной формы MS ACCESS	244
51.	Жапаров Т.Т. Совершенствование стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий в Кыргызской Республике	247
52.	Жапаров Т.Т. Совершенствование системы финансирования науки и инновации в Кыргызской Республике	250
53.	Журкина И.Ю. Электронный маркетинг и электронная коммерция в Кыргызстане: перспективы и пути развития	255
54.	Закиров А.З. Влияние таможенного союза и единого экономического пространства на развитие аграрного сектора Кыргызстана	260
55.	Заякина А.В. Управление энергетическим рынком Кыргызской Республики и Республики Казахстан: сравнительный анализ	266
56.	Идинов К.И., Мурзаibraim у. Р., Буйлашова Г.Д. Теоретические основы экономической независимости Кыргызстана	271
57.	Искаков И.И., Искакова Э.И. О теневых процессах в экономике современного Кыргызстана	275
58.	Исламова Ф.Х., Жорокулова М.А. Развитие инновационной деятельности Китая	281
59.	Исламова Ф.Х., Жорокулова М.А. Проблемы и перспективы вхождения Кыргызской Республики в таможенный союз	285
60.	Ишембаева Ш.К. Инвестиция в управлении экономикой Ошской области	289
61.	Ишембаева Ш.К. Перспективы и проблемы развития сельского хозяйства Ошской области	293
62.	Ишенов Б.Ч., Ишенова А.Б. Бухгалтердик жана статистикалык эсептин экономикалык прогноздоону маалыматтык камсыздоодогу мааниси	297
63.	Карабекова А.К. Повышение конкурентоспособности и инновационного развития экономик стран Центральной Азии	300
64.	Касмалиева С.С., Исмаилова М.К. Работа над лексикой по специальности на занятиях по иностранному языку	305
65.	Касымбекова Л.Б., Элакунова Ж.И., Есеналиева Б.Б. Социально-экономические предпосылки аграрных реформ Кыргызской Республики и в Германии	307
66.	Касымова Г.К. Методы управления капиталом компании	312
67.	Кемельдинова Ж.М., Шералиева Ж.Ш. Муниципальные финансы и проблемы их развития в современных условиях	316
68.	Кененов А.А. Особенности управления налогами и налоговый контроль в развитых странах	320
69.	Кененова К.А. Роль лизинга в экономическом развитии	325
70.	Кожошев А.О. Совершенствование планирования и прогнозирования развития системы местного бюджета	330
71.	Кожошев А.О., Турдумамбетова Э.Д. Формирование системы местного бюджета и самоуправления в зарубежных странах	336
72.	Койчиева Ж.Ж. Проблемы внедрения ипотечного кредитования в Кыргызской Республике	343
73.	Кубанычбекова Б.К. Валютный рынок Кыргызской Республики	348
74.	Курамаева Э.Д. Изменение торгового баланса в Кыргызской Республики при вступлении в Таможенный союз	352
75.	Макарова Л.А. Формирование мировоззрения студентов Института экономики и финансов на занятиях по русскому языку	357



76.	Макембаева К.И. Координационная деятельность Ассоциации МФО в секторе микрокредитных организаций	362
77.	Макембаева Р.Б. Развитие депозитного рынка в Кыргызской Республике	368
78.	Мамытов У.К. Особенности оценки рисков банковского кредитования	373
79.	Мардалиева Л.А. Значение факторов конкурентоспособности в перспективе развития сельского хозяйства Кыргызстана	381
80.	Мария Таалайбек. Социальная защита населения и ее некоторые демографические аспекты	386
81.	Маукенова А.А. Стратегическое планирование деятельности организации	390
82.	Михайлова И.В., Узекеева И.Ш., Мельхер О.В. Международная трудовая миграция и ее экономические составляющие	394
83.	Михайлова И.В., Узекеева И.Ш., Мельхер О.В. Последствия трудовой миграции для стран-доноров и стран-реципиентов	399
84.	Молдакунов У.А., Осмонбекова Г.К., Токтомамбетова Б.Д. Рынок пластиковых карт в Кыргызстане	405
85.	Москаленко О. Применение международного опыта в развитии туристского потенциала Кыргызской Республики	410
86.	Мурзалиев Ш.И. Совершенствование эффективности налогового контроля в условиях рыночных отношений	414
87.	Мурзалиева Э.И. Управление страховыми рисками	418
88.	Мурзалиева Э.И., Мурзалиев Ш.И. Проблемы и пути совершенствования системы налогообложения в Кыргызской Республике	423
89.	Мурзалиева Э.И., Исмаил к. А. Основные проблемы развития социальной политики государства	425
90.	Мырзабаев С.М. Проблемы международного движения технологий	431
91.	Мырзакулова К.М. Компьютерное моделирование линейной экономической задачи	436
92.	Назаров Н.А. Проблемы реального сектора экономики	441
93.	Нурмукамбетова Ж.К. Пенсионное обеспечение населения в Кыргызской Республике	444
94.	Озерова Э.К. Социально-экономические тенденции развития регионов на современном этапе	447
95.	Олейниченко Т.А. Малый и средний бизнес. Проблемы и роль в экономике Кыргызстана	451
96.	Омуралиева Д.К. Жайытгарды пайдаланууну жана башкарууну жакшыртуунун айрым маселелери	456
97.	Омурзаков С.А., Раймкулов К.А. Агрардык өндүрүштү башкаруунун жөнгө салуу механизмдерин өркүндөтүү	461
98.	Орозбекова А.М., Сатындиева К.К. Управление капиталом как фактор обеспечения устойчивости банка	466
99.	Осмоналиева С.У., Абдыкалыкова Р. Проблемы открытости бюджетной информации для граждан Кыргызской Республики	471
100.	Осмонбекова Г.К. Калктын акча үнөмдөөлөрү улуттук экономиканын өнүгүү булагы	475
101.	Расулбек у Т. Организация аудита основных средств в бюджетных организациях	479
102.	Рахматова М.У., Бокоева А.К. Особенности внешней торговли Кыргызстана в преддверии вхождения в таможенный союз стран СНГ	483
103.	Рахматова М.У., Оторбекова А.Ш. Особенности внешнего финансирования экономики Кыргызской Республики	487
104.	Рысбаева А.К. Налоговое планирование и администрирование на уровне государства и предприятия	490
105.	Сабырова А.О. Современное состояние малого и среднего бизнеса в республике (на примере предприятий продовольственного комплекса)	496
106.	Сабырова Г.Ж. ФОЭС жана КСФОЭС стандарттарынын салыштырмалуу мүнөздөмөсү	499
107.	Сагынбаева А.Т. История развития рынка ценных бумаг	504
108.	Sadvakasova A.B., Kadirbergenova A.Zh. To some questions of strategic management of higher education institutions	506
109.	Садыкова А.С. Обучение говорению - один из механизмов речевой деятельности	510
110.	Салейдинов К.И., Абалиева А.Д. О игровой матрице в теории игр	513
111.	Салиева Г.А., Эсенканова А.К. Экономика адистигиндеги студенттерге математикалык билим берүүнүн мазмунунун өзгөчөлүктөрү	517
112.	Сальпиева Т.Ш. Вопросы эффективности специализации в отраслях легкой промышленности	520
113.	Самудинова Д.И., Сулайманкулов З.Н. Отдельные вопросы пенсионного обеспечения и международный опыт модернизации пенсионного страхования	524
114.	Самудинова Д.И., Нурмукамбетова Ж.К. Демографический прогноз населения и актуарные расчеты в пенсионном страховании	528
115.	Сапалов Э.Б., Сапалов А.А. Качественные характеристики учетной информации в условиях инфляции	532



116.	Сапаралиева С.И. Основные факторы, определяющие эффективность использования экономического потенциала хлебопекарных предприятий	535
117.	Сариева Ш.К., Саякова С.Ш. Проблемы и перспективы развития туризма в г. Бишкек	537
118.	Сарыкова Н.Т. Роль и место мировых финансовых институтов в развитии экономики Кыргызстана	544
119.	Сарыбаев А.С., Усубалиев Д.А. Коммерциалдык банктардын ишмердүүлүгүн Кыргыз Республикасынын банк чөйрөсүндөгү бирдиктүү жөнгө салуунун стандартына ылайык келтирүүнүн экономикалык зарылдыгы	549
120.	Сатылганова Э.Ш. Экономическая оценка структуры пищевой и перерабатывающей промышленности	552
121.	Сафаров Б.Г. Влияние внешних факторов на малую открытую экономику Таджикистана	557
122.	Сафаров Б.Г. Государственное регулирование открытости экономики регионов Республики Таджикистан (оценка и факторный анализ)	565
123.	Саякбаева А.А., Аттокурова А.Т. Некоторые аспекты гендерологии и феминологии в народонаселении Кыргызской Республики	570
124.	Саякбаева А.А., Макеева С.Б. Теоретико-методологические основы внешнеэкономической деятельности	573
125.	Саякбаева А.А., Сагынбаева А.Т. Особенности формирования инвестиционных рисков в Кыргызской Республике	576
126.	Саякбаева А.А., Сулайманкулов З.Н., Ермакбаева Г.А. Развитие народонаселения в Кыргызской Республике	580
127.	Саякбаева А.А., Глеубердиева С. Миграции населения Кыргызской Республики и его демоэтническая специфика	584
128.	Саякбаева А.А., Аташева А.К. Демографическая ситуация в Кыргызской Республике	587
129.	Сейталиева К., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Современный рынок ипотечного страхования в развитых странах	591
130.	Сейталиева К., Пустовалова Г.Е., Асанова Н.А. Перспективы продвижения лизинга в Кыргызстане	598
131.	Секиева Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятий Кыргызской Республики в современных условиях	605
132.	Султанова Б.Б. Страхование, современные проблемы и перспективы развития	610
133.	Темирлан Таалайбек, Хашимова М.И., Бобаканова А.К. Теоретико-методологические и законодательные основы инвестиций	614
134.	Талипов Р.А. Теоретико-методологические аспекты институционального анализа малого и среднего бизнеса и стратегия развития МСБ	618
135.	Тилекеева Б.С., Есеналиева Б.Б. Современное состояние патентного налогообложения	621
136.	Тойгонбаева Э.А. Брендовая политика коммерческого банка	627
137.	Токоева Г.Д. Прогнозирование и оптимизация распределения прибыли на основе современных методов финансового менеджмента на предприятии	632
138.	Токтомаматов К.Ш. Айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүдө инвестицияларды пайдалануунун стратегиялык багыттары	638
139.	Токтомамбетова Б.Д., Молдакунов У.А., Осмонбекова Г.К. Управление ликвидностью коммерческого банка посредством инструментов НБКР	642
140.	Ураимова Н.Ж., Мусаева В.А. Оптимизация инновационно-инвестиционных механизмов развития аграрного сектора экономики	647
141.	Фернандез Н.Б. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику КР	653
142.	Хаджиева А. Дистанционное обучение как новая образовательная технология в высших учебных заведениях	656
143.	Халикова А.А., Таалайбек М. Эволюция демографии как науки	659
144.	Храмцова Н.В. К вопросу оценки качества при дистанционном обучении	662
145.	Чомоева Ж.Б. Аудиторская проверка сметы расходов в бюджетных учреждениях	668
146.	Чонмурунова Н.Ж. Роль текста в преподавании русского языка для студентов-экономистов	674
147.	Шамуратова Н., Бузурманкулова Г.Ш. Становление и развитие кредитной системы Кыргызской Республики	678
148.	Шербекоева А.А., Чомоева Ж.Б. Проблемы организации учета и аудита в бюджетных организациях	682
149.	Шысон Жу, Жуо Жан Способствует ли экономическая открытость экономическому развитию в пяти странах центральной Азии? Анализ на основе данных за 1992-2011 гг.	685
150.	Эрмекова Г.М. Проявление экономического кризиса в Кыргызстане в условиях переходной экономики	695



В настоящее время конкурентами биржи становятся коммерческие и инвестиционные банки, которые все более превращаются в расчетные центры и центры торговли фондовыми ценностями. Наряду с этим возникают новые инновационные формы организации внебиржевого оборота с использованием компьютерной техники и каналов связи. Внебиржевой рынок среди развитых стран получил наибольшее развитие в США, где основные торговые сделки с государственными ценными бумагами производится без биржевых посредников с использованием инновационных компьютерных технологий.

Диагностика эволюции рынка ценных бумаг в России и сложившейся ситуации на рынке показала, что здесь остается ряд проблем. Среди значимых - слабое развитие нормативной правовой базы ответственности за правонарушения на рынке, недостаточность полномочий органов государственного регулирования, недостаточный уровень развития инфраструктуры для снижения рисков и др. Хотя в России развитие его рынка прямых инвестиций характеризовался высокими темпами и высокой возвратностью. Так, при содействии ЕБРР в 1995 году были учреждены региональные венчурные фонды, осуществлявшие не только коммерческую, но и социально-политическую миссию вплоть до кризиса 1998 года. Позже подобные фонды стали больше ориентироваться на финансировании компаний с оборотом 5-10 млн долларов США.

В России на апрель месяц 2013 года зарегистрировано более 70 венчурных фондов, а объем венчурных инвестиций в России вырос на 56%, или до 910,6 млн долларов США.

Мировой опыт развития венчурных инвестиций показал о его зарождении в США в середине 50-х годов прошлого века как альтернативный источник финансирования частного бизнеса. Развитие венчурных инвестиций в Европе отмечается с 70-х годов XX в. В Великобритании общий объем венчурных инвестиций составлял в 1979 году всего 20 млн фунтов стерлингов, а в 1987 году увеличился до 6 млрд фунтов стерлингов. Далее количество проинвестированных частных компаний возрос порядка до двухсот тысяч.

Мировой опыт эволюции рынков ценных бумаг показывает, что лидирующие позиции здесь сохраняют США и страны, не вовлеченные в той или иной степени в ВОВ.

**Литература:**

1. Рынок ценных бумаг: учебно-методическое пособие // под общей ред. Саякбаевой, А.А. – Бишкек, 2013. – 231с.
2. Рубцов, Б.Б. Мировые фондовые рынки: современное состояние и закономерности развития. - М., 2000.
3. Мурзин, Д.В. Ценные бумаги. - М., 1998.
4. Балабанов, В.С. Рынок ценных бумаг. - М., 1994.

**УДК 378.1**

**Sadvakasova A.B.,**

**Dr. Econ. Sci., KNMU of D. Asfendiyarov;**

**Kadirbergenova A.Zh.,**

**Candidate PhD of KAZEU of T. Ryskulov**

**TO SOME QUESTIONS OF STRATEGIC MANAGEMENT  
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

*This article is devoted to questions of strategic management of higher education institutions. To definition of strategic objectives and tasks in education and scientific*



researches. The international experience of strategic management of higher education institutions is studied.

**Keywords:** system of the higher education, strategic management, integration, reform.

### **К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ**

Данная статья посвящена вопросам стратегического управления вузами. Определению стратегических целей и задач в сфере образования и научных исследований. Изучен международный опыт стратегического управления вузами.

**Ключевые слова:** система высшего образования, стратегическое управление, интеграция, реформа.

Distinctive feature of development of system of higher education in Kazakhstan is continuous growth of requirements to activity of higher education institutions today. It is caused by structural changes of the market of educational services, prompt growth of the competition between higher education institutions, increase of requirements of consumers to quality of educational services, need of implementation of activity for market conditions, reforms of all educational system.

For improvement of quality of training of specialists and compliance to new requirements, higher education institutions it is necessary to carry out continuous search of the new, modern approaches to management providing efficiency and integrity of technological, pedagogical, administrative, economic and organizational innovations. In such conditions existence of effective system of management and its continuous improvement becomes a key factor of success of higher education institution. Relevance of strategic management in higher education institutions is defined by need of preservation of competitiveness of higher education institution for a long-term outlook. Extremely fast changes of the business environment of the Kazakhstan higher education institutions connected with development of the competition, information technologies globalization of business demand application by managers of methods and instruments of strategic management.

At the same time, the educational space assumes search and formation of new communications with foreign partners for stability in the conditions of globalization and integration, for the fastest own adaptation in the world educational sphere, for implementation of joint scientific and educational projects, mobility of teachers and students, acceleration of updating of information and educational technologies. In these conditions traditional advance planning which assumed actions in the future and influenced change of the organization a little, demands replacement by strategic planning in a higher educational institution. Rather clearly, in our opinion, reasons this replacement P. Druker's statement: "Strategic planning deals not with future decisions, and with the future of the decisions made today".

Even more often universities practice the principle of complex administrative structure in combination with the administrative services covering a number of divisions. Their scales and character depend on accurately designated institutional profile.

Universities in the strategy define special policy which will support their position as "university in society" in the form of the following statements:

- To encourage researchers and other employees for participation in social and cultural discussion in mass media and to take active part in area of popular researches;
- To develop dialogue with surrounding community in the sphere of the higher education and scientific researches, and also methods and results of researches;
- Not to allow carrying out low-quality researches by distribution of results of researches and participation in debate;



- To organize cultural actions for surrounding community and to display cultural values of university in an attractive look;
- To carry out educational and research partnership with the private sector, government bodies, the organizations and individuals by means of training, projects, theses, courses and researches conducted by request of community;
- To transfer competences of area of business and commercialization of results of scientific researches to students, doctoral candidates and researchers;
- To continue to develop contacts and partnership with graduates of university in various areas of its activity.

This list reflects a uniform position, characteristic for research universities in a situation when PPS shares some knowledge / examination with society in general. Some from listed the politician maintain openness of university before society, however with the indication of its control function (i.e. the accumulated knowledge obliges to remain PPS vigilant and to protect society from low-quality researches). In recent years, in world practice some "traditional" indicators for change of prospect of the international comparative researches were modernized. For example, intensity of commercial research and development was corrected taking into account branch structure or new indicators of influence of the scientific results based on quantity of the received mentions in publications. Speaking about efficiency of strategic management of foreign higher education institutions, it should be noted that ability of higher education institutions to exercise independent strategic planning and control of the activity depends on degree of the autonomy delegated to it by the government. The central point of strategic planning in higher education institutions is definition of strategic objectives and tasks in education and scientific researches. In the field of education the main direction of development includes, as a rule, improvement of quality of training, an entry into the new markets of educational services, use of new models and technologies of training; satisfaction with quality of training of students, sponsors and potential employers, expansion of variability and the offer of new programs and courses, increase of the international image and prestige of university by participation in the international educational ratings, improvement of the position in them and a benchmarking in relation to another higher education institutions of the world.

For this purpose universities even more often practice the principle of complex administrative structure in combination with the administrative services covering a number of divisions. Their scales and character depend on accurately designated institutional profile. As foreign practice shows, in different higher education institutions strategic plans can play various roles: in one higher education institutions they may contain only the general description of the main priorities of development, and in others - to act as detailed "guide to action". Thus the general trend in this area consists in increase of a role of strategic planning and strategic plans in work of higher education institutions: the success in educational and research activity in modern conditions in many respects depends on in what degree the management of educational institutions is capable "to catch" the general tendencies of supply and demand in the markets of educational and research services and to estimate their dynamics in medium-term prospect. Development of strategic planning in higher education institution promotes performance of the specified task. The analysis of foreign high school practice shows need of development of the joint forms of government, one of which purposes is, besides ensuring transparency, involvement of external interested persons to participation in management of higher education institution at the level of all processes. It is necessary to provide the corresponding institutional support of realization of strategic management in the form of the structural divisions which are carrying out accurate maintenance of actions for planning, monitoring and an assessment of productivity of implementation of plans. So, in higher education institutions of Sweden their functions include strategic collection of



information and data, carrying out institutional researches, an assessment of regional influence, the analysis of ratings.

We suggest to staticize need for orientation of all activities of higher education institution to interests of the student in consciousness of the academic community. Experts call the main feature of the Swedish higher education an inclusiveness of student's community in process of adoption of all decisions and legislative representation at all levels. Interaction with external interested persons (a business environment, the industry, graduates, local bodies, parents, the scientific organizations) in the updated format has to become the separate significant area of work of higher education institution. Professional contacts, practitioners of implementation of mentoring of graduates over students in the course the practitioner, joint researches and projects, teaching can become effective forms of such cooperation. Considering need of implementation of function of service to society, ensuring integration into regional community heads of higher education institutions has to act as initiators of introduction in practice of higher education institution of the constant analysis of efficiency of participation of universities in social and economic development of regions with development of the general principles and creation of a technique of an assessment of a contribution of higher education institutions to regional development.

Taking into account paramount importance of existence of administrative competences of rectors in combination with the checked experience of scientific and educational activity, deep subject and practical understanding of legal, financial and organizational issues we consider expedient implementation of full-scale target training of specialists in the field of education management. Besides, formation of a uniform database of the acting rectors, carrying out mapping of their competences and definition of individual programs of increase of qualifications or retraining is necessary for completion of the revealed competence-based gaps with the emphasis on strategic management. In the light of the forthcoming granting an autonomy to higher education institutions of RK and introduction of an order of appointment of rectors, the above-named database can carry out a role of a personnel reserve from which candidates for positions of rectors of higher education institutions by analogy with a personnel reserve of public servants will be selected.

For increase of efficiency of higher education institutions in the field of management of faculties and management of PPS it is expedient to carry out the following approaches:

- Development of the leading documents concerning working conditions and development of the personnel, opportunities of remuneration and motivation, social policy and corporate management;
- revision of duty regulations taking into account foreign experience, in particular, regarding definition of loading and functional duties, differentiation of administrative and academic duties of PPS;
- creation of the centers of increase of qualifications or the centers of excellent teaching practice to similarly foreign higher education institutions for improvement of system of increase of pedagogical qualification of PPS, and also system of an assessment of results of work of the research and educational personnel;
- At the level of faculties deans need to delegate powers on work with PPS to one of the deputies;
- Implementation of employment of PPS from the outside for attraction of new knowledge and experience and avoidance of negative consequences of the academic inbreeding;
- creation of opportunities for PPS on development of leadership skills and conditions for participation of PPS in professional activity both out of faculty, and out of higher education institution;



- assistance to formation and development of joint management in collective, including involvement of PPS in decision-making process at the level of faculties and university more;
- consideration and entering of additions into mechanisms of material and moral encouragement of PPS;
- strengthening of attention to expansion of the international mobility of teachers and establishment of social privileges for them.

First of all, taking into account absence of uniform understanding of indicators of efficiency of strategic management, it is necessary to provide training of heads of higher education institutions in the field of strategic planning and key indicators of efficiency of strategic management of higher education institutions. Higher education institutions have to provide financial means for carrying out target training of the leading personnel of the top and average management on system of key indicators of efficiency and create the KPI system, including with involvement of foreign trainers and experts. Proceeding from the created KPI system each higher education institution has to reconsider organizational structure for the purpose of optimization, reorganization or creation of the new structural divisions responsible for strategic planning and the centralized monitoring of execution of KPI.

For creation of favorable institutional conditions for achievement of the purposes, higher education institutions are recommended to carry out inventory of the internal title, strategic and normative legal documents regarding their relevance and compliance to the national legislation. For prevention of corruption and bribery we consider expedient development of the Code of university ethics by each higher education institution with its obligatory publication on the official website by an example of the British higher education institutions.

Thus, improvement of strategic management in higher educational institutions of the Republic of Kazakhstan by introduction of the best practices on increase of competitiveness of the higher education of foreign higher education institutions will allow to increase quality of educational services, to speed up research work and to increase the general welfare of an education system.

The list of the used sources:

1. Use of indicators of results of activity in strategic planning of higher education institutions. [www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1539/file/ResultsIndex.doc](http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1539/file/ResultsIndex.doc).
2. The strategic management of universities in Sweden and the United Kingdom 2013. Burquel Consultancy Services. P. 13
3. A.Veraksa. The review of activity of the boards of trustees at the western universities. <http://www.school-citizen.ru/scitizen/info/12890.html>.

**УДК.371.302.2: 40**

**Садыкова А.С., ст. преп. каф. языков  
ИЭиФ КНУ им. Ж.Баласагына**

### **ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ - ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Ключевые слова: диалогическая и монологическая речь, ситуативный-обусловленный разговор, лексический и грамматический материал, реальные ситуации, варьирование, слайды.*



