

ЖҮСЗП БАЛАСАГЫН атындагы
КЫРГЫЗ ЯПВТТЯИ НКИВЕРСИТЕТИНИН



ЖАРЧЫСЫ ВЕСТНИК

КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени ЖНСПА БАЛАСАГЫНА



Специальный выпуск

ISBN 9967-21533X

26. №(амыралиева Ш,Т. Кыргызстан в преддверии вступления в Таможенный союз: третий этап
27. Мардадиева Л.А. Реализация инновационной стратегии развития в сельском хозяйстве Кыргызстана
28. Мукушев А.Б. Проблемы формирования прибыли как показателя финансовой устойчивости предприятия
29. Мырзабаев С М . Сравнительный анализ технологического обмена и особенности методики составления
30. Омургазиева Н.Б. Влияние налогов на результаты Деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике
31. Рыскулов И.А. Национальная самоидентификация мощный стимул развития туризма
32. Рыспаева А.С. Источники оснащения предприятий строительного комплекса Кыргызской Республики техникой в современных условиях
33. Рыспаева А.С. Лизинг как один из методов оснащения фронтальных предприятий техникой и его сравнительный анализ между покупкой и кредитом
34. Самудинова Д.И. Становление и современное состояние рынка ценных бумаг Кыргызской Республики.
35. Саякбаева А.А. Теоретические и организационно-правовые аспекты развития туризма
36. Саякбаева А.А., Араева А.К. Модернизация финансирования общеобразовательных организаций регионов Кыргызской Республики и ее социально-демографические аспекты
37. Саякбаева А.А., Маниева Ч.А. Теоретико-методологические аспекты социального обеспечения населения и модернизация ее форм
38. Саякбаева А.А., Саякбаев Т.Дж., Сопкеев А.Дж. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике и роль государства в их развитии
39. Саякбаева А.А., Мария Таалайбек, Самудинова Д.И. Модернизация системы пенсионного обеспечения Кыргызской Республики
40. Сулайанкулов З.Н. Эволюция развития отечественного и национальных законодательных актов пенсионного страхования в Кыргызской Республике
41. Сулайманова Н.О. Государственная политика по повышению эффективности бюджетного финансирования учреждений образования
42. Сулайманова Н.О.иОсновные направления улучшения финансирования образования
43. Супатаева Н.Т., Рахимбекова Ж.С. Активизация инновационной деятельности - приоритетное направление развития экономики
44. Таалайбек Б. Диагностика финансовой деятельности ОАО «Халык Бан Кыргызстан»
45. Таалайбек М., Нурмуқанбетова ЖДС. Оценка накопительной системы пенсионного обеспечения населения в Кыргызской Республике
46. Токтогазиева Ш ^ Мейманкулова Н.Ч. Кыргызстандын Бажы Биримдигине кирүүдө айыл чарба тармагындагы кейгейлору
- 47.: Чонкоев ^ А. -Цоль коммерческих банков в системе жилищного финансирования
48. Шербек ^ ва А.А., Сагындыков Т. Источники формирования финансовых ресурсов дожрокредитных организаций

Мукушев А.б., ст. преп. кафедры «Финансы» АЛМУ

*проблемы формирования прибыли
показателя финансовой устойчивости предприятия* **

Данная статья посвящена проблемам формирования прибыли предприятия. Изучены вопросы финансовой устойчивости и приведены условия и пути достижения финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: прибыль, финансовая устойчивость, финансовое положение.

Найданы квороткуч катары калыптану Бундагы проблЩлалар

Бул макала ишнанын пайдасынын калыптануусундагы проблемаларга арналган. Каржылык туруктуулуктун кээ бир суроолору изилденген жана ага жетуунун жолдору каралган.

Негизги свдвр: пайда, каржылык туруктуулук, каржылык ахвал.

*PROBLEMS OF FORMATION OF PROFIT AS AN INDICATOR
OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES* * < • • "

This article is devoted to the problems of formation of company profits. Examine the issues of financial stability and provides the conditions and ways to achieve financial stabil-

Keywords: profit, financial stability, financial position.

Прибыль - это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

Существуют различные проблемы, связанные с функционированием прибыли в рыночной экономике, подчеркнем, что ее развитие не может быть успешным, если у предприятий нет условий для максимизации прибыли. Хотелось бы также остановиться на усилении роли прибыли при ее формировании, распределении и использовании в рыночном хозяйстве.

Максимизация прибыли является универсальным принципом рыночной экономики, но его практическая реализация должна осуществляться с учетом экономических, социальных и других особенностей каждой страны. Построение рыночного хозяйства по абстрактным схемам, оторванным от реальных условий, как правило, не приводит к успеху. Это подтверждает хозяйственная практика в Казахстане где становление рыночной экономики происходило по рекомендациям западных специалистов, слабо разбирающихся в казахстанской действительности. Допущенные просчеты и ошибки разрушали экономику страны, показатели которой за 90-е годы резко ухудшились, а именно: объем ВВП сократился почти в два раза; объем промышленной продукции стал наполовину состоять из продукции топливной промышленности, энергетики, черной и Цветной металлургии; инвестиции в реальный сектор экономики сократились в пять раз; более 70% всех машин и оборудования эксплуатируется свыше 10 лет, что превышает более чем вдвое показатели развитых стран; упала производительность труда, а совокупные денежные доходы населения составили менее 10% аналогичных доходов в США.

Все эти показатели свидетельствуют о том, что в следующем периоде развитие казахстанской экономики будет происходить в крайне неблагоприятных условиях. К ним следует добавить, что более половины предприятий являются *шкюрентабель*

ными и убыточными, а у государства скопился большой внутренний и внешний долг.

Сложившаяся ситуация кажется безвыходной, но 1999 год вселял надежду, так как завершился небольшим приростом продукции. Первый квартал 2000 г. эту надежду подтвердил, но темпы роста ВВП еще малы, а нужны на уровне 10% в год и выше.

Разумеется, многое в рыночной экономике зависит от целенаправленной деятельности государства, но основную нагрузку в ней несут сами предприятия. Они должны организовать выпуск конкурентоспособной продукции в таких размерах, которые бы обеспечивали им получение необходимой прибыли. Но такая задача решается при условии, если производство основывается на новейших технологиях. Только непрерывная инновационная деятельность может поддержать конкурентоспособность выпускаемой продукции и получение высокой прибыли.

Как говорится, круг инноваций широк, но их разработка и внедрение на наших предприятиях все еще находятся в зачаточном состоянии, а это является губительным для их развития, инновации должны быть главной заботой руководителей предприятий, так как только они приводят к успеху на рынке и к получению максимальной прибыли. Конечно, инновационная деятельность требует инвестиций и источников их финансирования, но эта проблема сравнительно легко решается, если предприятие получает нормальную прибыль.

Хозяйственная практика показывает, что инновационные вопросы успешно решаются на предприятиях малого и среднего бизнеса. Он более гибок, легко реагирует на рынок, и люди на таких предприятиях, когда они берутся за дело, рискуют своей судьбой и поэтому все вопросы решают с большой ответственностью.

Есть, конечно, примеры хорошей инновационной деятельности и на крупных фирмах, но в данном случае мы хотели бы подчеркнуть лишь то, что такая деятельность должна быть на всех предприятиях, так как она является важной составляющей рыночной экономики.

Однако если максимизация прибыли выступает в качестве универсального принципа рыночной экономики, то как быть с теми ее субъектами, у которых низкая рентабельность продукции и даже убыточна? Причем такая результативность нередко повторяется не один год, хотя собственники таких предприятий и их менеджеры заметно богатеют. Это наводит на мысль, что часть экономики убыточных предприятий находится в тени.

Как нам представляется, убыточные и низкорентабельные предприятия после соответствующей проверки должны лишиться лицензий, как не способные к предпринимательской деятельности. Низкорентабельными следует считать тех, у которых уровень рентабельности продукции, работ и услуг ниже уровня рентабельности, предусмотренного при установлении регулируемых цен и тарифов.

Теперь почти официально признается, что в стране доля теневой экономики в ВВП составляет около 40%. Есть и более высокие оценки. Если это так, то через теневой сектор изымается значительная часть прибыли, и поэтому, в балансах предприятий всегда будет или малая прибыль, или убыток. Следовательно, если государство не предпримет срочных и эффективных мер по вытеснению теневой экономики, в стране по-прежнему останется квазирыночная экономика, не способная к эффективному развитию.

Естественной задачей предприятий рыночной экономики является, однако, максимизация прибыли. Более сложно создать механизм ее оптимального распределения. Как показано, действующий механизм почти не оставляет предприятиям чистой прибыли, и без нее прекращается развитие.

Чтобы решить проблему чистой прибыли, следует, прежде всего, увеличить сумму валовой прибыли. Но для этого недостаточно только наращивать объемы производства, работ и услуг. Необходимо также снизить косвенные налоги и особенно НДС, который делают рентабельными и убыточными.

Финансово устойчивым является предприятие, которое характеризуется:

- 1) высокой платежеспособностью (способностью отвечать по своим обязательствам);
- 2) высокой кредитоспособностью (способностью платить по кредитам, выплачивать проценты по ним и погашать их точно в срок);
- 3) высокой рентабельностью (прибыльностью, позволяющей фирме нормально и устойчиво развиваться, разрешая при этом проблему взаимоотношения акционеров и менеджеров за счет поддержания на достаточном уровне дивидендов и курса акций предприятия);
- 4) высокой ликвидностью баланса (способностью покрывать свои пассивы активами соответствующей и превышающей срочности превращения их в деньги).

Как уже отмечалось, для казахстанских предприятий обеспечение финансовой устойчивости является достаточно проблематичным в настоящее время.

Формирование финансовой устойчивости предприятия представляет важнейшую проблему рационального сочетания собственной и заемной составляющей в имуществе. Одной из основных проблем является преобладание заимствования над мероприятиями по увеличению собственного капитала, в том числе предпочтение приобретению заемных средств в нефинансовой форме (т.е. приобретению материальных ценностей в кредит, без учета реальной возможности их оплаты деньгами).

Причем эта тенденция характерна для большинства предприятий практически любой отрасли экономики.

Именно поэтому малым предприятиям достаточно сложно получить кредиты на свою деятельность, так как многие банки просто не доверяют платежеспособности данных предприятий.

Из первой проблемы вытекает вторая, которая заключается в наличии длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам, персоналу, бюджету, внебюджетным фондам и другим кредиторам. Ухудшилось соотношение между кредиторской и дебиторской задолженностью.

Просроченная кредиторская задолженность в целом по промышленности составляет половину задолженности этого типа.

Такой высокий рост просроченной задолженности в экономическом плане означает столь же быстрое и значительное сокращение финансовых источников восстановления промышленности, ее отраслевой структуры, нормального воспроизводства.

Основной причиной отрицательной динамики показателей соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, а также устойчивой тенденции к росту просроченной задолженности в ее общей сумме, является физическое сокращение и разрушение основных производственных фондов, прекращение в большинстве случаев не только их расширенного воспроизводства, но и простого.

В результате - резкое падение объемов производства, которое сопровождается сокращением собственных источников финансирования производства.

Это приводит к отсутствию платежеспособности предприятия, а также к нарушению связей с поставщиками, инвесторами, кредиторами, так как такое предприятие будет считаться ненадежным партнером.

Еще одной ключевой проблемой, обусловившей снижение текущей финансовой устойчивости предприятий, является дефицит денежных оборотных средств, необходимых для обеспечения текущего производства. Основными причинами, сдерживающими развитие предприятий, стали, с одной стороны, - неплатежи покупателей, с другой стороны - большая доля денежной составляющей в расчетах за поставленную продукцию.

Отсутствие свободных денежных средств на расчетных, валютных и иных счетах в банках встречается на некоторых предприятиях. Такая ситуация также негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия и практически означает его банкротство.

Чрезмерная зависимость организации от внешних кредиторов и инвесторов также говорит о слишком высокой доле заемных средств в капитале предприятия и негативно сказывается на финансовой устойчивости.

Перечисленные проблемы в той или иной мере характерны для большинства казахстанских предприятий. Наблюдается эта тенденция последние пятнадцать лет и связана с тем, что все отрасли народного хозяйства нашей страны в результате перестройки впали в затяжной кризис, выход из которого наметился лишь в последние годы.

Для того чтобы предприятие не стало банкротом необходимо решить проблемы обеспечения его финансовой устойчивости.

В первую очередь это касается баланса между собственными и заемными средствами.

Для решения этой проблемы необходимо рассчитывать условие финансового равновесия, которое создает нормативную базу для финансовой устойчивости предприятия и его платежеспособности во времени, не позволяет предприятию увеличивать заемные средства и нерационально использовать уже накопленные основные средства.

Это равновесие также накладывает определенные ограничения на размер обязательств предприятия перед работниками, кредиторами, бюджетом, инвесторами и банками. Предприятие всегда должно придерживаться данного равновесия, если хочет достичь финансовой устойчивости.

В то же время, привлекая заемные средства, нужно не забывать о том, что когда-то их придется отдавать. Поэтому предприятию необходимо соизмерять свои финансовые возможности с привлекаемыми кредитами.

Еще один отрицательный момент привлечения заемных средств — необходимость регулярных выплат процентов по ним, что отнимает часть прибыли предприятия, которую можно было бы использовать в качестве оборотных средств.

Такая проблема, как нехватка оборотного капитала, может возникнуть по различным причинам. Одна из них — нерациональное ведение бизнеса, вложение средств в неэффективные проекты и т.п., что приводит к низким доходам предприятия.

Другой причиной может быть нерациональное распределение получаемой прибыли. Целесообразно, особенно на начальном этапе деятельности, основную часть прибыли использовать в качестве оборотного капитала, а не личного дохода и т.п.

Таким образом, решение данной проблемы полностью зависит от искоренения причин ее возникновения.

В целом для того, чтобы повысить финансовую устойчивость предприятия, необходимо оздоровить его финансовую сферу. Для этого могут быть использованы следующие направления:

- преодоление утечки капитала из отраслей материального производства в сферу обращения и за границу;
- повышение нормы накопления за счет капитализации чистой прибыли (остающейся после уплаты налогов) путем введения временного режима инвестиционного контроля в приватизированном и государственно-муниципальных секторах экономики;
- аккумулирование рублевых и валютных сбережений населения для последующего их превращения в реальный промышленный и финансовый капитал;
- обеспечение капитализации доходов от реализации акций приватизированных предприятий, принадлежащих трудовым коллективам, управленческой номенклатуре, сторонним держателям, в том числе крупных пакетов акций, находящихся в собственности федеральных и региональных органов власти;
- принятие мер по улучшению текущего финансового положения предприятий путем создания государственной системы надзора за исполнением своих финансовых обязательств перед поставщиками, бюджетной системой, перед другими предприятиями, а также расследование каждого случая незаконной задержки поступивших бюджетных и других сумм причитающихся предприятиям, с целью

коммерческих банков.

При решении проблем обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости в данный момент очень важна активная поддержка государства.

Это касается в основном создания программ льготного кредитования и другим Подобным направлениям. Особенно в такой поддержке нуждаются малые предприятия, которые зачастую не имеют достаточного количества собственных средств, а кредиты в банках получить им достаточно проблематично.

Перечисленные меры будут способствовать повышению финансовой устойчивости предприятий в нелегких условиях формирования рыночных отношений.

Список использованных источников:

1. Афанасьев М., Кузнецов П. Забытая амортизация // Вопросы экономики. - № 11. - 1996. - с. 110.
2. Кемтер В.Б., Мосин Е.Ф. Прибыли и убытки фирмы: структура, бухгалтерский учет, налогообложение. - СПб.: «Элби», 1997. - 495 с.

УДК330.111.4.001

Мырзабаев С.М., ст. преп. ИЭиФ КНУ им. Ж.Баласагына

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБМЕНА И ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ ^

Современные информационные и коммуникационные технологии существенно меняют все общественные отношения. В связи с этим в данной статье рассматриваются особенности методики составления и сравнительный анализ технологического обмена.

Ключевые слова: технологический платёжный баланс, технологическая торговля.

ТЕШОЛОГИШЫКАЛШШУУНШСАШШТЫРМАЛУУАНАЛИЗИЖАШ АНЫ ТҮЗҮҮНҮН ЫКМАЛАРЫНЫН ОЗГО 40ЛҮКТӨРҮҮ^{A, 1}

Азыркы мезгилдеги информациялык жана коммуникациялык технологиялар баардык коомдук мамилелерди негизинен өзгөртөт. Ошондуктан бул макалада технологиялык алмашуунун салыштырмалуу анализы жана Фаны тузуунун ыкмаларынын өзгөчөлүктөрү керсонулет.

Негизги свдвр: технологиялык толем балансы, технологиялык соода.

\$T COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TECHNOLOGICAL EXCHANGE #M & • ф AND FEATURES OF METHODOLOGY* f

ф Modern information and communication technology has changed alt social relations. Therefore, this article discusses the features of methodology and comparative analysis of the technological exchange.

Keywords: technological balance of payments, trade in technology.

Информационные технологии-мощный двигатель модифицирующая сила современного общества. Сегодня уже нет необходимости доказывать этот очевидный факт. Но рассматривая глобальное влияние информационных технологий на макроэкономические процессы, мы зачатую оставляем в стороне проблемы микросубъекта, в то время как современные технологии оказывают серьезнейшее влияние на изменение его модели поведения. В данной работе мы предлагаем уделить внимание тем принципиальным изменениям, которые претерпевает поведение потребителей и фирм под влиянием современных информационных технологий.