

Утетилеуова Т.О.,
Пак Е.В.
3 курс спец. «РДиГБ»

Almaty
Management
University

Научный руководитель:
к.э.н., доцент **Рахимбекова Ж.С.**

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В РАМКАХ ЭКСПО-2017

В Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года сказано: «Стратегическое видение развития индустрии туризма в Республике Казахстан - это утверждение Казахстана в качестве глобально узнаваемой туристской дестинации к 2020 году». Также в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана отмечено «ускоренное продвижение в сообщество пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира и укрепление позиций Казахстана в качестве его постоянного члена. И необходимое условие для этого – выход казахстанских товаров и услуг на качественный уровень передовых международных стандартов» поэтому данная тема является актуальной [1]. По показателям «Индекса глобальной конкурентоспособности» на 2014 год Казахстан находится на 50 месте, в 2013 – 51 месте, в 2012 - 72 месте [2]. Индекс конкурентоспособности оценивает способность стран обеспечить высокий уровень благосостояния своих граждан. Что в первую очередь зависит от того, насколько эффективно страна использует ресурсы, которыми располагает. При этом для поддержания уровня жизни в условиях свободного рынка, как правило, необходимо постоянное повышение производительности труда и качества услуг. Республика Казахстан обладает высоким потенциалом в развитии туристского сектора. Основные преимущества базируются на богатой истории республики, изобилии исторических и культурных памятников, удивительных природных ландшафтов, климате, растительном мире, готовности к сотрудничеству с другими государствами, уникальной культуре и стабильности в политике, развивающейся экономике и поликультурной среде. На территории Казахстана расположено большое количество уникальных достопримечательностей, среди них впадина Карагие, полуостров Мангистау, озеро Балхаш, Рахмановские ключи, Каркаралинский горнолесной оазис, горы Тянь-Шань и другие.

Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сер-

виса и цене туристских услуг. Востребованность услуг играет огромную роль в условиях рыночных отношений. Она обеспечивает устойчивое экономическое развитие предприятий и позволяет им существовать и развиваться [3, с.4]

Его доля в валовом внутреннем продукте (подсчитываются только услуги по проживанию и питанию) составляет около 0,3%. В 2012 году объем доходов от туристской деятельности составил 151,7 млрд. тенге, что почти в 2 раза больше 2008 года (77,6 млрд. тенге). Количество занятых в отрасли составило 129 000 человек.

С 1 января по 31 декабря 2013 года в стране функционировало 1 705 туристских организаций, которыми было обслужено 424,7 тыс. человек, что на 16,3% меньше показателя соответствующего периода 2012 года. В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 44,4%, внутренний туризм – 2,3%, выездной туризм – 53,3%. Объем выполненных работ и услуг туристскими фирмами составляет 5 453 165,5 тыс.тенге.

Всего в 2013 году предприятиями гостиничного бизнеса Республики Казахстан было обслужено 3307752 посетителей. Емкость рынка гостиничных услуг в Казахстане по итогам 2013 года составила 59,7 млрд. тенге в денежном выражении.

На 1 января 2014 года в Республике Казахстан официально зарегистрировано 1678 средств размещения с номерным фондом 41197 единиц. Единовременная вместимость составляет 92053 человек, значительно отстают Кызылординская область – 1183 человек, Северо-Казахстанская область – 1787 человек. За период с 2009 г. по 2013 г. численность мест размещения в Казахстане возросла (с 1235 до 1678) на 26,5%.

Наибольшее количество гостиниц на 1 января 2014 г. находится в Алматинской области – 172 (единовременная вместимость - 5564 человек), Акмолинской области – 228 (един. вм. – 9572 человек), г. Астана – 141 (един. вм. – 9134 человек), Восточно-Казахстанской области – 277 (един. вм. – 17401 человек).

Основные показатели деятельности гостиниц представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика основных показателей деятельности гостиниц и других объектов размещения РК за 2009- 2013гг.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Количество номеров, всего, единиц	30538	34353	37368	37786	41197
Единовременная вместимость мест размещения, всего койко-мест	67857	76053	81015	83103	92053
Представлено койко-суток, всего на конец года	4 980 999	5 629 201	7085 020	7 560 134	7 186 444
Заполняемость, %	20,1	20,3	24,0	24,9	21,4
Примечание. Данные Агентства РК по статистике					

Из таблицы 1 видно, что все показатели стабильно растут, кроме показателя заполняемости гостиниц, который в 2013 году уменьшился на 3% в среднем. Показатели заполняемости номерных фондов по Казахстану не высоки и составляют 21,4% в 2013 году. При этом самый высокий уровень заполняемости зарегистрирован в гостиницах категории 5* (43,7%), самый низкий в гостиницах категории 1* (29,8%). В прочих местах размещения этот показатель составил 11,4%. Несмотря на то, что наблюдается тенденция роста заполняемости гостиниц, в основном, места размещения расположены в городах и крупных населенных пунктах. Следовательно, это приводит к неравномерному заполнению мест размещения по РК. По уровню заполняемости средств размещения лидируют Атырауская область – 52,6%, Мангистауская область – 35,1%, г. Астана – 33,9% г., Алматы – 27,4%. По данным таблицы 1, также видна тенденция общего снижения показателя заполняемости гостиниц с 2009 года.

Таблица 2. Количество обслуженных посетителей в местах размещения с 2009-2013гг.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Количество обслуженных посетителей в местах размещения	2 306 084	2 548 868	2 845 832	3 026 227	3 307 752

Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты)	1 792 504	1 954 707	2 261 529	2 507 005	2 721 714
Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты)	513 580	594 161	584 303	519 222	586 038
Примечание – Данные Агентства РК по статистике					

Динамика развития уровня въезжающих в РК напрямую влияет на гостиничную услугу, так как 82,2% обслуженных гостиницами лиц в 2013 году были резидентами РК, таблица 2. Лидерами во внутреннем туризме являются г. Алматы, Восточно-Казахстанская, Акмолинская и Карагандинская области, г. Астана.

Таблица 2. Количество обслуженных посетителей в местах размещения с 2009-2013гг.

Показатели	Резиденты	Нерезиденты
Отпуск, досуг и отдых	107	15
Посещение знакомых и родственников	1061	52
Деловые и профессиональные цели	1383	497
Образование, лечение, религия (паломничество), посещение магазинов, транзит и прочие цели	171	21
Примечание. Данные Агентства РК по статистике		

Деловая активность является основным фактором развития. По таблице 3, видно, что 57% от всех обслуженных посетителей гостиниц имели деловые цели поездки, нерезидентов из них 15%. Лидерами во въездном туризме являются г. Алматы, Атырауская и Мангыстауская области, г. Аста-

на. Видна тенденция роста числа обслуженных посетителей, в 2013 году на 281,5 тыс. человек больше 2012 года, таблица 2. По данным приведенным выше, видно, что заполняемость средств размещения в Казахстане находится на низком уровне, это является свидетельством не востребованности данного сектора.

К основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в республике, относятся:

- невысокий уровень экономического и социального развития регионов республики. По данным агентства по статистике, г. Алматы, Атырауская область и г. Астана являются лидерами по развитию как экономическому, так и социальному развитию [4]. Главными факторами разницы в показателях регионов являются, во-первых, развитие экономики, во-вторых, показатели уровня жизни населения, в-третьих, малого и среднего бизнеса, в-четвертых, развитие поступления в бюджет. Остальные регионы отстают по показателям, поэтому возникает неравномерное посещение туристских зон в РК. Надо обратить внимание также на низкий уровень развития туристской инфраструктуры, материально-технической базы индустрии гостеприимства, преимущественная часть инфраструктуры расположена в городах и крупных населенных пунктах;

- многие средства размещения не соответствуют своей предъявляемой категории, что не может обеспечить удовлетворение потребителей гостиничных услуг. Если гостиница, предоставляет тот уровень обслуживания, который соответствует ожиданиям этого рынка, то должный уровень удовлетворения потребителей обеспечит его возвращение;

- цена за проживание в местах размещения с высоким уровнем гостиничных услуг выше, чем в гостиницах с аналогичным уровнем сервиса в ведущих туристских дестинациях мира. Цены на услуги в других местах размещения - пансионатах, туристских базах, приютах, кемпингах и других - намного ниже, чем в гостиницах;

- высокая цена на авиабилеты также значительно увеличивают стоимость тура в Казахстан, что является причиной снижения его конкурентоспособности по цене на международном рынке;

- материальная база мест размещения характеризуется высокой степенью физического износа. На сегодняшний день в связи с отсутствием категории у подавляющего числа гостиниц качество предлагаемых услуг в местах проживания для туристов не соответствует международным требованиям.

- отсутствие туристических служб, таких как, информационные центры, вывески, визит-центры;

- неразвитая туристская инфраструктура, особенно в удаленных регионах страны. Неудовлетворительная пропускная способность дорог, низкий техническое обслуживание транспортных средств, отсутствие подъездных дорог к туристским объектам;

- недостаточно активное имиджевое позиционирование Казахстана как туристской дестинации;
- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов;
- особенно остро ощущается нехватка персонала и квалифицированных кадров. Программа подготовки кадров не соответствует реальным потребностям рынка. Каждый гость гостиницы независимо от категории гостиницы ожидает получить вежливое и профессиональное обслуживание.

ЭКСПО-2017 - это отличная возможность для развития туристского сектора Республики Казахстан. Проведение этого мероприятия способствует развитию нашей республики в целом и ее регионов. ЭКСПО-2017 откроет миру поликультурную среду государства, познакомит с глубокой историей, гостеприимством, обычаями и традициями, искусством казахстанцев, повысит туристскую привлекательность и узнаваемость государства на мировой арене. Проведение выставки способствует росту имиджа государства на мировом рынке, росту показателей внутреннего и въездного туризма, привлечению инвестиций и дохода в бюджет страны, формированию национального турпродукта, обеспечит городское и сельское население рабочими местами, развитию малого и среднего бизнеса, мобилизации экономики и социальных ресурсов.

В 2017 году столицу посетят примерно 2,5 млн. гостей из 100 стран мира, ожидается около 5 млн. посещений. Реализация ЭКСПО-17 обеспечит 20 тыс. рабочих мест. По подсчетам государства необходимо до 600 тыс. номеров, для размещения всех гостей выставки. Данное строительство необходимо, так как на 2014 год в столице зарегистрировано и действуют всего 75 гостиниц с номерным фондом –5701 [5].

При организации ЭКСПО особые усилия необходимо направить на формирование недостающей туристской инфраструктуры, транспортной инфраструктуры, упрощение визовых формальностей, создании эффективной модели управления дестинацией, развитие человеческих ресурсов, предоставление профессионального обучения для туристского сектора и возможность обеспечения привлекательных цен.

В целом, развитие туризма имеет следующие преимущества для Республики Казахстан: возможность обеспечения более 200 тысяч рабочих мест в сфере туризма, в том числе население сельских и отдаленных районов; содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения; создание возможностей для малых и средних предприятий; вклад в развитие регионов и сельских районов Республики Казахстан, в том числе развитие инженерно-транспортной инфраструктуры в отдаленных районах; создание возможностей в других секторах экономики, включая сельское хозяйство, машиностроение,

легкую промышленность, образование, индустрию питания, непродовольственный сектор; содействие созданию положительных и продуктивных межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания

Таким образом, комплексное решение всех названных проблем позволит повысить уровень развития туристской отрасли Республики Казахстан. Свою лепту введет проведение международной выставки ЭКСПО-2017, которое будет способствовать повышению конкурентоспособности гостиничных услуг, развитию инфраструктурных объектов, строительству новых объектов, повысит имидж нашего государства.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире» от 28 февраля 2007г. – Казахстанская правда. – 2007.-№33.-16с.
2. www.weforum.org
3. Конкурентоспособность товаров и услуг. – М.: КолосС, 2006. – 192 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. Учеб. Заведений). ISBN 5-9532-0282-2
4. Данные Агентства РК по статистике за 2009-2013гг. www.stat.gov.kz
5. www.expo2017astana.com