

Бизнес-образование, соответствующее требованиям работодателя

Проблема качества бизнес-образования актуальна для ряда социальных групп. Это сами бизнесы и их владельцы, сотрудники предприятий и организаций, преподаватели и бизнес-тренеры, выпускники и студенты. Проблема актуальна и для страны в целом.

Актуальность бизнес-образования для компаний и их владельцев заключается в следующем. Развитие предприятий и организаций, их экономическая устойчивость и конкурентоспособность невозможны без квалифицированного персонала. Так как для построения компании на любых, в том числе управленческих должностях нужны качественные кадры – бизнес-образование призвано готовить эти кадры.

Для сотрудников предприятий и организаций важно иметь доступ ко второму образованию, курсам повышения квалификации или переподготовки. Это помогает персоналу сохранять свои рабочие места и заработную плату в современном быстро меняющемся мире.

Качество бизнес-образования актуально для выпускников учебных заведений и молодых специалистов. Для того чтобы выпускники могли устроиться на обычную, не говоря уже о престижной, работу, бизнес-образование должно отвечать требованиям работодателей. Работодатели же часто заявляют, что вакансии есть, а принять на работу некого.

Будущее – конкурентоспособность, гибкость и развитие страны зависит от многих факторов, и один из основных – это квалификация кадров в целом, что напрямую связано с качеством бизнес-образования.

Выявление факторов, которые могут способствовать эффективному развитию этой сферы, является одной из первостепенных задач.

Целью нашего исследования явилась разработка предложений по развитию модели бизнес-образования в Казахстане для повышения его эффективности.

Задачами исследования:

- Изучение существующих в мире моделей бизнес-образования.
- Анализ методов обучения, применяемых в бизнес-образовании.
- Выявление требований работодателей к квалификации выпускников вузов, работающих в сфере бизнес-администрирования.

- Анализ ожиданий студентов бизнес-профиля старших курсов вузов относительно их будущего рабочего места.
- Оценка содержания программ обучения для студентов, обучающихся в области менеджмента и бизнес-администрирования.
- Выработка рекомендаций по формированию модели бизнес-образования для Казахстана, позволяющей приблизить качество знаний и умений выпускников к потребностям рынка.

Объект исследования – бизнес-образование как особый вид образования.

Предмет исследования – соответствие бизнес-образования требованиям рынка и работодателей.

Мы исходили из того, что «цель бизнес-образования – дать слушателям теоретические и практические знания по различным аспектам управления» [1]. При этом мы принимали во внимание следующие особенности бизнес-образования:

- 1) В отличие от других видов образования, бизнес-образование должно быть **практико-ориентировано**, оно не может существовать в отрыве от экономики, бизнеса, рынка. Следовательно, **заказчиком**, потребителем и регулятором товара (менеджера) в этой сфере должны быть именно **бизнес-структуры**.
- 2) Традиционное обучение ориентировано больше на изучение чего-то, а бизнес-образование направлено **на научение чему-то**. В бизнес-образовании предмет, преподаваемый студенту, сам по себе не имеет главного значения. Главным является то, какие **дополнительные возможности** открылись пред студентом в результате того, что он научился чему-то [2].

В своем исследовании мы изучили германскую, американскую, смешанные модели образования и их особенности [3,4,5]. Была исследована и российская модель [6] При этом во внимание была принята и точка зрения студентов на каждую из этих моделей, а также точка зрения Минцберга, который заявляет, что «это жульничество пытаться создать менеджера из людей, которые никогда не управляли» [7,8].

В нашем исследовании, говоря о бизнес-образовании, мы имели ввиду подготовку не только и не столько руководителей или будущих руководителей, сколько сотрудников аппарата управления. Особенности современного бизнес-образования, независимо от модели, являются:

Большое количество предметов по выбору студентов, что позволяет каждому студенту самостоятельно формировать собственную программу обучения, исходя из личных целей и интереса;

1. Большое количество специализаций;
2. Активное привлечение студентов к работе в реальном секторе экономики, через:
 - a. опыт открытия своего дела,
 - b. генерирование бизнес - идей,
 - c. организацию стажировок и практик,
 - d. вовлечение в выполнение заказов для реального бизнеса и т.д.
3. Привлечение руководителей предприятий в учебный процесс, посредством:
 - a. проведения мастер-классов,
 - b. предоставление для разбора (решения) актуальных бизнес – ситуаций;
 - c. предоставление грантов студентам, предложившим наиболее интересное решение бизнес-задач (придумавших оригинальное решение);
4. Высокопрофессиональный преподавательский состав:
 - a. регулярно проходящие стажировки на ведущих предприятиях мира,
 - b. участвующие в решении реальных задач, по запросу бизнес-структур,
 - c. имеющие личный опыт работы в бизнесе,
 - d. владеющие всеми необходимыми навыками для передачи знаний.

5. Проведение теоретических и прикладных исследований на базе учебных заведений.
6. Наличие доступа у преподавателей и студентов к новейшей литературе;
7. Использование современных информационных технологий, чтобы студенты могли в онлайн режиме слушать лекции ведущих специалистов мира.

Основная идея ведущих бизнес-школ - это создание необходимых условий для эффективного обмена современным управленческим опытом между студентами и преподавателями, студентами и представителями бизнеса, а также между самими студентами.

Исходя из положения, что основным **заказчиком**, потребителем и регулятором бизнес-образования должны быть **бизнес-структуры**, мы решили провести оценку удовлетворенности работодателей качеством бизнес-образования и сравнить эту оценку с оценками студентов выпускных курсов и преподавателей бизнес-направлений. Для этого методом анкетирования и интервью было опрошено 111 студентов выпускных курсов по специальностям *менеджмент, маркетинг, финансы*, 148 преподавателей этих специальностей и 109 руководителей и сотрудников кадровых служб предприятий, принимающих на работу выпускников ВУЗов. Опрос проводился во всех областных центрах Казахстана. Некоторые результаты исследования показаны на рисунках 1-3. Общий результат исследования в некоторой части представлен на рисунке 4.

Кроме того, в процессе исследования мы установили, что большинство особенностей бизнес-образования, которые мы привели в начале этой статьи, не применяются ВУЗаами Казахстана или применяются крайне слабо.

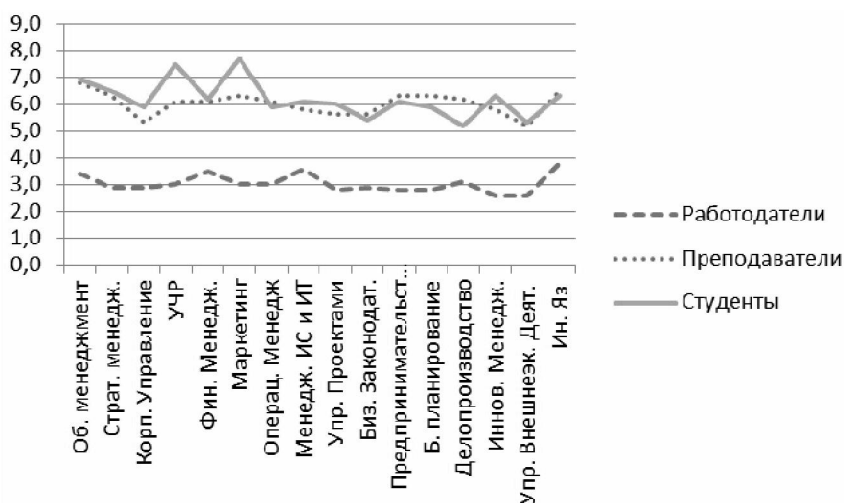


Рисунок 1. Оценка знаний выпускников тремя группами респондентов (10-балльная шкала)

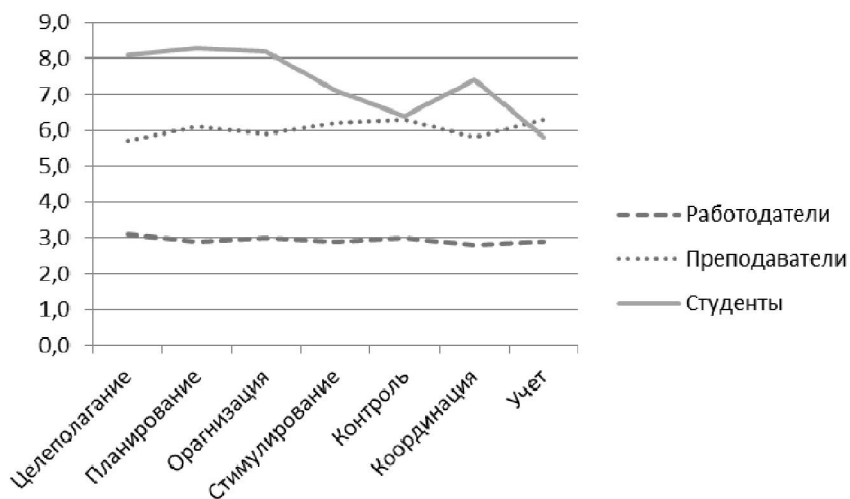


Рисунок 2. Оценка управленческих навыков выпускников тремя группами респондентов (10-балльная шкала)

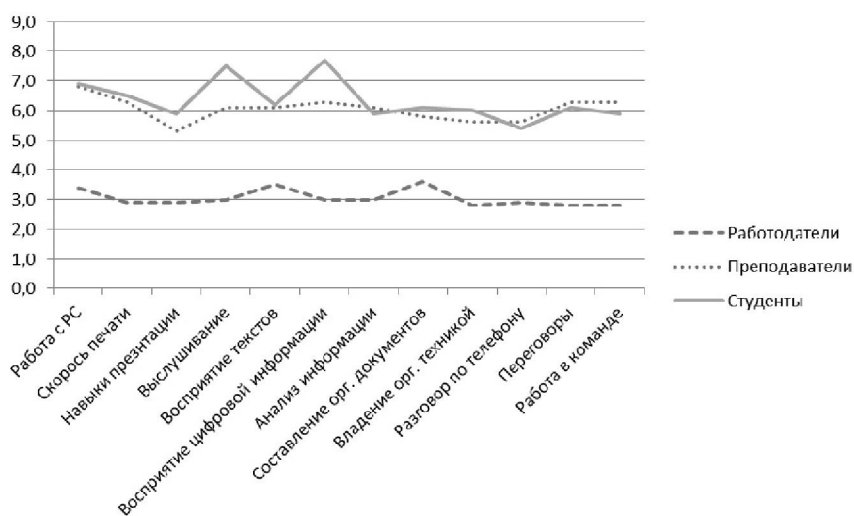


Рисунок 3. Оценка общих, неспецифических навыков выпускников тремя группами респондентов (10-балльная шкала)

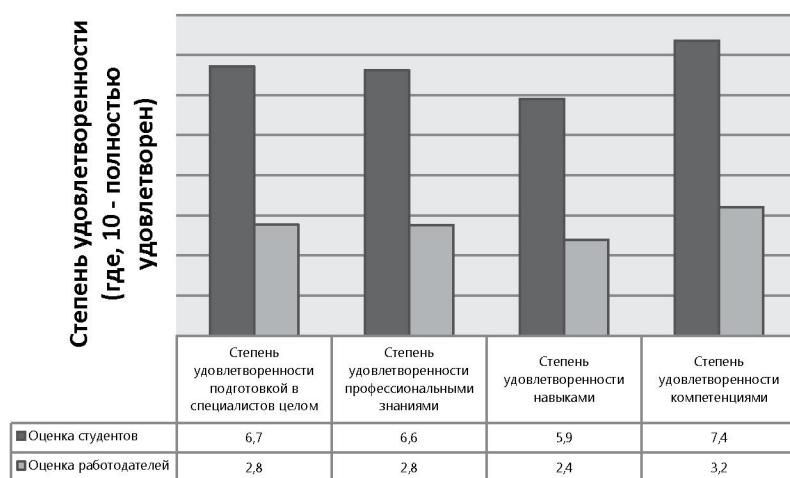


Рисунок 4. Общее впечатление выпускников и работодателей от образования

Выводы из проведенного исследования следующие:

- a. Выпускники ВУЗов направлений менеджмент, маркетинг, финансы слабо соответствуют потребностям работодателей.
- b. И выпускники, и преподаватели значительно переоценивают компетенции вы-

пускников, что может приводить к снижению усилий по совершенствованию бизнес-образования.

- c. ВУЗам и бизнес-школам необходимо интенсивно внедрять мировой опыт бизнес-образования.

Литература:

1. Аганбегян А.Г. Заметки о бизнес-образовании // Российское образование: тенденции и вызовы. Дело. - 2009. С. 319-332
2. Виханский О.С. Особенности преподавания управленческих дисциплин//Ассоциация Развития Управления, Менеджмент. - 1995. №1. – С. 1-8.
3. Евенко Л.И., Модели бизнес-образования в западных странах [Электронный ресурс]// Элитариум: Центр дистанционного образования http://www.elitarium.ru/2005/12/23/print:page,1,modeli_biznesobrazovaniija_v_zapadnykh_stranakh.html
4. http://www.finobraz.ru/Business_Study/12/ -Модели бизнес образования
5. <http://www.mbastrategy.ru/content/view/1690/215/lang,Rus/> - Бизнес-образование в Германии
6. Годин В.В., Четыре модели бизнес-образования в России [Электронный ресурс]// Институт проблем предпринимательства - 2001 <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=001969> (23.01.2006)
7. Jonathon R.B. , Halbesleben, Anthony R. Wheeler. Student Identification with business education models// Journal of management education. - 2009. Vol. 33.№ 2. P. 166-195
8. Mintzberg H., Managers not MBAs. A Hard Look at the Soft Practice of Management Development. - Prentice Hall, London, 2004