

Женское предпринимательство: реалии и возможности

Острота текущих проблем развития предпринимательства и на настоящее время является объектом пристального внимания различных слоев общества. В Казахстане проблемы функционирования и развития бизнеса приобретают особую практическую значимость не только для экономистов, но и для политиков, социологов и остаются залогом успеха в дальнейшем развертывании рыночных реформ. Опыт функционирования экономики суверенного Казахстана продемонстрировал пагубность игнорирования предпринимательского потенциала при осуществлении хозяйственных преобразований. Это заставляет экономическую мысль перейти от рассуждений о необходимости участия бизнеса в хозяйственной деятельности к поиску оптимальных методов и форм такого участия, а также создания слоя предпринимателей, которые могут показать не только высокую деловую активность, но и способны нести социальную и гражданскую ответственность перед страной. Наступило время преодоления зависимости от иностранных инвесторов, нацеленных на ускоренное получение прибыли и вывоз капитала. Местные внутренние инвесторы являются наиболее вероятным фундаментом формирования среднего класса и на его основе стабильного развития национальной экономики. С этих позиций постановка проблем развития предпринимательства, в частности ее женской составляющей приобретают особую актуальность. Данные выводы подтверждаются словами Президента Казахстана о необходимости внедрения дополнительных мер поддержки начинающих и молодых бизнесменов, внедряющих инновации, а также необходимости защиты прав и поддержки отечественных и иностранных инвесторов [1].

Современная практика развития предпринимательства не имеет однозначного ответа. Данное состояние распространяется и на определение термина «женское предпринимательство». В советский период времени женщину ассоциировали лишь успешностью в браке, в то время как в западной культуре существовала прогрессивная точка зрения на деловую активность женщин. Сегодня созрела необходимость самореализации и выживания в сложных экономических условиях, что оказывает влияние на поиск новых методов заработка для женского населения страны.

Совокупность законов, регламентирующих деятельность женского предпринимательства в Казахстане такова же, как и для предпринимательства в целом. В частности это Закон РК от 04.07.1992 «О защите и поддержке частного предпринимательства», Закон РК от 31.01.2006 «О частном предпринимательстве», Закон РК от 06.01.2011 «О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан», Закон РК от 13.05.2003 «Об акционерных обществах», Закон РК от 22.04.1998 «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью», Закон РК от 05.10.1995 «О производственном кооперативе», Закон РК от 31.03.1998 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», Закон РК от 02.05.1995 «О хозяйственных товариществах», Закон РК от 25.12.2008 «О конкуренции», Закон РК от 04.05.2010 «О защите прав потребителей» и т.д. [2].

Законодательных актов, направленных на поддержку либо на ограничение женского предпринимательства, не существует. Основным законом, которым наравне с мужчинами пользуются женщины-предпринимательницы, является закон «О частном предпринимательстве», однако он категорию «женское предпринимательство» не рассматривает. Он регулирует общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением физическими и юридическими лицами частной предпринимательской деятельности, определяет основные правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу частной предпринимательской деятельности в Республике Казахстан [3].

С первых лет получения независимости нашего государства женщины заняли лидирующее место в пересмотре основных аспектов – работы, семьи, вопросов пола, равенства и справедливости. Женщины сейчас оказывают влияние на определение реальности, восприятие знания и обучение лидерству. Предпринимательство в Казахстане стремительно развивается, создавая новые возможности занятости. Во многих регионах страны работа на малых предприятиях становится основным источником дохода значительной части населения. Представим обзор развития отечественного предпринимательства.

Согласно данным Агентства РК по статистике, доля вклада субъектов МСБ в ВВП в 2005

году составляла 17,4%, к 2010 году – 20,2% (данный показатель рассчитывается раз в год. За 2011 год ожидается в конце 2012 года). До расчета данного показателя по новой методике доля МСБ составляла 31,7%. Тем не менее, это тоже низкий показатель. Поэтому перед государством поставлена стратегическая задача к 2020 году увеличить долю МСБ в ВВП страны на 7-10% [4].

Необходимо отметить, что низкий вклад МСБ в ВВП (20,2%) по сравнению с развитыми странами (Германия – 57%, Великобритания – 52%, США – 52%, Франция – 50%), вызван тем, что большую долю в ВВП создает крупный бизнес (7% крупного бизнеса, представленного нефтяным и горно-металлургическим секторами, создает 70% ВВП). Эта ситуация отражает структуру нашего бизнеса, в большей части сосредоточенного в сырьевых отраслях. Поэтому необходимость создания условий для развития и поддержки женского предпринимательства несомненна. Данное обстоятельство подтверждается и количеством занятых в частном предпринимательстве. По данным Агентства РК по статистике, по состоянию на 1 июля 2012 года количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1 399 451 единиц, из них количество активных субъектов МСБ составляет 604 123 единицы. Их доля от общего количества зарегистрированных субъектов МСБ составляет 43,2%.

По состоянию на 1 июля 2012 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года количество активных субъектов МСБ снизилось на 13,3%.

Доля женщин в Казахстане среди представителей юридических лиц МСБ составляет более 50%, из числа индивидуальных предпринимателей – 66%. Как известно, МОТ призывает страны «поощрять оказание поддержки развитию предпринимательства среди женщин, признавая растущую роль женщины в экономике, путем проведения мер, специально нацеленных на женщин, которые уже являются или стремятся стать предпринимателями» [5].

В современном обществе правительства многих стран пытаются найти решение задач по активизации деятельности женского предпринимательства, в том числе и путем осуществления специальных программ, стремлением повысить осведомленность о потенциальных возможностях и выгодах женского предпринимательства. Не исключение составляет и Казахстан. В целях поддержания экономической активности женщин-предпринимателей Правительством РК, начиная с 2002 года, осуществляются меры по поддержке женского предпринимательства. Десятки тысяч женщин получили льготные кредиты, открыли свой бизнес. С

2002 по 2008 год из республиканского бюджета через АО «ФРП «Даму» реализовывалась программа кредитования субъектов малого, в том числе женского предпринимательства. Основным критерием определения женского предпринимательства было наличие женщины-руководителя и не менее 50% трудового коллектива лиц женского пола.

Во исполнение поручения Главы государства о необходимости поддержки женщин, открывающих свое дело, в ноябре 2009 года АО «ФРП «Даму» приняло Программу обусловленного размещения средств в БВУ для последующего микрокредитования женского предпринимательства. Основная ее цель – стимулирование экономической активности женщин-предпринимателей посредством льготного кредитования проектов действующих и начинающих субъектов женского предпринимательства [6].

Программа осуществляется путем предоставления фондом банкам-партнерам финансовых средств (фондирования) на определенных (целевых и ограничительных) условиях для последующего микрокредитования субъектов женского предпринимательства. Документ рассчитан как на действующий, так и на новый бизнес. Клиент может получить заем на рефинансирование кредитов, инвестиционные цели или пополнение оборотных средств. Ограничения по отраслевой направленности отсутствуют. Эффективная ставка – не более 14% годовых, валюта займа – тенге, максимальный срок кредитования – пять лет. По состоянию на 1 апреля 2011 года банками-партнерами профинансировано 442 проекта на сумму 1 769,6 млн. тенге.

В отраслевом разрезе наибольшее количество кредитов выдавалось на проекты в сфере торговли – доля финансирования проектов в отрасли составила 65,6% от общей суммы фактически выданных кредитов. По данным отчета о состоянии предпринимательства РК за 1 полугодие 2012г. кредиты в сфере услуг составляют 29,1%, в сфере транспорта и связи – 2,2%, в сельском хозяйстве – 0,7%, в строительстве – 0,6%, в промышленности – 1,8%.

Наблюдается большая заинтересованность женщин в участии в программе «Бизнес-Советник». Так, на всех трех этапах ее реализации более половины участников курсов составили женщины (1-й этап – 51%, 2-й этап – 61%, 3-й этап – 63%).

Количество женщин-предпринимательниц, прошедших программу обучения «Даму» и получивших займы, увеличилось с 16% от всех займов, выданных в 2009 году, до 20% в 2011 году [6].

В ближайшее время в рамках Программы по развитию малого и среднего бизнеса АБР будет

предоставлена техническая помощь в сумме 650 000 долларов, которая поможет реализации гендерного плана действий, основными целями которого являются увеличение доступа женщин к кредитам МСБ, а также повышение уровня навыков женщин-предпринимателей в финансовой сфере.

Таким образом, необходимо отметить, что женщины в стране более гибко реагируют на новые требования рынка труда. Чтобы поддержать свои семьи, многие находят выход из сложной ситуации с трудоустройством в открытии собственного дела. Безусловно, успех их деятельности в большой степени зависит как от благоприятного инвестиционного климата, так и в целом от развития бизнес-среды в стране. И все же структура современного общества до сих пор весьма патриархальна: высокооплачиваемой и престижной работой, как правило, занимаются мужчины. Статистика свидетельствует, что за одинаковую с мужчиной работу женщина получает меньше, причем не только в Казахстане, но и в большинстве других стран мира. Доступ к профессиональным занятиям и карьере неизмеримо возрос для женщин, однако в то же время домашним хозяйством занимается, как правило, женщина, что означает двойную нагрузку.

Как правило, в Казахстане женщинам принадлежат мелкие предприятия. К сферам с наибольшей долей женщин можно отнести гостиницы и рестораны (63%), торговлю (59%), коммунальные, социальные и персональные услуги (59%) и сельское хозяйство (53%). Проникновение женщин в крупный бизнес не носит пока массового характера: несмотря на позитивные тенденции, женское предпринимательство продолжает испытывать определенные трудности, связанные с социально-экономическими факторами. Массовому притоку женщин в бизнес мешают не только экономические и юридические барьеры, но и не изжитые предрассудки менталитета, вечная готовность быть на вторых ролях.

Вместе с тем опыт представительниц женской бизнес-элиты Казахстана подтверждает

наличие необходимого социально-психологического потенциала и готовность женщин участвовать в предпринимательской деятельности. Для решения задач посткризисного развития с 2010 года реализуется программа «Дорожная карта бизнеса-2020». И это, пожалуй, самая масштабная инициатива по развитию предпринимательства в истории современного Казахстана. На сегодня основными мерами государственной поддержки предпринимательства является улучшение бизнес-климата через снижение административных барьеров и нагрузки на бизнес.

Реформы, проводимые в нашей стране носят конкретный, точечный характер. В частности, в Послании Президента РК Н.Назарбаева поставлены новые задачи, решение которых будет носить положительный характер для развития женского предпринимательства, а именно, это изменения, касающиеся дополнительных мер поддержки начинающих и молодых бизнесменов, внедряющих инновации; работа по декриминализации финансово-экономических правонарушений, в том числе налоговых; последовательность в действиях при применении правовых норм в вопросе двойного налогообложения; защита прав и поддержка отечественных и иностранных инвесторов; укрепление механизма проведения регулярных консультаций с отечественными и иностранными инвесторами в процессе разработки проектов нормативных правовых актов; создание Национальных контактных центров по разработке и реализации стратегий стимулирования соблюдения предприятиями принципов ответственного ведения бизнеса [1].

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что все меры по улучшению легкости ведения бизнеса, в том числе женского – не разовая, а планомерная работа, проводимая государством в тесном взаимодействии с казахстанским бизнес-сообществом. Принимаемые меры государственной поддержки предпринимательства окажут положительное влияние в целом на развитие МСБ, в том числе и на женское предпринимательство.

Источники:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана, 27 января 2012 г. Электронный ресурс: http://www.akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstana_1339760819
2. Законодательство Казахстана on-line.kz \ \ Электронный ресурс: <http://www.pavlodar.com/zakon/>
3. Закон Республики Казахстан от 31.01.2006 N 124-III «О частном предпринимательстве
4. Электронный ресурс: www.stat.kz
5. Электронный ресурс: <http://www.unrussia.ru/>
6. Электронный ресурс: <http://www.damu.kz/>