

**Никифорова Н.В.**

д.э.н., профессор

**Демеуова Г.Т.**

д.э.н., профессор

Алматы

Менеджмент

Университет

## **ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В КАЗАХСТАНЕ**

Система управления туризма в Казахстане имеет специфические особенности. Туристская деятельность регулируется Законом Республики Казахстан от 13 июня 2001 г. № 211-ІІ «О туризме в Республике Казахстан» (с изменениями от 15.07.2011 г.), Закон о туристской деятельности.

Закон определил категорийно-понятийный аппарат в сфере туризма, определяет границы и возможности государственного регулирования туристской деятельности, её организацию определены права и обязанности туристов.

В соответствии с данным законом государство регулирует и решает следующий перечень вопросов в сфере туризма:

- политики развития туристской отрасли, инвестирования в туризм;
- лицензирование туристской деятельности, стандартизация в сфере туристской деятельности;
- распределение бюджета на продвижение и реализацию государственных программ по развитию туризма в соответствии с бюджетным законодательством
- кадровая политика в области туризма;
- работа с туристскими компаниями при формировании и развитии международных туристских программ;
- содействие продвижению туристского продукта на национальном и международном туристских рынках;
- обеспечение рационального и эффективного использования и защиты туристских ресурсов страны.

В Казахстане создан Совет по туризму в качестве консультативного органа при Правительстве Республики Казахстан.

Основной задачей Совета является разработка предложений по развитию туризма, а также рекомендации по координации деятельности государственных органов в содействии развитию туристской индустрии в стране.

Совет является связующим органом между государством и структурами управления, связанными со сферой туризма.

Основные функции совета по туризму:

- Разработка рекомендаций по участию министерств, ведомств и других организаций в реализации государственной политики в области туризма;

- Принятие решений, основанных на анализе и прогнозе, возникающих на рынке туристских услуг и разработка предложений по реализации основных направлений деятельности Правительства Республики Казахстан в области туризма;

- Подготовка предложений по антидемпинговой политике в области экспорта и импорта туристских услуг;

- Разработка согласованных предложений по формированию и развитию приоритетных видов туризма и туристских зон;

- Разработка рекомендаций по координации государственных органов и других организаций по обеспечению безопасности туризма и контролю туристских потоков.

Задачей Совета является разработка предложений по:

- Развитие туризма в Республике Казахстан;

- Инвестиции в данный сектор экономики;

- Обеспечение благоприятного режима для въезда в Республику Казахстан и создание условий для выезда туристов за рубежом;

- Формирование туристского имиджа страны;

- обучение в сфере туристской деятельности.

Кроме того, для выполнения основных задач и осуществления своих функций, Совет, в соответствии с законодательством, в пределах своей компетенции имеет право:

- Разработать рекомендации по координации государственных органов и других организаций по вопросам развития туризма;

- Взаимодействовать с туристскими агентствами;

- Вносить предложения о необходимости законодательных и нормативных актов в области туризма;

- Запрашивать и получать от государственных органов и других организаций информацию, необходимую для осуществления своих функций;

- Включать в себя разработку необходимых материалов, касающихся Совета по Туризму, ученых и высоко квалифицированных специалистов;

- Использовать информационные базы данных центральных и местных органов:

- В целях информирования потребителей туристских услуг о рейтинге качества обслуживания по утвержденной процедуре туристских организаций;

- Осуществлять иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Казахстан и данного Положения.

В Совет входят представители Туристского Управления уполномоченных и заинтересованных государственных органов, а также представители ассоциаций и других объединений в области туристской деятельности.

Основным государственным органом в сфере туризма является Комитет индустрии туризма.

Комитет индустрии туризма ранее входил в Министерство туризма и спорта РК. Он был включен в состав Министерства индустрии и новых технологий в начале 2012 г.

Комитет индустрии туризма является ведомством, осуществляющим координацию и осуществление политики по туризму

Комитет по туризму решает следующие задачи на уровне страны:

- Определение и реализация планов развития по туризму
- Вклад в определение и реализацию политик с целью привлечения инвестиций в туристскую отрасль;
- Реализация государственной политики в области туристской деятельности, стратегии, государственных, отраслевых (секторальных) программ развития туризма и туристской индустрии;
- Разработка, утверждение и совершенствование нормативно-правовой базы;
- Выдача лицензий на виды туристской деятельности;
- Координация межотраслевой и межрегиональной туристской деятельности, координация региональных планов развития;
- Контроль за соблюдением законодательства Казахстана о туристской деятельности;
- Разработка, заключение и исполнение международных договоров в сфере туризма, представление интересов Казахстана в международных организациях и международных мероприятиях;
- Утверждение правил классификации мест размещения туристов;
- Утверждение правил переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма; ведение реестра лиц, осуществляющих туристскую деятельность, а также реестра туристских маршрутов и троп;
- Регулирование туристской деятельности;
- Распространение информации о Казахстане и его туристских возможностях на международном туристском рынке и внутри страны (путем проведения национальных и международных выставок и ярмарок);
- Анализ и прогнозирование стратегических направлений развития туризма и мониторинг состояния развития отрасли;
- Размещение государственных заказов на проведение исследований туристского рынка, издательскую, рекламную и картографическую продукцию в области туристской деятельности.

Исходя из представленных функций можно сделать вывод, что Комитет по туризму решает как стратегические. Так и операционные задачи в сфере туризма.

Комитет также занимается вопросами обучения и подготовки, государственных тендеров и/или государственных заказов в отношении туристской деятельности при необходимости.

В 2012 году Комитет был реорганизован в 6 основных управлений:

- Управление координации и реализации туристских программ
- Управление правового обеспечения и лицензирования
- Управление администрирования и финансирования
- Управление формирования имиджа и международных связей
- Управление регионального развития и инфраструктуры туризма
- Управление инвестиционной политики и туристских ресурсов

В каждой области (и в городе Алматы) существует собственный отдел под управлением спорта и туризма, который зависит и отчитывается перед областным акимом, с отдельным бюджетом на 3 года. Кроме того, под эгидой отдела туризма может функционировать туристский центр.

Основываясь на этом объеме полномочий, область выполняет, помимо прочего, следующие функции:

- Разрабатывает региональную/местную стратегию
- Разрабатывает и реализует региональные программы
- Представляет город/область на региональном, национальном

уровне

- Осуществляет контроль за исполнением указов
- Организует и финансирует обучение
- Распространяет информацию (сувениры, каталоги)

Важная роль в развитии туризма в Казахстане определяется общественным организациям, таким как КТА и КАГИР.

Казахстанская туристская ассоциация (КТА) была основана в мае 1999 г. по согласованию с Президентом. КТА является некоммерческой негосударственной организацией. КТА включает в себя всех заинтересованных лиц из цепочки оказания туристских услуг (транспорт, гостиницы, услуги, и так далее). Как было отмечено в интервью с представителями Казахстанской туристской ассоциации, имеется интересное предложение, по которому все компании, связанные с туризмом, должны будут вступить в КТА.

С точки зрения развития туризма КТА (при содействии КАГИР) регулярное информирование национальных СМИ в рамках пресс-конференций, рекламных материалов и статей о КТА, осуществляют посещение крупных международных туристских выставок и ярмарок: WTM (Лондон), ITB (Берлин), MITT (Москва), KITF (КМТВ) (Алматы, Казахстан), TITF (Ташкент, Узбекистан), MTE (Стамбул); сотрудничают с международными и региональными туристскими организациями, в том числе: WTO, AMP США, PRAGMA, RATA, IHRA, TURSAB.

Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГИР) была основана в 1998 г. и является некоммерческой негосударственной организацией. Ассоциация гостиниц включает в себя гостиницы и СМИ (3 журнала: «Horeca» («Хорека»), «World of Travel» («Мир путешествий») и «Wind of traveling» («Ветер странствий»).

КАГИР занимается продвижением интересов гостинично-ресторанной

отрасли, с целью развития рынка соответствующих услуг на территории Казахстана.

Представленная организация позволяет Комитету индустрии туризма охватить большинство вопросов ответственности государства в области развития и продвижения туризма.

В настоящее время основным доступным веб-сайтом является [visitkazakhstan.com](http://visitkazakhstan.com). Сайт был создан в 2009 г. частным инвестором на условиях партнёрства с Комитетом индустрии туризма. Основным направлением его коммерческой деятельности является реклама в сети интернет, и посредничество в размещении заказов для компаний, связанных с туризмом.

В целом, можно отметить, что представленная организационная структура имеет стратегические программы и задачи, но нуждается в финансировании для развития инфраструктуры туризма и продвижения туристских продуктов на международном рынке.