

**25**  
лет



Международная  
Академия  
Бизнеса

**Сборник научных статей  
по результатам круглого стола**

**Применение проектно-ориентированного  
подхода к реализации крупных  
республиканских мероприятий**

**посвященного проведению Всемирной Выставки  
ЭКСПО-2017 в Казахстане**

28 июня 2013 год

Сборник научно-практических материалов круглого стола на тему «Применение проектно-ориентированного подхода к реализации крупных республиканских мероприятий», посвященного проведению Всемирной Выставки ЭКСПО-2017 в Казахстане, выпускается в рамках реализации фундаментального научного проекта: «Повышение конкурентоспособности гостинично-ресторанных услуг в преддверии проведения глобально значимых международных проектов (выставки «ЭКСПО-2017» и XXVIII зимней Всемирной универсиады-2017): концептуальные основы и механизм реализации».

Под редакцией Маралбаевой Ш.М., MBA, доцента МАБ

Международная академия бизнеса

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аннакулиева Г.А.</i>	
1.	Концепция ЭКСПО-2017 и экономика Центральной Азии 5
<i>Бочаров Д.Н.</i>	
2.	Опыт TOO Novelty в использовании проектно-ориентированного подхода при внедрении инноваций в страховом секторе экономики 8
<i>Даулбаева З.М.</i>	
3.	Бренд-менеджмент как процесс 15
<i>Дуламбаева Р.Т.</i>	
<i>Жумагулова А.Б.</i>	
4.	Инновационные проекты развития АПК в современных условиях 18
<i>Дуламбаева Р.Т.</i>	
<i>Рахымжанова К.</i>	
5.	Реализация проектов в редкоземельной отрасли 23
<i>Закирова А.Т.</i>	
<i>Липовка А.В.</i>	
6.	Процесс внедрения системы управления проектами на предприятии 28
<i>Залучёнова О. М.</i>	
<i>Каралидзе Г. В.</i>	
7.	Актуальность внедрения проекта «Система ключевых показателей эффективности (KPIs)» для казахстанских предприятий 32
<i>Коргасбеков Е.Ж.</i>	
8.	Проблемы подготовки специалистов в сфере управления проектами в Республике Казахстан 36
<i>Король Т.А.</i>	
9.	Современная приватизация: Казахстанский опыт 40
<i>Маралбаева Ш.М.</i>	
10.	О новых тенденциях в проектном менеджменте 43
<i>Момынова С.А.</i>	
11.	Системный подход в проектировании маркетинговых мероприятий в организациях 48
<i>Муратова Р.А.</i>	
12.	Принципы проектно-ориентированного подхода в ЭКСПО-2017 55

- Смагулов А.М.*  
13. Управление рисками проектно-ориентированной государственной программы «Акбулак» 58
- Смагулов Е.*  
*Дуламбаева Р. Т.*  
14. Экологичность инвестиционных проектов 66
- Тулбаева А.Н.*  
*Абишов Д.А.*  
15. Қазақстандағы туристік кәсіпкерлік қызмет жобасын кешенді талдау 71
- Тулембаева А.Н.*  
*Турганбекова Б.Б.*  
16. Қазақстан Республикасында өтетін Астана ЭКСПО-2017 көрмесінің мүмкіндіктері мен мәселелері 74
- Чубисова А.*  
*Мякенькая Г.С.*  
*Чубисов И.*  
17. Формирование поведенческих компетенций 80

## СОВРЕМЕННАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ: КАЗАХСТАНСКИЙ ОПЫТ

### *ИПО и «Народное ИПО»*

Классически ИПО (*Initial Public Offering*) - первая публичная продажа акций акционерного общества среди неограниченного круга лиц.

Как правило, ИПО проводят для привлечения денег. При проведении «Народного ИПО» ставятся более широкие задачи. В частности, правительственная программа по «Народному ИПО» в Казахстане, направлена на: предоставление гражданам республики возможности владения акциями крупнейшей предприятий страны, создание нового инструмента инвестирования и приумножение сбережений населения, дальнейшее развитие рынка ценных бумаг, привлечение компаниями дополнительного финансирования с целью реализации инвестиционных программ.

### *Роль биржи в «Народном ИПО»*

В соответствии с задачами, которые ставятся организаторами «Народного ИПО» в Казахстане, эту программу необходимо реализовывать на базе технологических и инфраструктурных возможностей Казахстанской фондовой биржи (KASE). Но биржа будет играть ключевую роль только в разработке механизмов и техническом обеспечении подписки на акции в ходе «Народного ИПО». В остальных частях программы KASE будет осуществлять свою обычную деятельность, предоставляя возможность компаниям:

- получить допуск к обращению ценных бумаг на биржевой площадке;
- размещать ценные бумаги на организованном рынке через подписку или на открытых торгах;
- распространять информацию о своей деятельности, используя соответствующую инфраструктуру биржи; инвесторам:
- покупать ценные бумаги листинговых компаний при их размещениях;
- участвовать в торгах ценными бумагами через членов биржи;
- получать полный комплекс информации о событиях, происходящих на биржевом рынке.

### *Как появился механизм «Народного ИПО»*

В 2008 году «Самрук-Казына» поставил задачу - разработать механизм размещения и реализовать АО «Мангистауская распределительная электросетевая компания» (МРЭК)

Обычно, во время ИПО хороших, стабильных компаний, акции скупают крупные инвесторы (банки, пенсионные фонды, страховые компании), вкладывая крупные суммы денег. Частному вкладчику очень сложно купить акции при таких ИПО, так как порядок сумм не сравним с серьезными компаниями и до них просто не доходит очередь. «Народным» ИПО

становится тогда, когда создаются специальные условия для частных вкладчиков, а именно:

- Акции, в первую очередь, продаются частным лицам, и только потом допускаются крупные инвесторы;
- Практикуется введение ограничения на отпуск акций в одни руки, с целью ограничить участие миллионеров и создать равные условия для всех участников;
- Для минимизации риска падения цены акции после ИПО на программу выводятся только национальные, надежные компании, акции которых интересны серьезным инвесторам;
- Иногда практикуется введение скидки (дисконта) на справедливую цену акции при ИПО, чтобы еще больше увеличить вероятность увеличения рыночной цены после размещения.

Необходимо ознакомиться с основными правилами инвестиций, механизмами и особенностями торговли, а также с регулирующим эти вопросы законодательством. К таким законодательным актам относятся как минимум Программа вывода пакетов акций дочерних и зависимых организаций акционерного общества «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» на рынок ценных бумаг, законы Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и «О рынке ценных бумаг».

Согласно действующему законодательству Казахстана физические лица могут торговать на бирже только через членов биржи. Поэтому необходимо выбрать одну или несколько инвестиционных компаний, контактируя с ними напрямую либо через трансфер-агента, которым в рамках Программы выступает АО «Казпочта».

По вопросам инвестирования в рамках Программы государством, инвестиционными компаниями и биржей проводится образовательная и информационно-разъяснительная работа.

Таким образом, создаются условия для того, чтобы в процессе покупки-продажи акций поучаствовали «новые» инвесторы. Рост курса акций после ИПО обычно связан с тем, что акции интересны крупным инвесторам даже по завышенной цене, так как все равно обеспечивают хорошую доходность по сравнению с теми акциями, что уже есть на бирже.

В период с 09 июня 2008 года по 23 июня 2008 года на территории Мангистауской области осуществлялся прием заявок от физических лиц на покупку акций АО «МРЭК», через трансфер-агентскую сеть АО «Казпочта», а также пункты финансового консультанта, открытых специально для данного размещения.

АО «МРЭК» осуществило первичное размещение 21,4% простых акций (430 549 штук). Часть акций АО «МРЭК» дополнительного выпуска было предложено для размещения среди населения Мангистауской области. Из них населению Мангистауской области на неорганизованном рынке предлагалось купить 322 912 акций (75% размещаемого пакета). Оставшиеся 25% акций плюс те, что не купило население, были предложены инвесторам на Казахстанской фондовой бирже.

Размещение акций АО «МРЭК» проводилось в два этапа:

На первом этапе были приняты заявки на общее количество акций 298213 штук, что составляет 92,3% от количества предложенных к размещению акций.

На втором этапе - размещение на торговой площадке Казахстанской фондовой биржи 107 637 акций, а также, неразмещенные на первом этапе 24 699 акций. Данные акции включены в официальный список КФБ категории «А». Торги по продаже акций АО «МРЭК» - методом специализированных торгов.

*Кому это нужно?*

По идее, «Народное IPO», должно повысить прозрачность государственных предприятий и усилить общественный контроль за их деятельностью. Граждане РК имеют приоритетное право на покупку акций. Во вторую очередь, ценные бумаги смогут приобрести накопительные пенсионные фонды страны. Это будет способствовать нивелированию резких скачков цен на акции.

Казахстанские граждане, став владельцами акций, смогут участвовать в управлении национальными компаниями, в частности, голосовать на общих собраниях акционеров. «Народные акционеры» имеют право на дивиденды – часть дохода. По правилам АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», его «дочки» – национальные компании – должны ежегодно направлять на эти цели часть своей чистой прибыли.

Владельцы акций могут заработать на изменении их цены. С реализацией Программы «Народное IPO» население получит новые возможности для вложения свободных денег. Акции крупнейших предприятий страны смогут купить и пенсионные фонды. Это хороший способ долгосрочных инвестиций. Ведь речь идет о будущих пенсиях граждан.

*Несколько причин проведения «Народных IPO».*

*Во-первых*, владение акциями предприятий дает гражданам возможность получать прибыль от их развития и роста. Это происходит как при увеличении цены акции, так и за счет выплаты дивидендов.

*Во-вторых*, «Народные IPO» способствуют развитию фондового рынка. Предоставляя населению возможность приобрести акции ведущих предприятий, государство расширяет круг инвесторов. Увеличивающийся спрос на акции приводит к росту их ликвидности, что, в свою очередь, положительно влияет на развитие фондового рынка, т.е., рынка ценных бумаг.

*В-третьих*, средства, привлеченные в ходе реализации «Народных IPO», госкомпании могут инвестировать в свое дальнейшее развитие, приобретение активов, модернизацию и расширение производства.

Целью приватизационных кампаний, которые проводятся в момент спада экономики, как правило, является привлечение дополнительных средств в бюджет страны. Чтобы продать активы с максимальной выгодой, привлекают стратегических инвесторов, а не отдельных граждан.

А «Народные IPO» обычно проводятся, наоборот, в благоприятных экономических условиях, а не во время экономического спада. Собственно, в Казахстане «Народное IPO» планируется провести именно на волне экономического роста. Но здесь есть явное противоречие. С одной стороны, руководство страны призывает готовиться к очередной волне экономического кризиса, а другой рукой запускает «Народное IPO». Независимые исследования показывают, что казахстанцы все еще недостаточно хорошо информированы о возможности инвестирования в ценные бумаги на фондовом рынке. В лучшем случае, наши сограждане вкладывают свои средства на депозиты в банках или покупают недвижимость. В худшем – хранят деньги «в чулках» и «под матрасом».

В то же время, по оценкам экспертов, в мире насчитывается более 500 миллионов людей, которые владеют акциями компаний.