

65.290-2
559



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY



ВШФМ

**Международная Научная Конференция
«БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ»
24 мая 2016 года**

**International Scientific Conference
"BUSINESS AND SOCIETY: CONTEMPORARY
DEVELOPMENT PRIORITIES",
May 24, 2016**

Абдыхалыков Каиржан Саясатович, PhD
Салимбаева Альбина Сапарбаевна, к.и.н.
УО «Алматы Менеджмент Университет»
Алматы, Республика Казахстан

К ВОПРОСУ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ОБРАЗОВАНИИ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА

Предпринимательство, как и предприимчивость, является одной из давних форм человеческого бытия. На заре человечества люди уже обладали данными навыками, когда вели торговлю, обменивали товары, создавали первые предприятия. Людям свойственно обладать предприимчивой логикой. У кого-то предприимчивость заложена с рождения, а у кого-то она прививается через эмпирический опыт и получаемые знания и навыки. Тем не менее, большинство населения не обладает предпринимательской жилкой, но в тоже время это не означает, что у них нет предприимчивого мышления и логики. Задача бизнес-вуза и преподавателей социально-экономического и бизнес направления именно состоит в том, чтобы дать необходимые теоретические знания, и самое главное практические навыки по предпринимательской деятельности и предпринимательскому мышлению обучающимся вузов РК.

На сегодняшний день в Казахстане назрела необходимость квалифицированных кадров и создания собственных национальных технологий и других инноваций. Сейчас наблюдается высокая конкуренция среди выпускников вузов на рынке труда. Предпринимательское образование может стать хорошим фактором стимулирования со стороны государства развития малого и среднего бизнеса; оно поможет разрешить ряд социальных и экономических вопросов как для государства, так и для бизнеса и вузов. В связи с чем, необходимы совместные усилия вузов, бизнеса и государства по развитию предпринимательской среды и предпринимательского образования в целом.

Основой данного вида образования является предпринимательство, которое воспринимается как неотъемлемая часть рыночной экономики и демократического развития страны. «По мнению американских ученых, предпринимательство – это вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство – это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется со стремлением сделать что-то новое, придумать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно неразрывно связано с такими понятиями, как динамизм, инициатива, смелость, и высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность» [1]. Также предпринимательство ассоциируется с инновациями. В данном аспекте под инновациями подразумевается не только и не столько ИКТ или какие-то иные технологические новинки, но и многие прикладные процессы, такие как новые бизнес проекты, стартапы¹, новаторские подходы в предпринимательстве и даже новые идеи. Все то, что может способствовать развитию не только экономики и бизнеса, но и общества в целом. Так как в наше время предпринимательство воспринимается значительно шире, чем прежде.

Предпринимательство это не только бизнес, это вид деятельности, который рождает новые идеи, развивает предприимчивость, неординарное мышление, это, по сути, форма жизни определённой части населения планеты. В этой связи Казахстану и всему нашему обществу необходимо правильно воспринимать предпринимательство и помогать расширять ее рамки внутри страны среди всего населения. По форме предпринимательство может быть различным, от студенческих стартапов и малого бизнеса до крупных мультинациональных концернов, все эти формы предпринимательской деятельности имеют быть место в современном мире. Также различается интеллектуальное, молодежное, социальное, женское, семейное и др. предпринимательство.

Для полноценного роста национальной экономики необходимо развитие малого предпринимательства, причем оно должно быть интенсивным. Однако помимо инфраструктуры и действующего законодательства для МСБ, необходимо еще учитывать потребности страны в инновациях, в генерировании новых идей, которые послужат цементирующим материалом базы для дальнейшего масштабного развития предпринимательства в стране. В Казахстане должно повсеместно развиваться предпринимательство, т.к. помимо решения социальных вопросов, связанных с трудоустройством, данный процесс даст толчок к поступательному экономическому развитию всей страны и общества.

Успешные предприниматели никогда не останутся в долгу к своему государству, которое создало все условия для того, чтобы они появились и стали в дальнейшем успешными. Считается, что успешный предприниматель обладает высокой степенью адаптивности, в тоже время предпринимательство как социальное явление обеспечивает каналами взаимосвязи других субъектов, таких как потребители, общество и государство [2].

Предпринимательская активность рождается от предприимчивости, если человек предприимчив, имеет свое суждение, неординарно мыслит, значит он возможный кандидат на то, чтобы стать в будущем предпринимателем, т.к., не все люди могут или обязаны быть предпринимателями, но абсолютное большинство должно быть предприимчиво мыслить и иметь возможность генерировать и имплементировать свои идеи.

Предпринимательская среда в свою очередь является сложившейся в стране благоприятной для бизнеса политической, социально-экономической, гражданско-правовой ситуацией. Предпринимательская среда формируется из взаимодействия самих предпринимателей с потребителями и государством, и во многом обеспечивает экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью [3].

¹ Временное инновационное предприятие [Автор]

Таким образом, предпринимательство и предпринимательская среда напрямую связаны с качеством образования, которое дается молодежи в лице будущих предпринимателей и инноваторов. В связи с чем, государству стоит обратить пристальное внимание на формирования предпринимательского образования в Казахстане. В данном контексте особая роль уделяется всем вузам Республики Казахстан, разумеется, не только отечественные бизнес-вузы в первую очередь должны формировать у студентов предпринимательские компетенции, но и другие многопрофильные и даже профильные вузы страны должны давать обучающимся по крайней мере основы актуального предпринимательского мышления.

Потому как отсутствие качественного предпринимательского образования может привести к нехорошим последствиям, которые могут тормозить дальнейшее развитие отечественного предпринимательства. Таким образом, только через реальную кооперацию вузов, бизнеса и государства мы сможем развить предпринимательское образование в университетах Казахстана, которые сами посредством создания студенческих стартапов и бизнес-инкубаторов смогут генерировать новые идеи, ресурсы, инновации и технологии. Тем самым будет усиливаться значение вузов для общества, и возрастет их «экономическая» роль в диверсификации экономики страны.

Американский ученый Г. Ицкович, который является автором концепции «тройной спирали» взаимодействия университетов, бизнеса и государства, полагает, что не только бизнес, но высшие учебные заведения и государство также являются предпринимателями. Потому как в наше время вузы сами являются генераторами «предпринимательского мышления», т.е. высшие учебные заведения обеспечивают трансфер технологий через создание стартапов для новых компаний. Государство же непосредственно принимает участие в этом процессе, стимулируя различными способами быстрое внедрение сгенерированных в вузе в виде стартапов идей и проектов. Также развитие предпринимательства помогает государству развивать отдельные отрасли и выходить из экономического или иного кризиса [4].

На данный момент становится необходимым внедрение дисциплин, обладающих предпринимательскими компетенциями. Такого рода дисциплины могут быть профилирующими и авторскими курсами по таким направлениям как менеджмент, маркетинг, IT, экономика, логистика, финансы, банковское дело, бухгалтерский учет и аудит, налогообложение, право, и др. Думается разумно включить «предпринимательские дисциплины» в программы всех специальностей, причем не только социально-экономических или гуманитарных, но и технических и естественных направлений подготовки. Следует рассмотреть вопрос о включении дисциплин с предпринимательскими навыками и в учебные программы школ, т.е. среднего образования.

Также необходимо рассмотреть вопрос внедрения дисциплины «бизнес планирование» в учебные программы по всем специальностям в РК. Потому как написание и формулирование правильного бизнес-плана напрямую влияет на создание и успешное ведение своего бизнеса. Со слов Г. Ицковича, «в наше время создание новых организаций стало обыденным явлением во всех сферах жизни, и потому обучение предпринимательству обязательно должно быть включено в курсы общеобразовательных программ. Если от выпускников вузов ожидают, что они в той или иной степени будут участвовать в создании рабочих мест и новых предприятий, то тогда и написание бизнес-плана должно стать неотъемлемой частью образовательной программы» [5].

Таким образом, смысл концепции «тройной спирали» сводится к тому что, вузы, компании и государство работают вместе, кооперируясь для получения быстрых результатов в технологической модернизации, укрепления экономического роста и развития экономики. При этом вузы имеют доминирующее значение, они являются как бы цементирующей основой взаимодействия бизнеса и государства, так как в вузах аккумулируются идеи в виде создания и внедрения новых предприятий (стартапов), коммерциализации знаний. Тем самым студенты, преподаватели и сотрудники университетов с одной стороны генерируют предпринимательскую активность, а с другой стороны, они помогают государству, как в создании инноваций, так и в изыскании новых средств для стимулирования роста реальной экономики.

Стартапы как начальная и самая сложная фаза становления предприятия необходимо создавать на базе вузов. Данная форма деятельности может быть в виде студенческих инновационных предприятий. Так как всякий новый бизнес, создаваемый студентами на базе своего вуза или за его пределами требует применения инноваций. Инновации же, в свою очередь, опираются на новые идеи, которые должны быть «индивидуальными», т.е. должны быть особенными, которых нет у других [6].

Тем не менее, не у всех студентов есть врожденная способность предприимчиво мыслить, в таком случае, контенты дисциплин по предпринимательству, которые формируются в вузах, должны быть направлены не только на общую систему знаний по предпринимательству, но и на овладение студентами практических навыков, которые направлены на фактическое зарождения у них предпринимательского мышления. Так что инновационно мыслящие вузы должны постоянно уделять повышенное внимание на точечность, индивидуальность и доступность в обучении студентов предпринимательству [7].

Также вузом должны проводиться и другие мероприятия, направленные на популяризацию среди студентов и преподавателей идей предпринимательства в целом, и создания стартапов в частности. Указанными мероприятиями могут быть различные олимпиады, конкурсы по разработке бизнес кейсов, соревнования социальных и бизнес-проектов, публичные выступления студентов с научными и прикладными докладами, написание статей и т.д.

Проблема внедрения в учебный процесс практической составляющей предпринимательства, предпринимательские навыки у студентов, поиск и подготовка преподавателей, которые могут читать данного рода дисциплины, является неотъемлемой частью становления предпринимательского образования в вузах РК. На начальном этапе внедрения предпринимательского образования встречается много сложностей в правильном

понимании и внедрении различных форм и инструментариев, посредством которых реализуется модель обучения студентов предпринимательству и обеспечивается подготовка соответствующих данным навыкам специалистов широкого профиля с хорошим практическим опытом.

В вузах РК, которые реализуют программу предпринимательского образования, должна быть необходимая материально-техническая база, высокая учебно-методическая обеспеченность дисциплин по предпринимательству, свободный доступ обучающихся к имеющимся в вузе формам предпринимательской деятельности, т.е. лабораториям, научно-прикладным центрам, ресурсным центрам от работодателей, кафедрам, модулям, фондам библиотек; у обучающихся и их преподавателей должна быть возможность открытия собственных предприятий на базе вуза или университетского технопарка (бизнес-инкубатора или бизнес-акселератора). Через свободный доступ обучающихся к вышеперечисленным инструментам студенты могут начать аккумулировать и инкубировать свои бизнес-идеи. При этом важным является наличие программ предпринимательского образования в вузе.

Для того, чтобы создать и развить модель вуза с предпринимательским образованием необходимо прежде всего внедрить в учебный процесс образовательные программы и академические курсы, которые направлены на прикладное изучение предпринимательской деятельности, практики ведения своего бизнеса, открытие стартапов и другой предпринимательской активности, как на локальном, национальном, так и на международном уровнях.

Источники:

1. *Лапуста М.Г.* Предпринимательство: учебник. – М.: Инфра-М, 2010. – 608 с. – С. 5-6.
2. *Крутик А.Б., Решетова М.В.* Организация предпринимательской деятельности. 2-е издание. – М.: Академия, 2008. – 160 с. – С. 11.
3. *Лапуста М.Г.* Указанная литература, с. 52.
4. *Ицкович Г.* «Тройная спираль». Университеты – Предприятия – Государство. Инновации в действии /пер. с англ. и под ред. А.Ф. Уварова. – Томск: ТомГУ СУиР, 2010. – 238 с. – С. 28.
5. Там же, с. 30.
6. Harvard Business Review on Succeeding as an Entrepreneur. – Boston: Harvard Business Review Press, 2011. – 195 p. – P. 156.
7. Handbook on the Entrepreneurial University. Edited by Alain Fayolle & Dana T. Redford. – Northampton: Edward Elgar Publishing, 2014. – 486 p. – P. 64-65.