

Казыбаева Айман Мелисовна, PhD, старший преподаватель
Островский Владислав Владимирович, м.э.н., преподаватель
УО «Алматы Менеджмент Университет»
Алматы, Республика Казахстан

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СИНЕРГИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Современный казахстанский бизнес порожден, в прямом смысле, реформами, начиная с 1997 года, после принятия Указа Президента страны от 07.07.1997 г. №3589 «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан. С того года, можно сказать, что развитие предпринимательства в стране, является одним из основных направлений развития. Однако, нередко встает вопрос о том, что же такое предпринимательство. В различных источниках, предпринимательству дают различные определения, например: «Основанное на свой страх и риск, под свою ответственность предприятие...», или «Новаторский подход, для реализации трудных задач и высвобождения человеческого потенциала и претворения в жизнь смелых идей...». Однако, опыт прошедших, без малого 19 лет, показывает, что в такой молодой стране как Казахстан, необходимо подталкивать население к предпринимательству, мотивировать и обучать основам, особенно молодежь. Отсюда, становится актуальным вопрос создания некоей площадки, для сбора, обучения и развития молодых стартапов, но возникает вопрос, как это должно выглядеть. Опыт работы ДАМУ показывает, что к таким крупным организациям обращаются в основном состоявшиеся предприниматели, столкнувшиеся с определенными трудностями, в то время как молодежь, нуждается в более простой площадке, не требующей дополнительных финансовых затрат, возможности в любой момент получить консультацию с наименьшими временными затратами. Таким образом, напрашивается вывод, что для учебных заведений, в том числе и высших, открывается новая, на данный момент не занятая в РК «предпринимательская» ниша.

Актуальность создания «предпринимательского» ВУЗа, в современных реалиях, актуальна как никогда. В какой-то степени, это можно рассматривать как новый вызов, в условиях современных экономических трудностей. Вспоминая слова И. Адизеса: «Кризис есть новая возможность», однозначно можно сказать, что необходимо разрабатывать модели предпринимательских институтов, занимающихся зарождением и развитием предпринимательского духа и компетенций среди молодежи. Используя накопленные опыт и ресурсы, вполне возможно создать некую площадку, состоящую из профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета, позволяющую каждому студенту, горящему какой-то своей идеей создания бизнеса, обратиться за помощью и советом вне классного занятия. Разумеется, обучение предпринимательству предполагает наличие определенного практического опыта, и далеко не каждый преподаватель, может похвастаться наличием актуальных на определенный момент знаний, в плане ведения бизнеса как в целом, так и каким-то одним составляющим, в то время как каждый сотрудник ВУЗа, есть тот самый практик, который может поделиться определенными знаниями, рассказать про текущее положение дел в том или ином направлении деятельности и дать советы, «с какой стороны» лучше налаживать тот или иной процесс. Таким образом, исключительно в рамках университета образуется некая связь между теорией (преподаватель) и практикой (сотрудник).

Концепция предпринимательского университета предполагает наличие таких структурных подразделений как бизнес-инкубатор или центр поддержки развития предпринимательства, но зачастую, когда они создаются, теряется основная идея их создания, не отлаживается процесс взаимодействия и коммуникаций между преподавателем (студентом) и созданным отделом, отсюда, как следствие, отдел занимается проведением каких-то «своих» мероприятий, направленных на поддержку и развитие студенческих инициатив, преподаватели вынуждены проводить свои мероприятия. С уверенностью можно сказать, что это один из тех моментов, когда теряется связь между теорией и практикой, по той простой причине, что созданный бизнес-инкубатор представляет собой ту самую практическую площадку, работа которой направлена на работу с людьми, владеющими только теоретическим материалом и «горящими» идеей запуска, какого-то своего проекта, в то время, как преподаватель есть та самая теоретическая составляющая, которая дает определенные, возможно даже «книжные» знания, а так же заражает идеей предпринимательства и открытием своего дела. Многие скептики говорят, что если преподаватель не имеет своего бизнеса, то он не может заниматься развитием предпринимательства. Однако, нельзя забывать о таком понятии как «интеллектуальное предпринимательство», подразумевающее точно такое же, постоянное развитие, поиск новых идей, знаний и возможностей. И именно навыкам поиска выше перечисленных составляющих и обучает преподаватель своих студентов.

Если рассматривать начинания студентов, то, зачастую, они не выходят за рамки таких проектов как handmade или «купить подешевле – продать подороже», однако бизнес – инкубаторы требуют представить подробный бизнес-план проекта и показать результаты деятельности, тем самым доказав, что работа над проектом ведется. В данном случае, опять наблюдается отсутствие налаженных коммуникаций между преподавателем и инкубатором, который не может знать, что студенты четвертого курса, которые обладают достаточными знаниями для соблюдения представляемых требований, попросту не заинтересованы в этом, ввиду прохождения преддипломной практики, написания дипломной работы, а также подготовке к сдаче государственных экзаменов. В то время, как студенты младших курсов, заинтересованы в работе, но им не хватает знаний и навыков, для соблюдения требований, которые, учитывая их начинания, просто не актуальны.

Учитывая концепцию предпринимательского университета, ВУЗ, помогая, консультируя и, возможно, инвестируя в стартапы студентов, должен получать в конечном итоге прибыль, в виде определенного процента. Отсюда, вполне понятны требования, предъявляемые к студенческим инициативам. Но зачастую, отсутствует понимание таких вещей, на каком этапе развития предпринимательской концепции находится университет и в каком виде, необходимо извлекать выгоду. Проведенные исследования, за 2015-2016 учебный год показали, что студенты готовы обращаться за помощью в развитии своих проектов к своему альма-матер и они понимают, что за такие услуги необходимо платить, пусть и не сразу. Однако, имели место быть случаи, когда студентам необходима была всего лишь консультация, а от них требовали подробную презентацию проекта, и пытались обсудить условия предоставляемых услуг. Зачастую, начиная внедрять концепцию предпринимательства, важно понимать, что молодежь, будучи активным пользователем социальных сетей, тот самый бесплатный инструмент продвижения. На сегодняшний день, создаваемые студентами стартапы, без помощи и участия бизнес-инкубаторов, не требуют больших вложений и развиваются в основном в интернете в виде приложений, онлайн-сервисов и услуг. Продвигают их в социальных сетях, пользователями которых является такая же молодежь, а это говорит о том, что при должной информационной и хотя бы теоретической поддержке со стороны бизнес-инкубатора, ВУЗ получает возможность через своих же клиентов заявить о своих достижениях, новых начинаниях и сгенерировать новый поток клиентов.

Одной из сторон улучшения качества преподавания является повышение эффективности занятий. Эффективность занятий по дисциплине «Предпринимательство» в значительной степени определяется активным, сознательным отношением студентов к данному учебному предмету, а также его востребованностью. Сущность высказываемых студентами суждений, мыслей, чувств, намерений и действий по отношению к предпринимательству оказывает влияние на процесс формирования профессиональной подготовки.

Низкая активность студентов и плохая успеваемость занятий негативно отражаются на усвоении учебного материала и на решении образовательных и воспитательных задач. Поэтому важно знать побудительные силы, которые существенно влияют на процесс активизации и вовлечения молодежи в предпринимательство.

Цель работы проанализировать отношение студентов к занятиям по дисциплине «Предпринимательство» и дать рекомендации в процесс улучшения качества её преподавания. В исследованиях приняли участие 43 студента 1 и 2 курсов УО «Алматы Менеджмент Университет», обучающихся на специальностях «Менеджмент» и «Маркетинг». Во избежание страха влияния оценок по рассматриваемому курсу «Предпринимательство» на результаты исследования, исследование проводилось после окончания курса и выставления итоговых оценок.

Исследование показало, что занятия положительно повлияли на позитивное отношение к предпринимательству у большинства опрошенных (82%). Общее улучшение отношения к предпринимательству, связанное с осознанием пользы этих занятий, отметили 22% студентов. Кроме вышеназванной причины среди ответов, вызывающих интерес к предпринимательству, отмечались: «хорошие преподаватели» (37%), «интересные занятия» (48%).

Основной причиной улучшения отношения к предпринимательству время прохождения данного предмета студенты называют её необходимость для укрепления своих теоретических знаний и приобретение практических навыков.

100% студентов отметили целесообразность и полезность занятий по рассматриваемому курсу «Предпринимательство» в УО «Алматы Менеджмент Университет» и, что они приносят пользу.

Некоторые студенты отмечают большую роль преподавателей УО «Алматы Менеджмент Университет», их умение преподнести предмет в очень интересной форме и наполнять курс интересными практическими заданиями.

Студенты отмечают следующие приобретённые в ходе изучения курса «Предпринимательство» навыки, необходимые для профессиональной деятельности:

- умение правильно анализировать свои бизнес-идеи и проекты;
- пути для развития собственного бизнеса;
- личное развитие как предпринимателя;
- различные подходы как к клиентам, так и к инвесторам;
- оценка возможных рисков;
- уделять внимание нужным вещам в развитии своего отношения к предпринимательству;
- объективная оценка собственных навыков и получение возможности их улучшения;
- определение новых возможностей развития;
- приобретение сильного стимула и мотивации к действию.

Среди изученных материалов, были выделены позитивные комментарии студентов по отношению к курсу «Предпринимательство», такие как:

- возможность почувствовать себя сотрудником какой-либо организации;
- работа в командах;
- интересные семинары и лекции;
- большой объем полученных знаний;
- были четко проставлены границы между лекциями, где они узнали много нового, и практикой – где они применяли полученные знания;
- интересные игры на развитие и корректирование навыков студентов;
- игра «разработка конкурентной стратегии» позволила искать положительные стороны в отрицательном;

- множество креативных заданий;
- наиболее интересный предмет в учебном году;
- увлекательность лекций;
- желание посещать занятия;
- возможность знакомства и общения с бизнесменами, которые дают практические советы и знания.

Однако, есть ряд причин, не позволяющих полноценно проводить занятия:

- необходимо выделять отдаленные аудитории для курса «Предпринимательство», так как занятия проходят очень активно и иногда шумно;
- некоторые студенты отмечают недостаточность курса для развития интеллектуальных способностей предпринимательской деятельности;
- сжатость курса.

Цитата: «Я считаю, что «Предпринимательство» нужная дисциплина, я бы ее изучал все 4 года. Я бы открыл специальность «Предпринимательство» (Турсынов Адай).

«Я выбрал этот вуз потому, что уверен, что он вырастит из нас опытных бизнесменов... лично я вижу себя предпринимателем благодаря огромному толчку нашего вуза. Он выработал желание и стремление стать независимым уже будучи студентом» (Касымханов Алихан).

«Мне нравится, что в нашем университете готовят именно предпринимателей, с первых дней, нас мотивируют на то чтобы мы разрабатывали свои Startups, и во всем этом вуз нас поддерживает» (Хамраев Шамиль).

Таким образом, исследование показало, что студенты правильно оценивают роль курса «Предпринимательство». Вместе с тем, проблема формирования активного отношения вузовской молодежи к предпринимательству, обуславливает необходимость постоянного поиска путей повышения интереса студентов к этим занятиям. Пути повышения интереса вузовской молодежи к занятиям, могут быть связаны с разработкой комплекса педагогических воздействий, направленных на повышение престижа предпринимательства в системе ценностной ориентации студентов, среди которых изменение содержания пропаганды предпринимательства в условиях вуза, а также совершенствование организационных форм проведения лекционных и практических занятий.

Подводя итог под выше обозначенными положениями, можно однозначно сказать, что развитие предпринимательства в рамках высшего учебного заведения, на сегодняшний день является актуальной проблемой, требующей комплексного подхода к решению ряда ключевых вопросов и проблем. Итоги проведенного исследования показывают, что студентам нравится сформированный курс и они полностью поддерживают заданную концепцию предпринимательского ВУЗа, однако необходима большая поддержка со стороны руководства, администрации и профессорско-предпринимательского состава. В данный момент молодежь нуждается, помимо теоретических знаний, в практических советах, повсеместной и своевременной поддержке в виде практического опыта и, возможно, обмена опытом, а также, в исключительных случаях, в финансировании своих проектов, с возможностью предоставления большого временного периода, для выхода в точку безубыточности и дальнейшего возврата инвестированных средств.