

Рамаданова Фахрия Сабировна, докторант PhD
УО «Алматы Менеджмент Университет»
Алматы, Республика Казахстан

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Как известно, человеческий капитал играет важную роль в инновационном развитии государства, в частности, уровень высшего образования. Для того, чтобы высшее образование способствовало инновационному развитию страны, необходимо инновационное развитие и самого образования, а именно таких факторов, как введение новых интерактивных методов обучения, современное техническое оснащение, переход на модульный формат обучения, индивидуализация траектории обучения, тесная взаимосвязь образования, науки и производства, создание вузами совместных научных центров с работодателями, направление обучения в зависимости от потребностей рынка, участие работодателей в образовании и т.п.

Сфера образования представляет собой одну из наиболее инновационных отраслей, во многом определяющих создание инновационного климата и конкурентоспособности экономики в целом. Сегодня можно обозначить целый комплекс проблем в области инновационного высшего образования. Нарастают проблемы с кадрами, обеспечивающими исследования и разработки, остро стоит проблема нехватки квалифицированного персонала.

Проводимые в стране образовательные реформы влекут за собой вопросы повышения качества обучения и соответствие содержания образования требованиям современного рынка. Одним из главных приоритетов государственной политики является обеспечение важных секторов экономики квалифицированными кадровыми ресурсами [2]. Созданный для решения этой задачи Национальный Совет по подготовке профессионально-технических кадров с участием представителей бизнес-ассоциаций и работодателей, должен принимать решения по важным вопросам обеспечения экономики страны квалифицированными специалистами. Предложенная Министерством образования и науки новая модель подготовки кадров, предусматривает активное вовлечение работодателей к управлению системой профессионально-технического образования, взаимодействие с рынком труда и удовлетворение спроса на востребованные профессии, а также изучение мирового опыта и его адаптацию.

Действительно важной проблемой развития инновационного образования в Казахстане является тот факт, что на сегодня не осуществляется прогнозирование потребности в кадрах на долгосрочный период. В настоящее время остро стоит необходимость в разработке механизма определения потребностей в специалистах в различных сферах экономики. Основная роль здесь отводится государству, которое должно изменить структуру государственного образовательного заказа в соответствии с потребностями осуществления форсированного индустриально-инновационного развития страны.

Развитию проблемы разомкнутости цепи «образование – наука – производство» способствуют такие факторы как: отсутствие регламентации связи высшего образования с работодателями, неразвитость социального партнерства, недостаточность законодательной базы по привлечению работодателей к подготовке кадров, низкая эффективность и степень практического использования научных исследований и прикладных разработок.

Следует отметить, что наряду с профессионально-техническими кадрами необходимым является обучение и развитие предпринимательских и управленческих кадров для бизнеса. Именно предпринимательство, будучи представителем преимущественно малого и среднего бизнеса, является опорой инновационного развития экономики. В Послании Президента «Стратегия «Казахстан -2050» предпринимательство олицетворяется, как «движущая сила нового экономического курса» [3]. К сожалению, сегодня, в нашей стране уровень подготовки и развития предпринимательских кадров является недостаточно сильным. Правительство призывает к увеличению общего уровня деловой культуры предпринимателей и развитию предпринимательской инициативы.

В современных условиях модернизации казахстанской экономической системы важнейшим фактором создания в Казахстане конкурентоспособной предпринимательской среды и инновационной экономики является использование потенциала системы высшего образования в совокупности с научными и общественно-политическими институтами. Также, одним из основных показателей конкурентоспособности вуза является уровень трудоустройства его выпускников. Выпускники вузов входят в самый слабо защищенный сегмент рынка труда, так как в силу своей «незрелости» и недостатка профессионального опыта являются одним из наименее востребованных слоев населения на рынке труда. У молодых специалистов отсутствует четкая профессиональная определенность – выпускник вуза не считает образование, полученное в вузе, своим основным профессиональным ориентиром, не знает своих профессиональных склонностей и зачастую не имеет конкретных предпочтений ни к одной из профессий [4].

Обзор инновационного развития Казахстана, проведенный Европейской Экономической Комиссией ООН, отмечает, что «нехватка людей с требуемыми навыками управления продолжает ограничивать эффективность инновационных инициатив». [5]

Целью академических институтов является предоставление образовательных услуг такого объема и уровня, чтобы выпускники могли применить свои знания и навыки на благо корпоративных структур и экономики в целом. Наиболее очевидной точкой пересечения вузов и бизнес организаций является рынок труда, где компании могут удовлетворить свой спрос на человеческие ресурсы. Однако между компаниями и образовательными институтами

существует определенная дистанция, несмотря на то, что обе стороны работают в одной среде. Компании часто жалуются на то, что образовательные программы не отвечают требованиям рынка и в связи с этим, выпускникам необходимо проходить дополнительные тренинги, чтобы заполнить пробелы в профессиональных компетенциях. В свою очередь, академические институты хотят более тесно сотрудничать с бизнес структурами.

Для большей эффективности сотрудничества между вузами и бизнесом, образовательным институтам необходимо вести отношения с постоянными представителями компаний. Составление прямых договоров компаний с вузами о целевой подготовке специалистов будет способствовать развитию образовательных программ путем внесения критерий отбора молодых специалистов по их профессиональной подготовленности согласно требованиям компаний. Данные изменения позволят выпускникам вуза быть конкурентоспособными на рынке труда. Также при более тесном сотрудничестве вузов и бизнеса, компании сами определяют те курсы, которые необходимы, чтобы выпускники могли рассчитывать на получение работы в этих компаниях. Представители бизнеса могут вести некоторые из таких курсов, это позволит студентам приобрести практические знания от ведущих специалистов конкретной области.

Таким образом, замечается тенденция к увеличению спроса на образовательные услуги со стороны физических лиц: люди стремятся к обретению независимости на рынке труда. Все большую популярность приобретают программы в области маркетинга, управления в промышленности и налогового консультирования.

Анализ международных экономических исследований свидетельствует о том, что профессиональное бизнес-образование играет определяющую роль в развитии человеческого капитала и служит одним из ключевых факторов экономического роста. Развитие системы бизнес-образования приобретает первостепенное значение, в условиях нехватки квалифицированных кадров для приоритетных отраслей экономики нашей страны, поскольку именно этот сегмент образовательного рынка несет ответственность за подготовку предпринимательских и управленческих кадров, способных обеспечивать постоянный рост и конкурентоспособность экономики.

В нынешнее время, для открытия собственного бизнеса или для руководства компанией, недостаточными являются предпринимательский талант и практический опыт управления. Необходимы навыки современных технологий управления бизнесом и умение управлять данными навыками. Развитие современной экономики и обостренная конкуренция на внутренних и международных рынках создали ситуацию, в которой коммерческого успеха могут достигнуть только обладающие реальными конкурентными преимуществами компании. Так, на первый план выходит уровень профессиональной подготовки руководителей данных компаний. Современный руководитель должен сочетать в себе профессионализм и ответственность, уметь принимать продуманные и взвешенные решения, анализировать концепции, отвечающие глобальным вызовам современности, идти на оправданный риск, моделировать всевозможные сценарии развития, генерировать новые идеи по эффективному управлению бизнесом и отсеиванию неэффективных вариантов развития. Иными словами, необходимым является наличие специального управленческого образования.

Одновременно с развитием инновационного высшего образования возникают проблемы и непосредственно с инновационным бизнесом как движущим фактором конкурентоспособности Казахстана. При этом данной проблеме сегодня начинает уделяться большое внимание как со стороны государственных структур, так и со стороны научных организаций и вузов.

Преимущественно масштабные инновационные стратегии, ориентированные на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологичных производств в противовес материало- и энергоемким производствам предполагают создание условий для непрерывного обновления технологий и продукции, роста образовательного уровня и совершенствования управления путем инноваций, основанных на новейших научных знаниях.

Взаимодействие между научно-исследовательскими организациями и промышленностью является одним из основных проблем, которые приходится решать через создание системы трансфера технологий. Другими словами, необходимо создать условия, при которых научные и образовательные организации могут обмениваться наукоемкие инновационные продукты с потребителями (компаний). Эти условия лежат основу для создания инновационных поясов вокруг университетов. Отсутствие развитой системы трансфера технологий в университетах приводит к отсутствию спроса на результаты научно-технической деятельности сотрудников университета и студентов. В общем, процесс создания и преобразования знаний в коммерческий продукт должен быть поддержан государством, в том числе с использованием новых мер. Большинство экспертов считает, что в современных условиях успех новой продукции на 70–90 % зависит от точности соответствия ее потребительским предпочтениям.

В передовых странах с развитой экономикой, сфера бизнес-образования несет ответственность за подготовку профессиональных управленческих кадров, в основном, посредством таких программ, как MBA – Магистр Делового Администрирования, DBA – Доктор Делового Администрирования, программы профессионального развития и повышения квалификации руководителей. Отличительной особенностью бизнес-образования от иных секторов системы образования является практическая направленность программ и учебных курсов, в тесном сотрудничестве бизнес-школ с реальным сектором экономики и профессиональными ассоциациями работодателей. Первостепенная задача учреждений бизнес-образования в Казахстане состоит в подготовке высококвалифицированных профессиональных менеджеров и предпринимателей, способных поднять экономику страны на новую ступень.

Еще в советское время был заложен фундамент для развития системы бизнес-образования. Тогда, про-

Профессиональное образование реализовывалось в условиях централизации государственной власти, использовавшей жесткую систему планирования, при которой вузам давался плановый заказ на подготовку кадров определенных профессий и в ограниченных количествах. Такая система считалась идеальной для плановой экономики. В то время система подготовки кадров для управления организациями была нацелена на обслуживание потребностей народного хозяйства в условиях жесткого влияния и усиленного контроля со стороны коммунистической партии. Программы, нацеленные на изучение основ и механизмов рыночной экономики, преподавались только в отдельных учебных заведениях, осуществляющих подготовку профессиональных кадров для внешнеэкономической деятельности. Эти программы существенно отличались от западных бизнес-программ, акцентирующих свое внимание на профессиональном менеджменте в рыночных условиях. Более того, даже термины «бизнес» и «бизнес-образование» в названиях программ и учебных курсов того времени отсутствовали.

Как новая тенденция, бизнес-образование в Казахстане появилось в начале 90-х годов XX века. Социально-экономические преобразования, произошедшие в 90-х годах, такие как приобретение государственного суверенитета и экономической независимости, развитие института предпринимательства и частной собственности обусловили выделение отдельного сегмента бизнес-образования из общего профессионального экономического образования. Условия перехода страны к рыночной экономике продиктовали необходимость подготовки специалистов, компетентных в области рыночных отношений, менеджмента и предпринимательства, международных отношений, бухгалтерского учета, финансово-кредитного механизма и так далее. Именно в это время в стране начали появляться первые программы в области менеджмента и бизнес администрирования, открылись такие бизнес-школы, как АШМ и КИМЭП. Рынок бизнес-образования, в итоге, стихийно выделился в отдельный сегмент в общей системе экономического образования.

Необходимо отметить, что под самим термином бизнес-образование понимается деловое обучение с рыночной ориентацией. В Казахстане, понятие бизнес-образование считается относительно новым. Оно начало распространяться в 90-х годах вместе с развитием рыночных механизмов в экономике страны. В более широком смысле, под бизнес-образованием следует понимать образовательную деятельность, направленную на формирование и развитие управленческих компетенций, практически применимых знаний и профессиональных навыков, которые необходимы для эффективного управления компаниями, функционирующими в условиях рыночной конкуренции. Отличительной особенностью бизнес-образования является ее практическая направленность. Выпускники бизнес-школ, как правило, являются занятыми в реальном секторе экономики, занимая там управленческие позиции. Главной задачей бизнес-образования выступает непосредственная подготовка предпринимателей и бизнес-лидеров, способных и готовых отвечать на современные вызовы глобализации мирового рынка и управлять развитием новой инновационной экономики, основанной на знаниях.

Рынок бизнес-образования в Казахстане можно назвать относительно сформировавшимся, на сегодняшний день. Общественное признание получили отечественные бизнес-школы, которые теперь успешно работают на рынке. Развитию системы бизнес-образования послужил растущий спросом на обучение и профессиональное развитие кадров.

Все большую популярность приобретает программа MBA-Магистр Делового Администрирования, которая готовит управленческие кадры для отечественных компаний. В своей работе, бизнес-школы ориентированы на клиентов, поэтому, в сравнении с другими секторами образования, качество образовательных услуг в этой сфере заметно лучше. В целях обеспечения высокого качества обучения, некоторые из бизнес-школ проходят аккредитацию в международных аккредитационных агентствах, таких как CEEMAN, ACBSP, AMBA.

Однако, следует заметить, что наряду с положительными тенденциями в системе бизнес-образования, существуют и проблемы. Среди наиболее важных из которых необходимо выделить следующие:

- несовершенная законодательная база, отсутствие целостной концепции управленческого, и в том числе бизнес-образования;
- отсутствие системного планирования и прогнозирования потребности рынка в профессиональных кадрах;
- отсутствие основополагающих правил реализации, контроля и аккредитации программ бизнес-образования на государственном уровне;
- отсутствие механизмов мотивации работодателей при сотрудничестве с вузами по разработке профессиональных компетенций и результатов обучения;
- отсутствие глобальных исследований в области управленческого/бизнес-образования.

Также, следует отметить неравномерность распределения предложений и услуг в территориальном плане, так 80% бизнес-школ и тренинговых/консалтинговых компаний сосредоточены в городах Алматы и Астане.

Таким образом, в системе профессионального бизнес-образования Казахстана можно выделить как тенденции оптимистичного характера, так и проблемные зоны. К решению существующих проблем необходимо привлечь и мобилизовать все ресурсы, включая государственные органы, так как, в конечном счете, качество бизнес-образования обуславливает конкурентоспособность экономики страны. Последующий рост экономики невозможен без серьезно подготовленных менеджеров. Ставя во внимание установленные правительством задачи индустриально-инновационного развития государства, помимо развития профессионально-технических кадров, появляется необходимо делать акцент на подготовке управленческих кадров. Система бизнес образования направлена сыграть серьезную роль в формировании и развитии трудовых ресурсов, стать фундаментом инновационного изменения общества. В конечном итоге, от развития данной сферы зависит уровень человеческого капитала в стране, а значит и конкурентоспособность экономики.

Программы бизнес-образования ориентированы исключительно на индивидуальные потребности слушателей: формируются индивидуальные планы обучения с учетом пожеланий отдельных слушателей, их способностей, а также профессиональных интересов. При этом, в процессе обучения, основной упор ставится на разработку самостоятельных профессиональных исследовательских проектов, которые носят прикладной характер с дальнейшим выходом на практические рекомендации, ведущие к «прорыву» в увеличении эффективности бизнеса. Контингент слушателей бизнес-образования состоит из высшего управленческого уровня казахстанских предприятий из самых разных отраслей экономики, доминирующую часть которых занимает финансовый сектор, как один из наиболее развитых секторов экономики страны.

Стоит необходимость перехода от образования на всю жизнь к образованию в течение всей жизни. Только так, каждый человек сможет отслеживать реалии экономики, тенденции развития общества. Университеты, выступая как базовые ячейки формирования культуры, генерации и развития знаний могут и должны сыграть неоценимую роль. Ориентация бизнес-школы на устойчивый экономический рост должна стать именно тем катализатором, который значительно ускорит идею данного развития в обществе, выработки и внедрения реальных механизмов перехода к этому развитию.

Таким образом, разработка стратегии устойчивого развития бизнес-школы является важнейшим элементом стратегии ее совершенствования и должна рассматриваться как необходимый элемент управления в условиях растущего рынка бизнес-образования и повышения конкурентоспособности.

Важным моментом для любой бизнес-школы является усиление научно-исследовательской работы, фундаментальных знаний, так как школа должна быть не только носителем, но и генератором знаний. Самое главное, нужно стремиться к сближению образования и бизнеса, используя пройденные пути сотрудничества и создавая новые.

С каждым годом бизнес становится все более «грамотным», предъявляя к менеджерам высокие требования, а конкуренция на рынке труда усиливается и все эти факторы способствуют и будут способствовать дальше росту спроса на бизнес-образование.

Таким образом, есть полное основание считать, что существуют все предпосылки к развитию бизнес-образования в нашей стране и наше бизнес-сообщество, государственные органы регулирования и финансовый сектор должны получить квалифицированных и клиентоориентированных партнеров в лице казахстанских бизнес-школ, на которых нужно обратить большее внимание. Конечно, создание оригинальной бизнес-школы, устремленной в будущее, требует определенных усилий и риска, но и результаты в случае успеха могут быть гораздо более значимыми.

В настоящее время государству отводится особая роль с одной стороны формирующей стратегию развития инновационной деятельности на долгосрочную перспективу, а с другой стороны, реализующей конкретные мероприятия по поддержке и стимулированию инновационной деятельности. При этом, следует отметить, что государство должно выполнять роль своеобразного координационного центра, обеспечивающего привлекательными и стимулирующими условиями для интеграции высшего образования, науки и производства в единый инновационный процесс

В практике Казахстана к сожалению, пока отсутствует эффективный механизм продвижения результатов разработок в инновационном бизнесе, что затрудняет отечественным научным организациям занять соответствующие позиции на внутреннем и мировом рынках. В республике не созданы подобного рода объединения, позволяющие сотрудничать всем основным компонентам инновационного развития страны: науки, бизнеса и образования.

В нынешних условиях бизнес-образование играет важнейшую экономическую роль в жизни общества. От качества подготовки предпринимательских и управленческих специалистов зависит конкурентоспособность организаций и экономики в целом. Несмотря на существующие положительные тенденции, присутствуют и факторы, сдерживающие развитие бизнес-образования. Решением имеющихся проблем должна стать генерация всех ресурсов, включая бизнес и государство, так как, в конечном счете, дальнейшее развитие экономики невозможно без грамотно обученных и подготовленных специалистов в области управления. Определяющую роль в развитии трудовых ресурсов играет система бизнес-образования, являющаяся основой инновационных преобразований общества. Именно от дальнейшего развития этой сферы во многом будет зависеть уровень человеческого капитала в нашей стране, а значит будущее экономики и благосостояние народа.

Источники:

1. Central Asia: competitiveness outlook. OECD report. World Economic Forum, 2011
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Р.К. – Астана: Акorda
3. Послание Президента Р.К. «Стратегия «Казахстан – 2050», Астана
4. Ахмедьярова М.В. Управление качеством жизни населения: Монография. – Алматы: Международная Академия Бизнеса, 2012. -175 с.
5. ООН, Европейская Экономическая Комиссия: Обзор инновационного развития Казахстана, 2012.