

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

СЕКЦИЯ 5.

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАЗАХСТАН 2020»: НА ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Информационные системы в бизнесе и управлении
2. Аналитические расчеты в предпринимательстве
3. Мобильные приложения для бизнеса
4. Интеллектуальные технологии для поддержки принятия решения в предпринимательстве
5. Компьютеризация и эволюция предпринимательства
6. Технологии для лучшего обучения студентов и преподавания

Абдуллаев Фархад Рафаилович
Алимбекова Рената Айбаровна
Шадиева Малика Юсуповна
Маркетинг, 3 курс

Научный руководитель:
Айдналиева Г. З., ст. преп.

Алматы
Менеджмент
Университета

ПРОЦЕСС ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ.

Зачастую знания рассматривают как данные, которые имеют расширенную и нелегкую структуру. Знания - это особая конфигурация представления информации, которая хранится, понимается, а также воспроизводится благодаря усилиям мозга. Но стоит учесть тот факт, что далеко не все данные являются знаниями, потому что знания - это данные отличительного типа, выражающие себя посредством языка. Также есть особые закономерности, а именно - семантики, синтаксиса и прагматики, которые в свою очередь определяют взаимодействие внеязыкового мира и знаний.

Чтобы итоговым результатом извлечь описание знаний, нужно установить кое-какие единые объекты благодаря фундаменту которых образуются новые объекты. Модель представления знаний и есть формальный способ их отображения. В качестве входных единых объектов выражаются значения данных. Отношения между ними устанавливаются правила образования новых объектов, и осуществляя иные процедуры на связи между данными, они организуют информацию и создают знания.

В наше время известен целый ряд моделей представления знания. К ним относятся: логическая, алгоритмическая, фреймовая, семантическая, продукционная. Основные и отличительные особенности в каждой из моделей проявляются в следующем[1]:

Логическая модель представления знаний. Знания, а также сама задача, которые необходимы для решений, объясняются конкретными формулировками на логическом языке. Решаемая задача представляется теоремой, которая требует доказательства, а знания - komponуются в обилие аксиом.

Алгоритмическая модель представления знаний. Алголоподобные языки частенько используют в ходе формализации знаний. Формальная система задает отображение решения задачи в виде определенной программы вычисления. Фундаментом формальной системы выступают: правила формирования выражений из элементов алфавита, алфавит используемого языка, аксиомы и правила вывода.

Семантическая модель представления знаний. Данная модель допускает оперировать убеждениями, которые выражены на естественном языке. Для примера воплощения такой модели являются экспертные системы.

Как замысловатость самого процесса, так и немалые расходы ресурсов и времени служат стимулом к автоматизации приобретения знаний. Данный процесс знаний отнимает примерно от 50- 90 % общих ресурсов и времени, которые затрачиваются на построение системы искусственного интеллекта. Наряду с этим использование программных оболочек сокращает ценность генерации единицы знания приблизительно в 10 раз. Используемые СИИ, в том числе и ЭС, извлекают немалую пользу в зависимости от области их применения: в проектировании они увеличивают эффективность труда в 4-6 раз; повышают скорость поиска неисправностей в технических системах в 6-10 раз; в профессиональной специализации сокращают издержки времени в 9-12 раз.

Многие педагоги все активнее осваивают Новые Информационные Технологии, привнося их в свою ежедневную работу с учениками. Интернет платформы, виртуальные консультации - все это является эффективным и экономичным решением, позволяющим людям из разных регионов, дистанционно получать доступ к нужной информации. В современном мире технологии предоставляют возможность получать знания и сведения с помощью электронных библиотек. Данный вид получения информации подходит людям разных лет и специальностей, ну и само собой вкусов. Большим плюсом таких библиотек является быстрота и удобство в использовании и доступ читателей к литературе, которая выходит ограниченным тиражом.

Касаюсь применения информационного процесса предоставления знаний на практике в Казахстане, можно привести в пример электронную библиотеку Алматы Менеджмент Университета. На текущий момент

базе представлен широкий спектр изданий и публикаций, в особенности на экономическую тематику. Функционирование и использование данной электронной системы в прямом назначении осуществляется только в стенах самой библиотеки, на определенных компьютерах, что в какой-то мере ограничивает доступ студентов и преподавателей к использованию электронных книг вне университета. Для более рационального и эффективного применения электронной библиотеки в целом и на базе университета, имеется ряд предложений по поводу развития цифровой системы электронной библиотеки на будущее [2].

Во-первых, расширение библиотечной базы, посредством перевода большей части книг имеющихся в библиотеки АЛМУ в электронно-цифровой формат. Также возможно осуществить как таковую интеграцию и создание платформы с двумя крупными библиотеками ВУЗов Алматы, библиотеки Казахского Национального Университета им. Аль-Фараби, а также наиболее крупной книжной базы на экономическую тематику, библиотеки Нового экономического университета им.Т.Рыскулова.

Во-вторых, следующим этапом, после создания книжной базы в электронном варианте, является открытие полноценного независимого сайта во всемирной сети, имеющего цельную технически оснащенную и доступную для пользователей основу, в том числе студентов и преподавателей других высших учебных заведений. Доступ же к тем самым книжным носителям в электронном варианте возможен будет через так называемые абонементы, в информационно-техническом плане с помощью регистрации на сайте, впоследствии вход на сайт будет производиться при помощи логина и пароля для индивидуальных пользователей электронной библиотеки. Для студентов и преподавателей АЛМУ вход будет производиться бесплатно. Однако для читателей со стороны процесс пользования электронной библиотекой будет осуществляться на платной основе.

В-третьих, создание мобильной версии приложения электронной библиотеки для операционных систем Android и IOS. Это привлечет большое число молодых пользователей, в виде студентов других ВУЗов.

Примером создания полноценного веб-сайта электронной библиотеки является портал Open Book Publishers, открытого в 2008 году учеными Кембриджского университета Руперта Гатти, Алессандра Тосси. В настоящее время на сайте представлено 52 книги в различных категориях и тематиках, читатели из 188 стран мира. Проект носит социально-ориентированный характер, следственно книги предоставляются в открытом доступе и бесплатно.

Разумеется, будет включаться и маркетинговая сторона вопроса, при открытии сайта электронной библиотеки АЛМУ, а именно имиджа университета, в том числе при проведении маркетинговых кампаний и привлечение большого числа абитуриентов. На данный момент АЛМУ использует один яркий аспект в рекламе, это бизнес-ВУЗ №1 в Казахстане и Центральной Азии. Однако, при реализации проекта сайта электронной библиотеки, университет сможет оперировать дополнительным преимуществом в маркетинговой кампании, в отличие от других ВУЗов конкурентов. В результате, все это приведет к большему числу абитуриентов в АЛМУ.

Источники:

1. <http://www.irbis.vegu.ru/repos/7275/HTML/55.htm>
2. <http://lib-iab.kz/>