

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatius v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

Жанабеков Алишер
"Логистика", 3 курс

Научный руководитель:
Дауренбекова К.С., ст. преп.

Алматы
Менеджмент
Университет

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сейчас в тренде социальное предпринимательство, все больше и больше бизнесменов озабочены проблемами социума и их решениями. Социальное предпринимательство - явление достаточно новое, оно появилось в 1960-х годах на Западе. В последние годы социальное предпринимательство становится все более популярным как в Казахстане, так и за рубежом. Проводятся конференции о социальном предпринимательстве, университеты вводят в свои программы обучения курсы социального предпринимательства. Но настолько ли оно молодое, как мы думаем?

Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или

решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие, инновационность, самокупаемость, масштабируемость, тиражируемость, а также предпринимательский подход [1].

Исходя из данного определения, деятельность социального предпринимателя должна приносить стабильный доход и быть полезной для социума. Доход обеспечивается инновационностью, масштабируемостью и тиражируемостью, а полезность – социальным воздействием на проблемы социума и направленностью на ее решение.

То есть у каждого социального бизнеса должна быть его отправная точка, это социальная проблема: нет проблем, нет решения, нет решения, нет бизнеса. Как мы понимаем, цель у бизнесмена – решение проблемы, а деньги – это средства, которые помогают ему оставаться устойчивым и не искать постоянных вложений со стороны.

Рассмотрим на примере несколько видов социального предпринимательства. Начнем с сотовых телефонов. Сам по себе сотовый телефон, к которому мы так привыкли, является социальным предпринимательством или нет? Если сделать телефон для слепых и слабовидящих – это то, что нам нужно, есть люди с социальной проблемой, решаем проблему, придумывая смартфон с использованием шрифта Брайля, зарабатываем деньги. Вот вам и весь социальный бизнес. Но если же всмотреться глубже, мы поймем, что изначально проблемой было отсутствие быстрой и доступной связи, общения на расстояния письмами было долгим, и не факт что оно дойдет до адресата. Отсюда решение – телефонная стационарная связь, до сих пор бизнесмены зарабатывают на этом деньги. Но и этого было не достаточно, теперь ты был привязан к одному месту, чтобы быть на связи, и снова нашлось решение – создание сотовой связи и сотовых телефонов. Теперь же бизнесмены создают телефон для слепых, и это уже социальное предпринимательство. Так где же грань между простым бизнесом и социальным бизнесом? В обоих случаях была проблема, в обоих случаях было инновационное решение, была масштабность и тираж, но самое главное решение проблемы в пользу социума.

То же самое – новейшие автомобили, экологически чистые, движущиеся на газе, электроэнергии, масле и т.д. Проблема общества: нынешние машины нас уже не устраивают, они медленно губят нас и нашу планету. Создание автомобиля внутреннего сгорания когда-то так же решало социальные проблемы, нам стало легче двигаться, перемещаться по городу, легче перевозить продукты питания, мебель. Нам легче стало жить!

Так настолько ли оно, социальное предпринимательство молодое, ведь мы, на протяжении всей своей истории, эволюционируя, решали наши проблемы и зарабатывали на этом деньги. Социальное предпринимательство по-настоящему решает наши насущные проблемы, которое не назовёшь достаточно молодыми. Или же это просто тренд для бизнесменов, которые хотят как-то выделиться в этом мире, показывая свою доброту на весь мир?

Источники:

1. ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_предпринимательство