

УДК 378  
ББК 74.58  
S81

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке  
*Сапарғалиев Д.Б.* – PhD, зам. директора Управления по науке  
*Никифорова Н.В.* - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

**i – START. Предпринимательство: энергия молодых.**

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

УДК 378  
ББК 74.58  
S81

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ, МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Финансовая часть компании является основным показателем, который характеризует конечные результаты всей деятельности предприятия, и полностью отражают всю рентабельность на протяжении всего существования компании.

Как уже известно, ранее существуют количественные и качественные величины, которые показывают финансовое положение предприятия, также определяют его положение на рынке, а также умение функционировать в экономической среде, учитывая перспективы его развития. Все эти критерии определяют роль управления финансов в целом и всеобщем процессе управления экономикой.

Сегодня, в условиях малоустойчивой экономической позиции Казахстана, большинство хозяйствующих субъектов бизнеса сталкиваются с рядом некоторых проблем, в том числе и проблемы «неопределенного» характера. В таких условиях финансовый менеджмент выступает как один из самых главных инструментов управления предприятием, а базовое знание его теоретических основ является ярко-выраженной необходимостью, что уже определяет актуальность поднятого вопроса.

В основе движения финансовых средств предприятия глубоко залегает движение всего капитала, поэтому целым содержанием всех подходов финансового менеджмента есть – денежные отношения, которые связаны с капиталоборотом и с движением денег в целом.

Так или иначе, техники финансового менеджмента есть некие способы воздействия на денежные отношения, направленные на соответствующие объекты управления для достижения конкретных планов и целей.

Еще на ранних этапах становления бизнеса управление финансовыми резервами предприятия происходило в основном на интуитивном подходе в сочетании с профессионализмом менеджеров, конечно же без формализованных методов. По той мере, по которой происходило усложнение характера деловых отношений (к примеру, рост числа новых компаний, открытие новых отраслей экономики, жесточайности конкурентов и др.), такой подход становился несоответствующим.

Современные инструменты обработки информации позволили осуществить множество расчетов в момент имитационного моделирования, а также определить выбор более эффективных вариантов действия и комбинированных факторов, а также иных альтернатив. Очевидно, что сам процесс принятия решения, которые связаны с финансовым управлением в настоящем является, в большей степени основанным на формальных индикаторах, моделях и методов [1].

Абсолютно любая социально-экономическая система (к примеру, к таковым относится любое предприятие) является особенным механизмом, функционирование которого является переменным по причине оказания значительного количества внешних и внутренних консигнаторов, включая, и те, которые несут субъективный характер.

Исходя из этого, наиболее реалистичный управленческий процесс финансового менеджмента можно назвать как своеобразным набором формализованного и неформализованного начала. При нахождении наиболее оптимального сочетания таких начал является одной из ключевых задач по внедрению управления предприятия как в целом, так в частности и финансовой части.

Средства финансового менеджмента относительно можно разграничить на три группы: общеэкономические методы; количественные (инструментальные) методы принятия решения; особые (специальные) методы. Но, прежде чем углубляться в корни финансового менеджмента, стоит рассмотреть их общую характеристику.

Группа общеэкономических методов включает в себя: процесс кредитования, ссудно-заемные операции, кассовые операции, расчётные операции, страховая система, расчётная система, финансовые санкции, трансферты и т.п. Общая логика таковых методов, учитывая при этом их ключевые параметры, возможности и обстоятельства задаются сконцентрировано в рамках систем государственного управления, а изменчивость их пользования налагается соответствующим ограничением [1].

Количественные методы включают в себе методы прогнозирования, факторный анализ, методы финансовой математики и др. Число таких методов является весьма впечатляющими, и наиболее необходимыми для финансового менеджмента, а именно их подгруппы: методы по факторному анализу, методы теоретических принятия решения.

Ведущую роль в финансовом менеджменте выполняют прогнозы, к примеру, необходимость в источниках финансирования, измеримость денежных потоков и др. Стоит отметить, что прогнозирование таких процессов как один из способов финансового менеджмента, подходит не только к расчету направлен на критерии, которые имеют количественные измерения, но также подразумевает как метод выявления наиболее оптимальных вариантов действия.

Категория специальных методов занимает промежуточную позицию между первой и второй группой, туда можно отнести: дивидендная политика, финансовая аренда, операции по франчайзингу, фьючерсы и т.д.

Рассмотрев основные группы подходов финансового менеджмента можно отталкиваться от того, что в финансовом менеджменте часто применяются разные модели, выбором которых менеджера интерпретируются самостоятельно. Модель представлена как копия или аналог изучаемого предмета или явления, которые показывают существенные характеристики моделируемого предмета со стороны целей исследования. В экономике как в науке существует огромное количество классифицированных моделей. Среди них наиболее распространенные: дескриптивные, нормативные, предикатные модели, балансовые модели и т.д.

Разнообразные типы моделей в финансовом управлении используются для описания характеристик имущественного и финансового расположения предприятия; характеристику финансовой стратегии деятельности предприятия, управление активами и обязательствами и т.д.

Существует достаточно много мнений о функциях и принципах финансового менеджмента, но главные факторы, которые отображают его необходимость, представлены в следующем [2]:

- Финансовый менеджмент позволяет повысить рыночную стоимость акции предприятия;
- Способствует повышению прибыли;
- Способствует расширению Компани на соответствующем сегменте;
- Повышение благосостояния персонала;
- Практический вклад в развитие финансовой отрасли.

Как любой вид менеджмента, финансовый включает в себе стратегию и тактику управления.

Стратегия управления финансовым менеджментом состоит из общего направления и способах применения существующих методов для достижения поставленных целей.

Предоставленному способу соответствует определенный набор правил и ограничений на принятие решения.

Тактик управления финансовым менеджментом, на порах казахстанской экономики состоит в конкретных методах и приемах для достижения поставленной цели в рамках соответствующих условия хозяйственной деятельности предполагаемого предприятия.

В погоне и стремлении к успеху компаниям часто приходится решать некоторую дилемму, связанную с финансовым менеджментом: эффективность или ликвидность предприятия. Как показывает практика, довольно часто им приходится идти на такие жертвы как попытки совмещать динамичность совершенствования с наличием достаточного уровня финансовых ресурсов и высокими показателями платежеспособности. Суть в том, что затруднения, связанные с ликвидностью, могут свидетельствовать лишь не о финансовой неактивности и неплатежеспособности, а о динамичном развитии компании, включая активное наращивание оборота и быстротой освоения рынка. Поэтому стоит понять, что одной из ключевых проблем финансового менеджмента является – источники финансирования, стоимость, структура и влияние на бизнес. Если рассматривать способы привлечения инвесторских средств, то существуют различные способы, основные из них – эмиссия долговых ценных бумаг, банковское кредитование, лизинг и т.д. При создании стратегии финансирования предприятия учитывают следующие моменты [2]:

1. Отраслевые особенности предприятия: структура активов;
2. Вид принадлежащих предприятию активов;
3. Рыночная устойчивость предприятия;
4. Устойчивость денежных потоков предприятия;
5. Уровень рентабельности активов;
6. Стоимость источников финансирования;
7. Уровень налогооблагаемой прибыли;
8. Жизненная стадия цикла предприятия;
9. Размеры предприятия;
10. Конъюнктура финансового рынка;
11. Уровни риска;
12. Контроль действий собственников предприятия;
13. Положение кредиторов и инвесторов по отношению к предприятию;
14. Финансовый менталитет и корпоративная культура собственников предприятия.

Как таковая система финансового менеджмента включает в себе взаимосвязанные элементы: организационная структура, квалификация кадров, инструменты и методы, а также информационное обеспечение. Выделяя в термине «финансовый менеджмент», слово «менеджмент», то по мнению экономистов, финансовый менеджмент охватывает целый ряд принципов, методов, форм и приемов по налаживанию рыночных механизмов в финансовой области, для повышения конкурентоспособного положения компании [3].

Систематизированные принципы финансового управления раскрывают свойственность элементов, также открывают содержание финансового менеджмента как науки о систематизации процессами, протекающими в денежной сфере и систем управления финансами компании. С позиции казахстанского рынка эффективный финансовый менеджмент, который организовывается с учетом некоторых принципов, позволяет выстраивать необходимый резервный потенциал максимально высоких темпов прироста операционной эффективности фирмы, и обеспечивать непрерывный рост собственных средств и т.д.

Механизм финансового менеджмента есть ничто иное как совокупность форм и видов финансовых отношений и методов, которые используются при формировании финансовых ресурсов и их применения. Финансовый механизм представляет собой четыре взаимосвязанных элемента, которые способствуют предприятию планировать и стимулировать эффективность применения финансовых средств, приводящих в динамичное движение активы субъекта, которые воздействуют на производство через финансовое обеспечение и финансовое урегулирование. Исходя из вышеуказанной позиции по отношению к финансовому механизму, можно заметить, что объективная взаимозависимость пяти элементов механизма: правообеспечение, нормативное регулирование, информационное обеспечение, финансовые методы и рычаги. Стоит отметить, что такая эффективность обеспечивается путем активного применения всех финансовых категории и финансовых инструментов [3].

Подводя итоги, можно заметить и сделать несколько выводов:

- В процессе освещения проблем, связанных с экономическим развитием Казахстана, а именно предпринимательский сектор, который нацелен именно на результат, весьма важно обозначить приоритеты, одними из которых выступает финансовый менеджмент в компании. Финансовое функционирования предприятия содержит определенного рода закономерности, а также создание системности в управлении финансовыми потоками в компании – грубо говоря, это и есть финансовый менеджмент, система которого вытекает из двух основных задач: формирование ресурсов и оптимизация финансовых потоков с применением наиболее эффективных путей. Обратившись к практике финансового менеджмента, видно, что его роль в организации финансовой деятельности в компании безальтернативна;

- В совокупности составные элементы финансового менеджмента нацелены на реальное финансовое состояние на предприятии, а его принципы проявляются через решения или же воздействия на объект;

- В сфере финансового планирования (что является немаловажной частью финансового менеджмента), наиболее важные критерии – это планирование и контроллинг в сфере эффективности финансового положения предприятия. Поэтому, план по прибыльности и бюджет выступают центральными игроками во всей финансовой части компании. Ключевой целью является получение прибыльности предприятия, но это доступно и возможно лишь в условиях наиболее точного планирования всех финансовых потоков, происходящих внутри фирмы;

- Финансовый механизм в системе финансового менеджмента применяется довольно активно, и его влияние заметно, в связи с чем разработана и успешно внедрена модель финансового механизма в управлении фирмами сервисных услуг.

Менеджмент предприятия включает в себе способность рационально распоряжаться денежными и другими резервами компании. Совместно с системой планирования и способами принятия решения в области финансового менеджмента понимание и полное осознание принципов и техник финансового управления компании является необходимым условием для развития и процветания бизнеса. Это предопределяет необходимость усвоения концептуальных основ финансового менеджмента, учитывая при этом такие основные понятия, как модели, методы и инструменты [2].

- О финансовой эффективности на предприятии можно спорить бесконечно, но существует большое количество аспектов, связанных с финансами, где, очевидно связующим звеном между финансами и предприятием является финансовый менеджмент.

- На сегодняшний день в Казахстане эта тема приобретает все большую актуальность, и вызывает интерес у экономически образованной части населения, ведь хорошо выстроенная система управления финансами, есть как ничто иное, как правильное применение основ финансового менеджмента.

#### **Источники:**

1. Улина, С.Л. Подходы к формированию системы финансового менеджмента в России // Менеджмент в России и за рубежом. 2010, №2, сс. 24-27.
2. Организация и финансирование инвестиций: Учеб. пособие / В.П. Попков, В.П. Попков, В.П. Семенов. СПб. Питер, 2010. - 224 с.
3. Финансовый менеджмент // <http://www.grandars.ru/student/fin-m/finansovyy-menedzhment.html>