

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапарғалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

СЕКЦИЯ 10.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ, УЧЕТА И АУДИТА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

1. Оценка, учет и аудит в предпринимательстве
2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: вопросы теории и практики
3. Оценка, учет и аудит в условиях инновационного развития
4. Вопросы оценки, учета и аудита в МСБ
5. Оценка, учет и аудит в рамках ЕАЭС

Выборная Виктория Сергеевна
Учет и аудит, 3 курс

Научный руководитель:
Мархаева Б.А., д.э.н., доцент

Алматы
Менеджмент
Университет

Пути оптимизации затрат на хлебобулочном комбинате «Трапеза»

В торговле, как оптовой, так и розничной, есть большие резервы снижения затрат, однако не все предприятия используют эти возможности. В связи с этим управление затратами становится одной из важнейших задач каждого торгового предприятия, где затраты принимают форму издержек обращения.

Издержки обращения - это выраженные в денежной форме затраты живого и общественного труда по доведению товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый капитал, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей [1, с.45]. Типичный состав издержек обращения торгового предприятия представлен на рисунке 1.

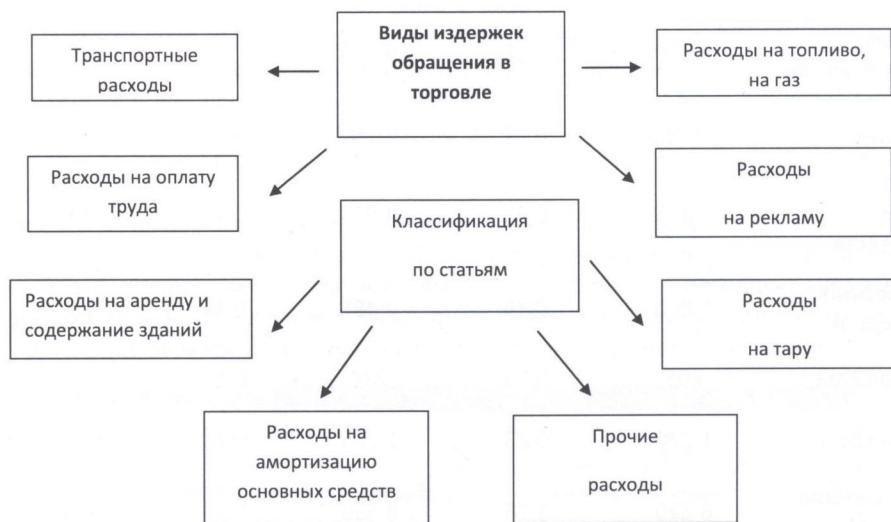


Рисунок 1- Состав издержек обращения в торговле

В качестве объекта исследования выбрана деятельность ТОО «Хлебобулочный комбинат Трапеза» (далее «ХК Трапеза»). Сегодня компания производит более 100 наименований продукции, состоящей из хлебобулочных и сдобных изделий, пряников, печенья, сдобных сухариков, сушек, тортов и пирожных.

Для оценки эффективности использования издержек обращения составляется примерная таблица 1.

Таблица 1. Эффективность использования текущих расходов в ТОО «ХК Трапеза»

Показатели	2012 год	2013 год	Отклонение (+. -)	Темп роста, %
Выручка	527 770	647 700	+119 930	122,72
Чистая прибыль	52 190	85 025	+ 32 835	162,91
Издержки обращения	124 855	149 035	+24 180	119,37
Объём товарооборота, приходящийся на 1 тенге текущих расходов	23,65	23,01	-0,64	97,29

Рентабельность текущих расходов, %	41,8	57,05	+15,25	136,48
------------------------------------	------	-------	--------	--------

Примечание: Таблица разработана автором на основе данных управленческой отчетности «ХК Трапеза» и [3].

Анализ показывает, что в 2013 году с каждого тенге текущих расходов компания получила 23 тыс. тенге товарооборота. По сравнению с 2012 годом товарооборот, приходящийся на 1 тенге издержек обращения, снизился на 0,64 тенге. Рентабельность текущих расходов увеличилась на 36,48%.

Далее проводится анализ издержкостности в разрезе статей расходов на основе данных таблицы 2. В процессе анализа выявляются конкретные причины отклонений расходов отчетного года от прошлого, рассчитываются суммы относительной экономии или перерасхода по отдельным статьям, а также определяется влияние факторов.

Таблица 2. Анализ издержек обращения по отдельным статьям расходов по компании «ХК Трапеза»

Статьи издержек обращения	2012 год (тыс.тенге)	% к товаро-обороту	2013 год (тыс. тенге)	% к товаро-обороту	Отклонение	
					тыс. тенге	% к товаро-обороту
Транспортные расходы	11 495	2,18	15 040	2,32	+3 545	+0,14
Расходы на оплату труда	33 040	6,26	34 975	5,4	+1 935	-0,86
Отчисления во внебюджетные фонды	8 590	1,63	9 095	1,4	+505	-0,23
Арендная плата	34 990	6,63	39 245	6,06	+4 255	-0,57
Расходы на амортизацию основных средств	4 495	0,85	4 985	0,77	+490	-0,08
Расходы на ремонт основных средств	1 890	0,36	2 485	0,38	+595	+0,02
Износ спецодежды	205	0,19	224	0,17	+19	-0,02
Расходы на рекламу	1 220	0,23	1 305	0,20	+85	-0,03
Расходы на хранение и упаковку товара	6 120	1,16	8 895	1,37	+2 775	+0,21
Расходы на рекламу	1 220	0,23	1 305	0,20	+85	-0,03
Потери товаров	575	0,11	595	0,9	+20	-0,02
Расходы на тару	590	0,11	1 205	0,19	+410	+0,8
Прочие расходы	20 780	3,95	30 090	4,66	+9 265	+0,71
Всего расходов	124 855	23,66	149 035	23,01	24 180	-0,65
Товарооборот	527 770	100	647700	100	119 930	-

Примечание: Таблица разработана автором на основе данных управленческой отчетности «ХК Трапеза» и [3].

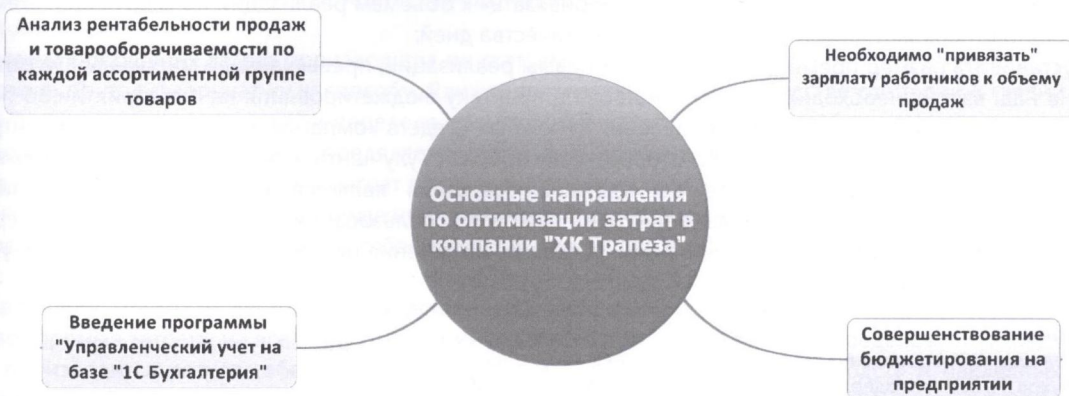


Рисунок 2 - Основные направления оптимизации затрат в компании «ХК Трапеза». Примечание: Составлен автором на основе исследований

Анализ действующей системы учета и анализа в компании «ХК Трапеза» позволил выявить следующие пути оптимизации затрат на хлебобулочном предприятии (рисунок 2):

1. Компания не анализирует рентабельность продаж и товарооборачиваемость по каждой ассортиментной группе товаров, поэтому первое направление связано с необходимостью использования функции 1С «Анализ коэффициентов оборачиваемости» в разрезе каждой позиции ассортимента и проведения его операционного анализа с точки зрения прибыльности каждого вида продукции.

На наш взгляд, необходимо обратить внимание на продукцию, которая приносит наибольший маржинальный доход. Это ассортиментная группа – торты, для которой предлагается разработать стимулирующую бонусную таблицу. Например, магазин получает бонус в виде дополнительного торта за 50 штук реализованных единиц, в течение 10 дней. Также в этой группе товара имеются следующие дополнительные возможности по повышению рентабельности. Кондитерские обрезки, которые остаются после придания круглой формы тортам, можно использовать для приготовления торта - «Ёжик». Сырье для торта будет практически бесплатно, так как ранее в рецептуре уже произошло списание сырья для предыдущих тортов. Нужно рассчитать только стоимость кремов для оформления. В результате себестоимость такого торта будет в 10 раз дешевле обычного.

2. Как известно, правильно поставленный учет издержек обращения так же ведет к их снижению и улучшению финансовых результатов компании. Поэтому предлагается ввести программное обеспечение - автоматизированную систему учёта затрат в компании «ХК Трапеза» с помощью внедрения программы «Управленческий учет на базе 1С (рисунок 3). Программа позволяет проводить оперативное управление издержкостемостью и рентабельностью продукции в разрезе всех ассортиментных позиций.

Поступление ТМЦ и расходов [Создание]

Поступление ТМЦ и расходов

Вид операции: Поступление ТМЦ и расходов За день: 20.02.12

Поставщик: Караван 000 Подразделение: Отдел продаж

Основная Печать первичного документа

Добавить Скопировать Изменить Удалить Вверх Вниз Все действия ▾

N	Вид поступления	Номенклатура	Склад	Количество	Сумма РУБ
Доп. сведения					
1	ТМЦ	Сигареты	Сенная 22	150,0	5 360,00
Партия для проверки спроса					
2	ТМЦ	Хлебобулочные изделия	Сенная 22	200,0	3 450,00
Поставка по договору 347					
3	ТМЦ	Алкоголь	Сенная 22	70,0	7 138,00
Партия для отправки в розницу					
4	ТМЦ	Овощи	Сенная 22	50,0	1 500,00
Партия для отправки в розницу					

Всего: 17 448,00 РУБ

Справка Дополнительно ▾ Печать Записать Провести и закрыть Закрыть

Рисунок 3 - Управленческий оперативный учет в 1С

3. Следующий путь оптимизации затрат связан с внедрением новой системы оплаты труда работников. Заработная плата торговых представителей в компании исчисляется по тарифной системе, т.е. оплата труда производится независимо от реализованного объема продаж за отчетный период. С целью стимулирования

работников предлагается их заработную плату «привязать» к объемам реализации по следующей схеме:

- а) установить оклад, зависящий от выхода, – количества дней;
- б) установить размер премий в процентах от суммы реализации, превышающей минимальный объем.

4. На наш взгляд, необходимо совершенствовать практику бюджетирования на предприятии. Во-первых, внести корректировки в систему распределения денежных средств компании, ориентируя ее на контроль и прогноз движения денежных средств. Во-вторых, целесообразно улучшить планирование издержкостоемкостью в компании. Важной задачей планирования издержек обращения является выявление резервов снижения расходов за счет роста производительности труда, лучшего использования основных и оборотных средств, сокращения административно-управленческих расходов, устранения потерь от бесхозяйственности, ускорения оборачиваемости средств.

Источник:

1. Волкова, О.Н. Управленческий учет. М.: Проспект, 2005, с. 45.
2. Жуков, Н. В. Учет издержек обращения. М.: Москва, 2005, с. 36.
3. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Новое знание, 2005, сс. 81, 84.