

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапарғалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Одной из основных движущих сил экономики развитых и развивающихся стран является предпринимательство. Республика Казахстан не стала исключением. Именно благодаря предпринимательству в стране создаются новые продукты и услуги, что, без сомнений, положительно отражается на обществе. У общества есть свои потребности, которые удовлетворяются в основном не столько за счет государства, а сколько за счет предпринимателей.

О создании новых рабочих мест стоит сказать отдельно. Благодаря предпринимателям сокращается уровень безработицы, а доходы, генерируемые предпринимателями в пользу государства за счет налогообложения и прочих отчислений, по состоянию на 1 августа 2014-го года составили более 2,5 триллионов тенге.

Главной целью данной статьи является выявление текущих проблем для развития предпринимательства, поиск их решений, а также выявление факторов, влияющих на модель развития малого и среднего предпринимательства.

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области предпринимательства государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки предпринимательства. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций.

Отдельно стоит сказать о программе «Дорожная карта бизнеса-2020». Основной целью данной программы является развитие малого и среднего предпринимательства путем государственной поддержки кредитования субъектов МСП, а также внедрения образовательных предпринимательских программ.

ДКБ-2020 имеет четыре направления развития:

1. Поддержка бизнес-инициатив
2. Оздоровление предпринимательского сектора
3. Поддержка экспортоориентированных производств
4. Усиление предпринимательского потенциала [1].

Существует множество факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства. Важнейшим являются хороший экономический климат внутри страны и стабильная политическая обстановка, которые, в свою очередь, создадут хороший инвестиционный климат.

Для анализа используем зависимость выпуска продукции от уровня занятости в трудоспособном возрасте к экономически активному населению по г.Алматы.

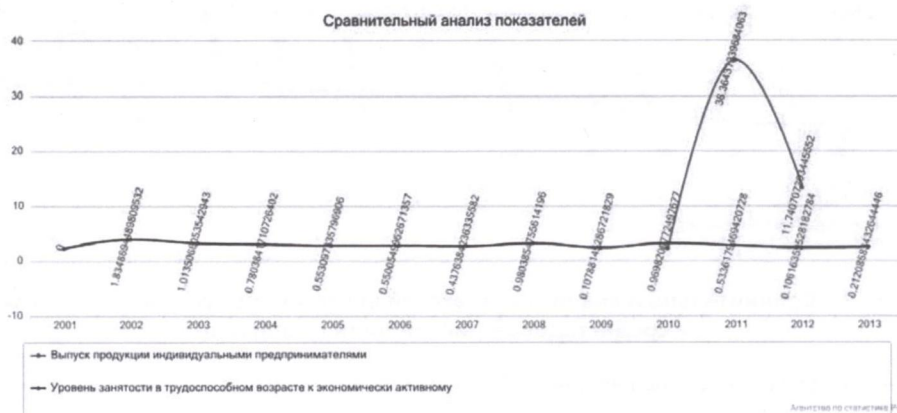


Рисунок 1 - Зависимость выпуска продукции от уровня занятости в трудоспособном возрасте к экономически активному населению по г.Алматы

Экономически активное население – физические лица, потенциально способные участвовать в производстве материальных ценностей и оказании услуг. По методологии ООН в него включают: 1) предпринимателей; 2) работающих по найму; 3) лиц, не имеющих в данный момент работы, но желающих получить ее (к данной категории не относят учащихся и иждивенцев).

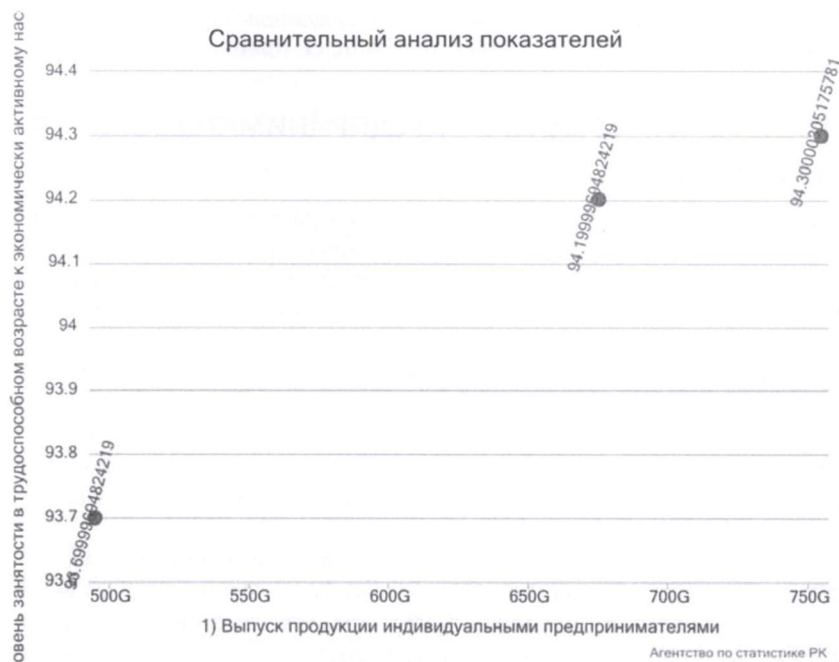


Рисунок 2 – Сравнительный анализ показателей.

Осуществив корреляционный анализ получаем, что: коэффициент корреляции – 0,9893. Видно, что зависимость очень высокая. Это означает, что выпуск продукции индивидуальными предпринимателями очень сильно влияет на уровень занятости в трудоспособном возрасте к экономически активному населению.

Вторым важным фактором развития МСБ является демографический фактор. По различным историческим причинам Казахстан не располагает достаточно большим населением для такой огромной географической площади. Корреляция между показателями численности населения и развитием бизнеса тоже значительна. Это утверждение можно вновь доказать с помощью проведения анализа.

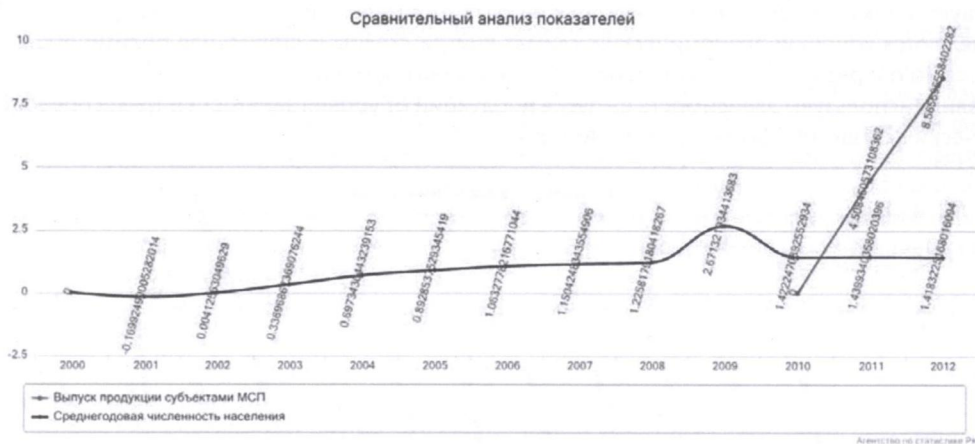


Рисунок 3 – Сравнительный анализ показателей выпуска продукции субъектами МСП и среднегодовой численности населения

Коэффициент корреляции составляет 0,9823. Сильная и тесная взаимосвязь развития МСБ с численностью населения страны.

Также немаловажным фактором развития малого и среднего предпринимательства являются доходы населения. Чем более население платежеспособно, тем больше товаров и услуг население может покупать. Чем больше товаров и услуг может покупать население, тем большим будет развиваться малое и среднее предпринимательство. Чем выше спрос, тем выше предложение. Это аксиома, которая не нуждается в доказательствах.

Сравнительный анализ показателей

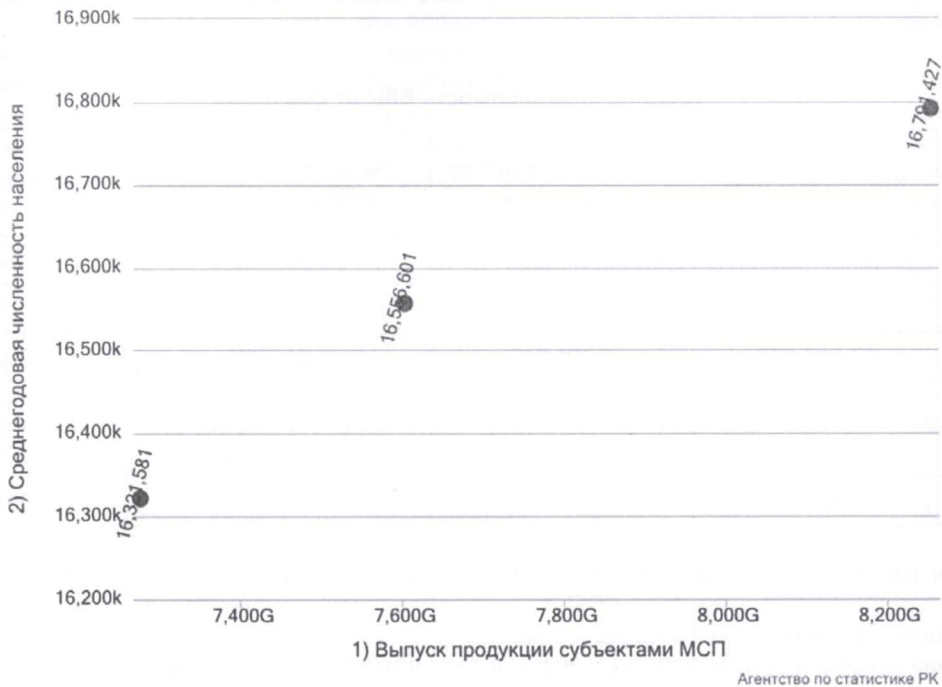


Рисунок 4 – Сравнительный анализ показателей

Как уже было сказано выше, предприятия малого и среднего бизнеса являются одним из важнейших звеньев для улучшения благосостояния государства и его социально-экономического роста.

Целью государства является увеличение доли МСБ в ВВП до 40% к 2020 году. Однако, к сожалению, за последние семь лет доля малого и среднего бизнеса в Казахстане выросла лишь незначительно, составляя 18-20% от общего объема ВВП.

Рассмотрим график валового внутреннего продукта РК методом производства. Он рассчитывается в настоящее время в соответствии с рекомендациями неоклассической теории — как сумма добавленной стоимости, созданной на территории страны при предположении, что она создается как в сфере производства, так и в сфере услуг. При этом добавленная стоимость оценивается как разность между доходом предприятия и материальными затратами и не включает косвенных налогов, уплачиваемых с продукции (услуг). В итоге общий объем ВВП отличается от суммарной добавленной стоимости, зафиксированной в сферах производства и услуг, на величину чистых косвенных налогов (косвенных налогов за вычетом субсидий, предоставляемых государством бизнесу).

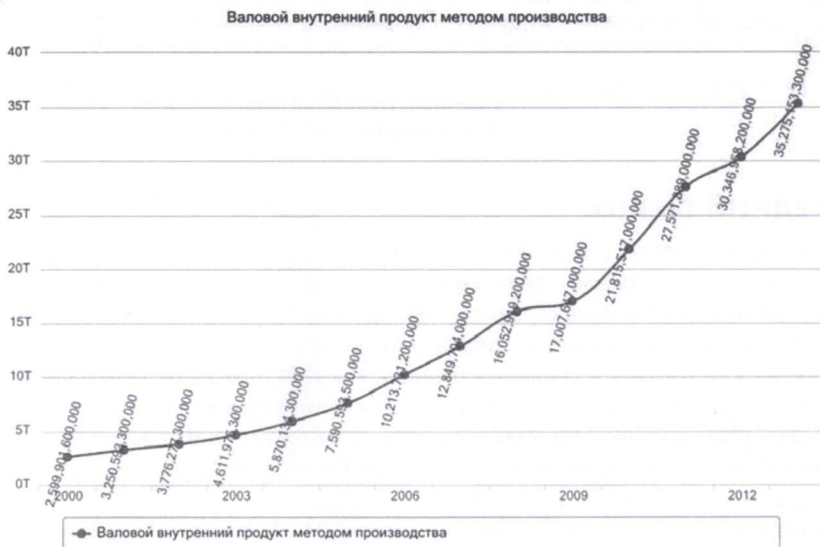


Рисунок 5 – валовой внутренний продукт методом производства.

Построим уравнение линейной регрессии методом наименьших квадратов между ВВП Казахстана по производственному методу, количеством полностью занятого населения, выпуском продукции субъектами МСБ и доходами населения (таблица 1).

Таблица 1. Зависимость ВВП от факторов

Год	ВВП Казахстана	Полностью занятое население	Выпуск продукции субъектами МСБ	Доходы населения
	(млн.тенге)	Человек	(млн.тенге)	(тенге)
	<i>y</i>	<i>x1</i>	<i>x2</i>	<i>x3</i>
2009	17 007 647	6 254 043	6 846 374	290 764
2010	21 815 517	6 736 846	7 275 779	330 123
2011	27 571 889	6 948 809	7 603 804	350 117
2012	30 346 958	7 461 773	8 255 122	394 464

Проведя расчеты с помощью Пакета анализа MicrosoftOfficeExcel 2010, были получены следующие результаты:

Коэффициент детерминации R-квадрат = 1 (100%)

Уравнение линейной регрессии: $Y = 1353046179,79 - 390,03x_1 - 88,02x_2 + 5866,87x_3$

В результате на развитие малого и среднего предпринимательства влияют множество факторов, начиная от ВВП страны и заканчивая уровнем городского трафика (при плотном трафике производительность труда снижается). Но, на мой взгляд, самыми главными факторами развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане являются: государственная поддержка, курс национальной валюты, уровень производства продукции, численность активного населения и доходы населения.

По нашему мнению, общий уровень развития субъектов МСП в Республике Казахстан находится на начальной стадии. Необходимо качественно прорабатывать все бизнес-инкубаторы (которые на практике действуют крайне неудовлетворительно), создать и оздоровить в стране всю необходимую бизнес-инфраструктуру, а также сделать большой упор на развитие молодежного предпринимательства. Развитие молодежного предпринимательства, в силу различных обстоятельств, оказывает большую положительную роль в развитии многих развитых стран. В частности, можно взять в качестве примеров США, Италию, Германию, Францию и страны Скандинавии.

Проанализировав различного рода данные, мы доказали влияние всех перечисленных факторов на развитие модели малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

Источники:

1. Палата предпринимателей Южно-казахстанской области [электронный ресурс] // Какие параметры определяют статус субъекта предпринимательства. URL: <http://kasiipker.info/page/business/7>