

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**S81**

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке  
*Сапаргалиев Д.Б.* – PhD, зам. директора Управления по науке  
*Никифорова Н.В.* - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

**i – START. Предпринимательство: энергия молодых.**

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**S81**

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

## **СОКРОВИЩА БЛИЗКОГО И ДАЛЕКОГО МАНГИСТАУ**

Туристическая индустрия в современном мире прочно занимает свой сегмент рынка в мировой экономике, вносит весомый вклад в пополнение бюджетов всех уровней: государственного, регионального, областного. Развитие туризма стимулирует развитие предприятий, связанных непосредственно с этой отраслью деятельности, и вместе открывающих возможность создания новых рабочих мест, увеличения налоговых поступлений, темпа роста и других показателей и это указывает на ценность и возможность влияния туристского сектора на промышленный потенциал региона и страны в целом. Сегодня становится очевидным превращение элемента экономики – туризма в крупную самостоятельную отрасль, направленную своей деятельностью на удовлетворение комплекса специфических потребностей населения во время отдыха.

За последние годы множество агентств, предлагающих широкий выбор турпакетов по различным направлениям, приостанавливали свою деятельность, а то и полностью уходили с рынка. По статистике, такой спад

обусловлен горьким опытом туристов, которые в последующем рассказывали свою историю путешествия близким и знакомым, настоятельно рекомендуя не пользоваться чьими-то услугами, а наоборот, заниматься подбором турпакета «Allinclusive» самостоятельно. И это будет считаться верным решением, если подойти серьезно к этому вопросу, онлайн сервисы становятся прозрачными для потребителя и, что немаловажно, – контролируемы. Раньше, покупатель в туристической индустрии всегда был ограничен: неполнота информации, «выгодные рекомендации» от туроператора с максимально большим процентом прибыли для фирмы, отсутствие конечной картины отдыха в целом, и как результат: время, нервы, объяснения, выяснения...

Интернет, появившийся сравнительно недавно, прочно вошел в нашу жизнь: быт, учебу, работу, бизнес... Туризм в интернете нашел новые возможности для своего развития. Влияние и значимость интернета для маркетинга туризма очевидна: он стал отличным методом продвижения туристического продукта. К основным направлениям применения интернет-сервиса в сфере туризма можно отнести: создание сайта компании со списком услуг, реквизитами, прайс-листом, фотографиями и другой информацией, интернет-бронирование туров или туристических продуктов других компаний, например, экскурсии, питание, трансфер, перелеты, проживание и др.; создание яркого и интересного интерактивного сайта для быстрого «feedback» с турфирмой через Интернет, способного выдавать информацию по запросу пользователя; создание сайта-магазина с мощной платформой для разработчиков (Программное обеспечение 1С); интернет-маркетинга рынка услуг и выявление перспективных направлений их продвижения.

В настоящее время процесс подготовки плана путешествия может быть так же привлекателен, как и сам отдых. Самая продуктивная часть маркетинга в интернет-туризме – это формирование в коллективном сознании организаторов турбизнеса образа нового продукта и плана его продаж в конкретном секторе потребительского рынка. Интернет способен охватить весь мир, найти ответы на волнующие клиентов вопросы и рекомендации от других пользователей, в том числе и молодого поколения.

Каждый день приближает студентов ко дню выпуска. К сожалению, только единицы из нас задумываются о том, что они могут дать своей стране, чаще мечтая о том, чтобы что-то получить от нее. Вопрос личного участия в жизни страны должен стать приоритетным и желанным – внести свою лепту в динамичное развитие молодой конкурентоспособной страны. К счастью, есть такие группы молодых энергичных людей, которые мечтают в будущем организовать свой бизнес, не только для получения материальной выгоды, но и для того, чтобы их проекты послужили посылком привлечь внимание молодого поколения к истории развития государства, в котором они живут. Это послужит толчком для развития и поддержания патриотического воспитания. Важно пробудить мысль в молодых умах об истории родного города, края, страны, о гордости за нее и о том, кто они по отношению к вековой истории, связывающей их с предками. Так, была найдена отправная точка к идее реализации проекта «Сокровища близкого и далекого Мангистау». Суть проекта – создание интернет-компании, деятельность которой заключается в формировании, соединении и группировки лучших вариантов туруслуг через официальные ресурсы в интернете, во главе которых были бы туристические маршруты, приоткрывающие страницы уникальных тайн древнего Мангистау. Этот край таит в себе много интересного и территориально, и исторически.

Мангистауская область находится на юго-западе Казахстана и сейчас является одним из главных промышленных кластеров страны, где добываются 25% казахстанской нефти. Одним из богатств этого края считается самое большое в мире озеро – Каспийское, в недрах которого обитают около 500 видов растений и 854 видов рыб и животных. Но эта территория славится отнюдь не только земельными запасами, а имеет очень древнюю историю уникальных археологических памятников, наскальных рисунков и других следов древнейших цивилизаций. Мангистау – это музей под открытым небом. По территории Мангистау проходила одна из веток Великого Шелкового Пути. С древнейших времен некрополи полуострова стали центром паломничества, куда потоками стекаются паломники из различных стран Азии. Жемчужиной полуострова сегодня является город Актау – один из самых молодых городов Казахстана, выросший на берегу Каспийского моря. Его назвали белокаменным чудом. Авторы застройки города были удостоены в свое время Государственной премии СССР, золотой медали и премии Международного Союза Архитекторов имени Патрика Аберкромби за строительство «города в неблагоприятной среде для обитания человека». Все вышеперечисленное важно и нужно сохранять и показывать людям, в нашем варианте через предлагаемые туры компании как направление в туристическом кластере. Основные из которых:

- Экскурсионный туризм. Направление, охватывающее такие туристические ресурсы как: памятники природы, культуры и истории, красивый ландшафт и т.д. Одной из туристических особенностей территорий Мангистауской области является сравнительная отдаленность и труднодоступность (по причине рельефа и отсутствия хороших дорог). Например, чинки Устюрта в районах Карынжарык, Карамая отличаются сказочной красотой меловых гор, хранящих память об ушедшем океане Тетис мезозойского периода. Также можно выделить долину замков Бозжиры на Устюрте. Главными объектами являются два известковых пика, прозванных за свою форму – Клыками. Один из этих клыков изображен на купюре в тысячу тенге нашей страны.

- Морской туризм. Одним из самых удивительных морей считается Каспийское. Не имея связи с мировым океаном, уровень Каспия ниже мирового более чем на двадцать метров. В черте Мангистау вода чистая и прогревается в летний сезон до 24 градусов, что благоприятно влияет на морской отдых. Дайвинг, виндсер-

финг, водные лыжи, выход в море на яхте, подводная охота на судаков, сазанов и кефаль и т.д. познакомят туристов с безмерными просторами Каспия;

- Экстремальный туризм. Здесь можно предложить сафари на различных видах транспорта в песках Бостанкум или в песках Туйесу у поселка Сенек и посещение самой низкой впадины Карагие, глубина которой достигает 132 метра ниже уровня моря, которая по легенде в древности было дном морского водоема;

- Этнический туризм. По старинным поверьям, переступивший порог юрты и отошедший от нее на 40 шагов - уже кочевник, предоставленный самому себе и покровительству неба. Такой маршрут в турпакете позволит туристу увидеть, познакомиться с обычаями и бытом казахского рода Адай, своими руками собрать юрту, отведать национальных блюд, поиграть в игры, присущие жителям, и послушать задушевные мелодии степей. Этнический туризм имеет эстетическую полезность и ценность для современного общества;

- Религиозный туризм. По словам научных исследователей, рельефы полуострова Мангышлак напоминают профиль женского лица, обрамленного водами моря. Академик К.Сатпаев назвал эту казахстанскую землю «спящей красавицей». Согласно народным преданиям, она населена духами и легендарными деяниями святых. Их столько же, сколько дней в году. На этой земле жили аскеты – отшельники и проповедовали учение Ахмеда Ясави. Самыми известными из них были: Шопан-Ата, Султан-Эпе, Шакпак-Ата, Караман-Ата, святой Бекет-Ата. Подземные мечети, некрополи этих святых находятся в Мангистау. Прикоснуться хоть взглядом к этим святыням мечтает каждый... «И спрячется в пещере человек, чтобы осмыслить все свои потери...чтоб обрести себя...». Такой вид туризма должен стать самым популярным и интересным для населения. Потому как человек, в священном месте, может отстраниться от внешнего мира и его суеты, подумать о себе и о своей жизни, услышать прелюдию вечности. Посетивший эти места человек, уже никогда не будет равнодушным к миру, ибо он станет в ответе за счастье, дарованное нам, - счастье видеть, слышать и чувствовать... Посещение святых мест если не изменит, то внесет свои коррективы в восприятие этого мира.

Земля Мангистау настолько богата прошлым и настоящим, что ее можно назвать клондайком для развития туристической отрасли и преимущество ее развития через интернет ресурс, интернет компанию очевидны. Это реалии сегодняшнего дня и рождения такой компании действительно будет работать на доход ВВП, создания новых рабочих мест, но самое главное это послужит накоплению знаний и развитию патриотизма у молодого поколения страны. Идея реализации проекта по созданию ресурса созвучна с призывом нашего президента в послании «Нурлы жол – Путь в будущее» на 2015 год, где он указывает Правительству и акимам на необходимость оперативного принятия мер по запуску реальных проектов в отдельно выделенном направлении – инфраструктура для туризма.

#### **Источники:**

1. Мангистау. Caspian Publishing House Ltd 2009. Автор и директор проекта Э. Агамалов.
2. Кекильбаев, А. 7 чудес Мангистау. [http://old.ecomangystau.kz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=148&Itemid=81](http://old.ecomangystau.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=148&Itemid=81) -
3. Кондыбай, С. Казахская мифология. Эстетика ландшафтов Мангистау. Алматы, 2008.
4. Послание Главы государства народу Казахстана «Нурлы жол – путь в будущее».